



İşletme Fakültesi

T.C.

MARMARA ÜNİVERSİTESİ

İŞLETME FAKÜLTESİ

2021 – 2025 STRATEJİK PLANI

(2021-2023 Revizyonu ve Değerlendirme Raporu)





İşletme Fakültesi

T.C.

MARMARA ÜNİVERSİTESİ

İŞLETME FAKÜLTESİ

-

2021 – 2025 STRATEJİK PLANI

(2021-2023 Revizyonu ve Değerlendirme Raporu)

Ekim, 2023

İÇİNDEKİLER

İçindekiler

| | |
|--|-----------|
| 1. DEKANIN SUNUŞ YAZISI | 6 |
| 2. GİRİŞ | 7 |
| 1.1. Fakültenin Tanımı ve Tarihçesi (Genel Bilgiler ve Tarihsel Gelişim) | 7 |
| 1.2. Akademik ve İdari Teşkilat Yapısının Tanıtımı ve Şeması | 8 |
| 3. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ | 9 |
| 4. MEVCUT DURUM ANALİZİ | 10 |
| 3.1. Paydaş Analizi | 10 |
| 3.2. Rakip Analizi | 15 |
| 3.4. Dış Çevre (PESTLE) Analizi..... | 24 |
| 3.5. GZFT/SWOT Analizi..... | 27 |
| 5. GELECEĞİN PLANLANMASI | 29 |
| 4.1. Misyon | 29 |
| 4.2. Vizyon | 29 |
| 4.3. Temel Değerler | 29 |
| 4.4. 2021 – 2023 Yılları Arası Amaç ve Hedeflere Dair Revizyon..... | 29 |
| 4.5. Strateji, Amaç ve Hedefler..... | 31 |
| 6. EKLER | 34 |
| Stratejik Kurulu Üyeleri | 34 |

Tablolar

| | |
|---|----|
| Tablo 1: Paydaşlık Durumuna Göre Paydaşlar | 12 |
| Tablo 2: Etki Derecelerine Göre Paydaşlar | 13 |
| Tablo 3: Önem Derecelerine Göre Paydaşlar | 14 |
| Tablo 4: ÖSYM Başarı Sıralamaları | 15 |
| Tablo 5: 2023 yılı işletme programları ilk 20 üniversite | 16 |
| Tablo 6: 2023 yılı işletme programları yabancı dilde eğitim veren devlet üniversiteleri | 17 |
| Tablo 7: 2023 yılı YBS programları ilk 10 üniversite | 20 |
| Tablo 8: 2023 yılı YBS programları yabancı dilde eğitim veren devlet üniversiteleri | 20 |
| Tablo 9: Yıl Bazında Kadro Unvanına Göre Öğretim Elemanı Sayısı | 22 |
| Tablo 10: İdari Personelin Yıl Bazında Eğitim Durumu | 22 |
| Tablo 11: Yıl Bazında Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayıları | 23 |
| Tablo 12: İşletme Fakültesi İç Çevre Analiz Tablosu..... | 23 |
| Tablo 13: İşletme Fakültesi Dış Çevre Etmenleri (Politik Faktörler) | 24 |
| Tablo 14: İşletme Fakültesi Dış Çevre Etmenleri (Ekonomik Faktörler) | 24 |
| Tablo 15: İşletme Fakültesi Dış Çevre Etmenleri (Sosyolojik Faktörler) | 25 |
| Tablo 16: İşletme Fakültesi Dış Çevre Etmenleri (Teknolojik Faktörler)..... | 25 |
| Tablo 17: İşletme Fakültesi Dış Çevre Etmenleri (Hukuki Faktörler) | 25 |
| Tablo 18: İşletme Fakültesi Dış Çevre Etmenleri (Çevresel/Ekolojik Faktörler) | 26 |
| Tablo 19: İşletme Fakültesi Dış Çevre Analiz Tablosu..... | 26 |

DEKANIN SUNUŞ YAZISI

Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi 138 yıla varan geçmişiyle Türkçe, İngilizce ve Almanca dillerinde işletme lisans eğitimi; İngilizce ve Almanca dillerinde Yönetim Bilişim Sistemleri (Önceki adıyla İşletme Enformatiği) lisans eğitimi veren ülkemizdeki tek fakültedir. Ayrıca, fakültemiz İşletme Anabilim Dalı'na bağlı Türkçe, İngilizce ve Almanca dillerinde 22 farklı programda lisansüstü eğitim verilmektedir. Bu eğitim zenginliği akademik anlamda çok güçlü olan öğretim üyesi kadromuz sayesinde gerçekleşmektedir. Aynı zamanda, akademik kadromuza ve öğrencilerimize idari ve teknik her türlü konuda destek veren güçlü bir idari kadromuz bulunmaktadır. Mevcut süreçte 3500'ü lisans olmak üzere 6500'ü aşan öğrencimize 141 kişilik akademik kadro ve 28 kişilik idari kadro ile başta eğitim olmak üzere her türlü konuda destek olunmaktadır.

Dünya çapında önde gelen üniversiteler ile sahip olunan öğrenci değişim anlaşmaları çerçevesinde öğrencilerimiz eğitimlerinin bir kısmını farklı ülkelerde sürdürerek yeni bir vizyon kazanma şansına da sahiptirler. Fakültemiz, Avrupa'da yaklaşık 90 farklı üniversite ile yapılan anlaşmaları ile Marmara Üniversitesinde ERASMUS Uluslararası Öğrenci Değişim programından en verimli biçimde yararlanan birimlerin başında gelmektedir. Ayrıca fakültemiz üniversitemiz bünyesinde aktif olarak faaliyet gösteren öğrenci kulüpleri sayısı bakımından da en fazla kulüp zenginliğine sahip fakülte olarak ilk sırada yer almaktadır.

Yönetim ve kalite sürecinde akademik ve idari çalışanlarla, kurullarla gerçekleştirilen katılımcı, etik değerlere bağlı üretken düzenlemeler her zaman öncelikli amaç olmuştur. Bu komisyonlarda yer alan akademisyenlerimiz, yoğun bir şekilde ders verme ve bilimsel çalışmalarının yanında mesailerinin büyük bir bölümünde bu amacı gerçekleştirmek için fedakârca çalışmaktadır.

Akademik özgürlüğe, bilimsel ve çağdaş düşünmeye önem veren öğretim üyelerimizin yetiştirdiği öğrencilerimizi işletme alanında tam bilgi donanımına sahip olarak mezun etmek en önemli hedeflerimizden biridir. Ancak bunun yanında öğrencilerimizi emeğe saygı duyan, adalet olgusunu daima ilk planda tutan, Atatürk Devrim ve İlkeleri ışığında gerek bireysel anlamda gerekse çalışma hayatına girdiklerinde hem daha iyisini bulma yolunda hem de karşılaştıkları sorunlara kalıcı çözümler üretmek insanlığa hizmet etmek üzere her dört yılda bir uğurlamaktayız.

Bu doğrultuda önceliklerini belirleyebilmek, faaliyetlerini etkin bir şekilde yerine getirebilmek, kaynaklarını en etkin biçimde kullanabilmek için somut hedeflere dayalı uzun dönemli planlama çalışmaları başlatılmış ve yoğun bir çalışma ile stratejik planımız tamamlanmıştır.

Planın hazırlanmasında emeği geçen değerli komisyon üyelerine ve belirlenen amaç ve hedeflere ulaşmada katkı sunacak tüm paydaşlarımıza fakültem adına sonsuz saygılarımı ve teşekkürlerimi sunarım.

Prof. Dr. Hakan YILDIRIM
Marmara Üniversitesi
İşletme Fakültesi Dekanı

GİRİŞ

1.1. Fakültenin Tanımı ve Tarihçesi (Genel Bilgiler ve Tarihsel Gelişim)

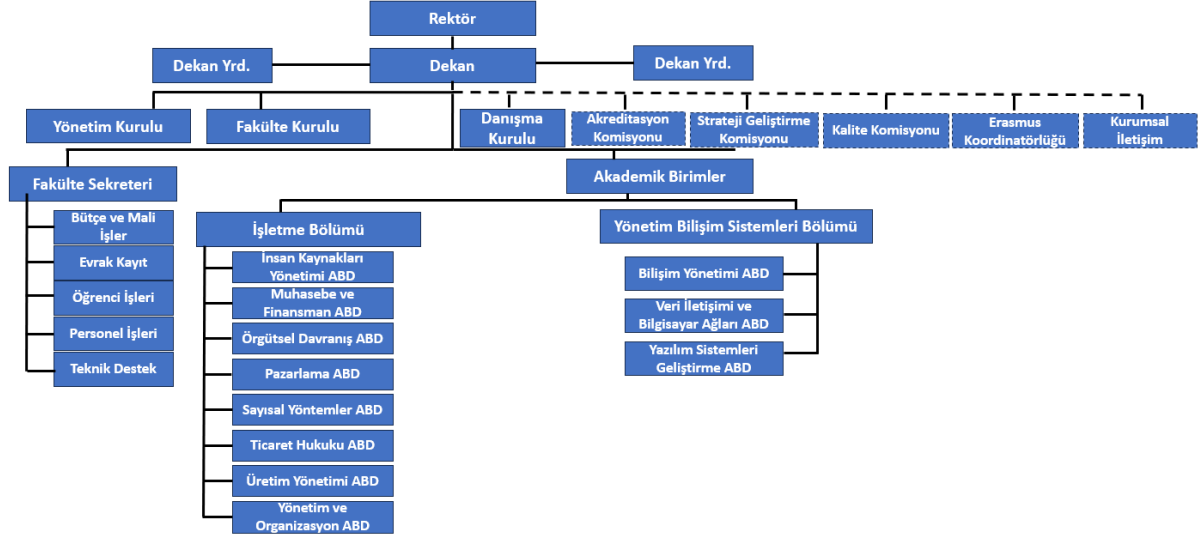
Marmara Üniversitesi'nin temelini teşkil eden, en eski ve en köklü birimlerinden bir tanesi olan İşletme Fakültesi, dönemin Ticaret Nazırı (Ticaret Bakanı) Suphi Paşa tarafından ülke içindeki ticareti yabancıların egemenliğinden çıkartmak, milli tüccar sınıfına gerekli ticari bilgiyi sağlamak ve uzman eleman yetiştirmek amacıyla kurulmuş, 16 Ocak 1883'te "Hamidiye Ticaret Mekteb-i Alisi" adı altında Maarif Nazırı (Milli Eğitim Bakanı) Tahir Paşa tarafından öğretime açılmıştır. 1883 yılından bugüne 138 yıl boyunca çeşitli isim ve program değişiklikleriyle neredeyse kesintisiz bir biçimde eğitim ve öğretim faaliyetlerini sürdüren kurumumuz 1982 yılında gerçekleştirilen düzenlemelerle Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi adını almıştır. 23 Mart 2012 tarih ve 28242 sayılı Resmi Gazete'de yayınlandığı üzere, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nin üçe bölünmesiyle, kurumumuz bugünkü yapısına kavuşarak ülkemizin yükseköğretim sistemi içerisindeki seçkin konumuna yerleşmiştir.

Üniversitemizin Göztepe yerleşkesinde bulunan fakültemizde İşletme ve Yönetim Bilişim Sistemleri olmak üzere iki farklı bölümde, üç ayrı dilde altı adet lisans programı yürütülmektedir. 150'ye yakın tecrübeli ve yetkin akademik personel kadrosu ile 4500'ü lisans programlarında olmak üzere 6000'in üzerinde öğrenciye hizmet verilen fakültemizden yılda ortalama 620 öğrencimiz mezun olmaktadır.

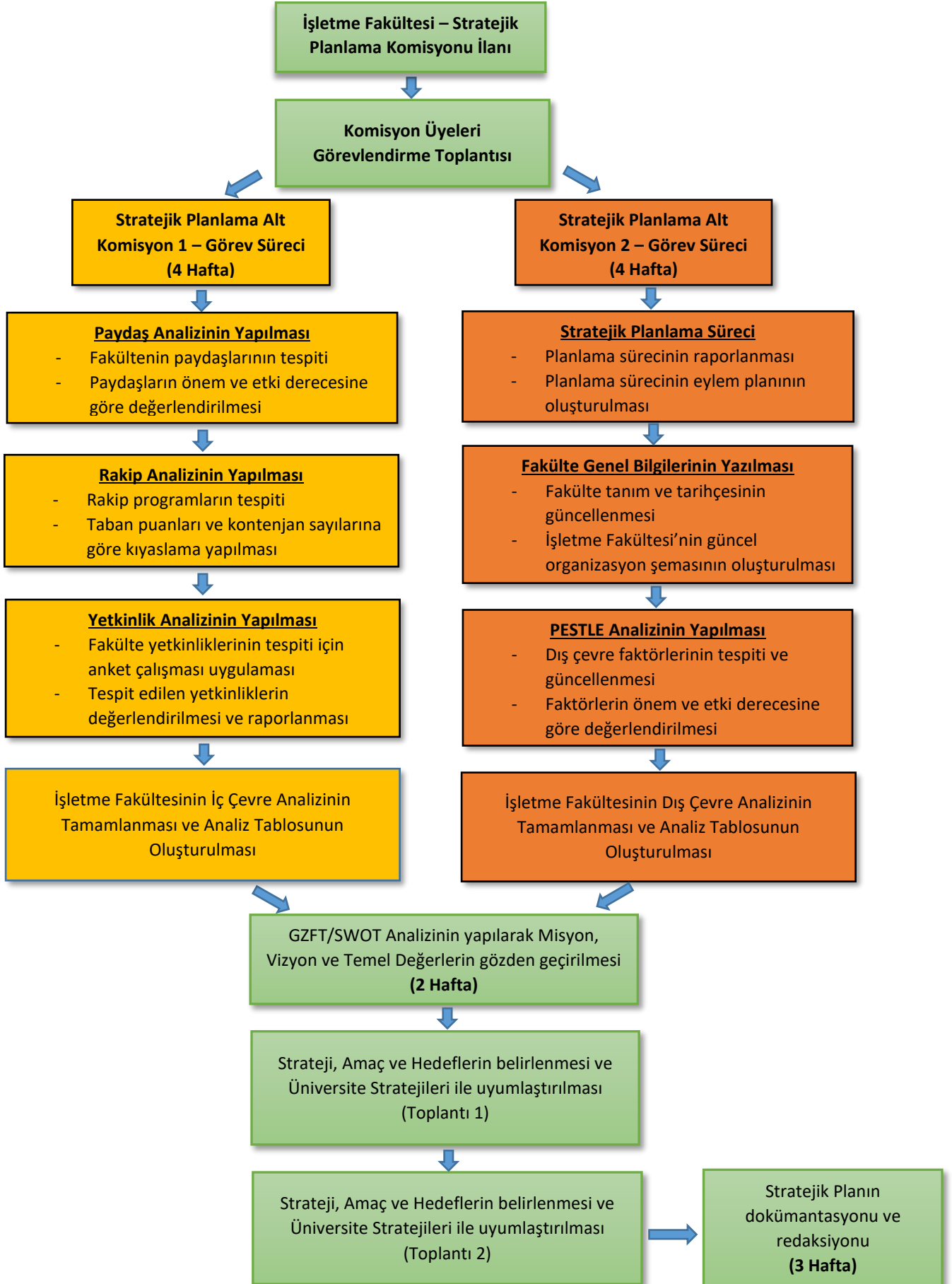
Fakültemiz ile Avrupa'da yaklaşık 90 farklı üniversite arasında anlaşmalar mevcuttur. Uluslararası Öğrenci Değişim programları öğrencilerimizin vizyonuna, donanımlarına katkı sağlayan onların hayatlarına yeni bir bakış açısı kazandıran çok önemli imkanlardan biridir. Fakültemiz üniversite bünyesinde ERASMUS Uluslararası Öğrenci Değişim Programı'ndan en etkin şekilde faydalanan birimlerin başında gelmektedir.

Akademik kadromuzun sahip olduğu tecrübe düzeyi ve yetkinlikler, fakültemizin en güçlü yanlarından birisidir. Bu sayede hem çağın gerektirdiği niteliklere sahip ve gelecekteki işlerini iyi yapan, çok çalışan, yenilikçi-girişimci-dönüştürücü gençler yetiştirmeyi hedefleyen eğitim - öğretim faaliyetleri gerçekleştirilmekte hem de öğretim üyelerimiz tarafından ulusal ve uluslararası platformda bilimsel yayınlar yapılmaktadır.

1.2. Akademik ve İdari Teşkilat Yapısının Tanıtımı ve Şeması



STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ



MEVCUT DURUM ANALİZİ

3.1. Paydaş Analizi

Paydaş analizinin yapılması; fakültemizin etkileşim içinde olduğu tarafların katılımcılığının sağlanması, stratejik planla ilgili görüşlerinin alınması, stratejik planın paydaşlar tarafından sahiplenilmesi ve başarı düzeyinin artırılması açısından önemli katkılara sahiptir.

Fakültemizde strateji geliştirme süreci, Strateji Planlama Kurulunun aldığı kararlar doğrultusunda bölümler ve anabilim dalları ile koordinasyon içerisinde ve görüş birliği sağlanarak tamamlanmıştır.

Fakültemizin ürün ve hizmetleri ile ilgisi olan, fakülteden doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya fakülteyi etkileyen paydaşlar fakülte idari birimlerinin değerlendirmeleri neticesinde tespit edilmiştir.

Paydaş analizinin ilk aşamasında fakültemizin paydaşları belirlenmiştir. Bunun için “Fakültenin ürünleri/hizmetleri ile ilgisi olanlar kimlerdir?”, “Fakültenin ürünlerini/hizmetlerini yönlendirenler kimlerdir?”, “Fakültenin ürünlerini/hizmetlerini kullananlar kimlerdir?”, “Fakültenin ürünlerinden/hizmetlerinden etkilenenler kimlerdir?”, “Fakültenin ürünlerini/hizmetlerini etkileyenler kimlerdir?” sorularına cevap aranmıştır. Bu sorulara alınan cevaplar doğrultusunda değerlendirmeler gerçekleştirilerek, fakültemizin iç ve dış paydaşları tespit edilmiştir. Söz konusu iç ve dış paydaş grubuna giren paydaşlar temel sınıflandırmalar ile aşağıda sıralanmaktadır. Söz konusu sınıflandırmalar aşağıda yer alan tabloda detaylı olarak belirtilmektedir.

Paydaşlarımızla etkili bir iletişim kurulması, paydaş görüşlerinin alınması ve plana yansıtılması için, etki ve önem dereceleri de değerlendirilmiştir. Bu tür bir etki ve önem derecesinin dikkate alınması ile iş birliği şekli de öncelikli olma durumuna göre sıralanmıştır. Buna dayanarak elde edilen sonuçlar paydaşlık durumuna göre ve etki derecesine göre incelenerek tablo ile özetlenmiştir.

Fakültemizin temel işlevinin eğitim-öğretim hizmeti vermek olduğu düşünüldüğünde, bu hizmeti talep eden öğrencilerimiz hem varlık sebebimiz hem de en önemli paydaşlarımızdır. Öğrencilerimizin fakültemizden beklentilerine dayanarak, onlara sağlamaya çalıştığımız en önemli olanaklar arasında, kaliteli teorik eğitim, uygulamaya yönelik ders ve proje sayılarının artırılması, staj olanaklarının geliştirilmesi, yerleşke bünyesindeki fiziki ve sosyal imkânların, yurt imkânlarının arttırılması ve iyileştirilmesi, aktif öğrenci kulüp etkinliklerinin desteklenmesi ve gerek fakülte yönetimi gerekse öğretim üyeleri ile aralarında özgürce düşüncelerini ifade edebildikleri güçlü bir iletişim ağının kurulması yer almaktadır.

Öte yandan, üniversitemizin temel değerlerini, hedeflerini ve vizyonunu takip eden fakültemiz, öğrencilerimize en yüksek düzeyde kaliteli eğitim programlarını sunarak, onların ilerideki kariyer

planlamalarına katkıda bulunmakta ve ayrıca "üniversite-sanayi iş birliği" yapabilmektedir. Fakültemizin temel ilkesi öğrencilerimizin kazanımlarını gözetmek ve gelecekteki işlerini iyi yapan, çok çalışan, yenilikçi-girişimci-dönüştürücü öğrenciler yetiştirmektir. Fakültemiz, lisansüstü kaliteye, yaşam boyu eğitim felsefesine önem veren ve öğrenci odaklı eğitim seçenekleri sunan kurumsal bir kültüre ve etik değerlere sahiptir. Bu bağlamda, en temel iç paydaşlarımız arasında yer alan öğrencilerimizin kendi alanında üstün niteliklere sahip akademik kadrosuyla bütünleştirilerek, değer odaklı eğitim almaları ve gelecekteki kariyer amaçlarına ilk adımı atmaları sağlanmaktadır.

Fakültemizin eğitim ve öğretim faaliyetlerini sürdürmesinde en önemli faktör olan akademik personelimiz de bu nedenle temel ortak olarak görülmektedir. Akademik personelimizin fakültemizden beklentilerinin başında eğitim-öğretim ve ders programlarının düzenli şekilde yürütülmesi, akademik yayın çalışmalarının desteklenmesi, fakülte yönetim kuruluyla etkileşim içerisinde olarak katılımcı karar alma mekanizmalarında yer alınması ve kapasite ve altyapı sorunlarının olmadığı bir yerleşke düzeninde bulunulması olduğu görülmüştür. Bu hususla ilgili olarak Göztepe Yerleşkesi'nde bulunan İşletme Fakültesi binasına yerleşilmesinin bu yönde olumlu değerlendirmeler ve tutumlar yaratmış olduğu ifade edilmiştir.

Fakültemizde etki derecesi bulunan iç ve dış paydaşlar bir arada değerlendirildiğinde, beklenen sonuç, fakültemizin sadece Türkiye'de değil, uluslararası alanda da seçkin konumunu pekiştirmek için eğitim ve öğretimde kaliteyi sürdürmektir. Bu doğrultuda, diğer özel ve vakıf üniversiteleri, aday lisans ve lisansüstü öğrencileri, özel sektör çalışanları ve yöneticileri, sivil toplum ve kamu kurumları gibi çok sayıda dış paydaşla etkin iletişim kurulmakta, endüstriyel ve teknoloji şirketleri ile iş birliklerinin geliştirilmesine yönelik yeni olanaklar yaratılmakta ve akademik personelin yetkinlik düzeyinin artırılması sağlanmaktadır. Bu kapsamda, akademik araştırma ve yayınların arttırılması, disiplinler arası yaklaşımların yaygınlaştırılması, yabancı dil yeterliliğini artıran kurum ve kuruluşlarla eğitim iş birliklerinin yapılması ve üniversite-sanayi işbirliklerinin güçlendirilmesi söz konusudur. Bununla birlikte, eğitim ve öğretimin kalitesinin ve fakültemizde düzenlenen etkinlik sayısının artırılmasına, öğrenci memnuniyet oranlarının yükseltilmesine ve akademik personelin uluslararası yayın ve proje çalışmalarının desteklenmesine yönelik iyileştirmeler yapılmaktadır. Akademik kadro, eğitim ve öğretim kalitesinin temel unsuru ve fakültemizin birincil iç paydaşı olarak görülmekte, bu nedenle akademik kadronun sürekli gelişimini sağlamak için uluslararası değişim programlarına katılmaları da desteklenmektedir. Fakültemizin tüm paydaşları aşağıda listelenmiştir (Tablo 1):

Tablo 1: Paydaşlık Durumuna Göre Paydaşlar

| | Paydaşlık Durumuna Göre | | | | | |
|--|-------------------------|----------------------------|------------|----------------------------|--------------|----------------------------|
| | İç Paydaş | | Dış Paydaş | | Paydaş Değil | |
| | İŞLETME | YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ | İŞLETME | YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ | İŞLETME | YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ |
| Akademik Personel | X | X | | | | |
| Fakültemiz Öğrencileri | X | X | | | | |
| İdari Personel | X | X | | | | |
| AACSB Uluslararası Akreditasyon Kuruluşu | | | X | X | | |
| Aday Öğrenci Aileleri | | | X | X | | |
| Aday Öğrenciler | | | X | X | | |
| Akademik Dergiler | | | X | X | | |
| Avrupa Birliği ile ilgili kurumlar | | | X | X | | |
| BAPKO | | | X | X | | |
| Basın Yayın Kuruluşları | | | X | X | | |
| Belediyeler | | | X | X | | |
| Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı | | | X | X | | |
| Emekli Personel | | | X | X | | |
| Fakültemiz Öğrenci Aileleri | | | X | X | | |
| Gençlik ve Spor Bakanlığı | | | X | X | | |
| Güvenlik Firması | | | X | X | | |
| İstanbul Kalkınma Ajansı | | | X | X | | |
| İş Dünyasındaki Girişimciler | | | X | X | | |
| Kadıköy Belediyesi | | | X | X | | |
| Kamu Gözetimi Kurumu | | | X | X | | |
| Kamu/Özel sektör çalışanları ve yöneticileri | | | X | X | | |
| Kadıköy Kaymakamlığı | | | X | X | | |
| KOSGEB | | | X | X | | |
| Kredi ve Yurtlar Kurumu | | | X | X | | |
| Liseler | | | X | X | | |
| M.Ü. Daire Başkanlıkları | | | X | X | | |
| M.Ü. Rektörlüğü | | | X | X | | |
| M.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü | | | X | X | | |
| Maliye Bakanlığı | | | X | X | | |
| Mezunlar | | | X | X | | |
| Millî Eğitim Bakanlığı | | | X | X | | |
| MİTTO | | | X | X | | |
| ÖSYM | | | X | X | | |
| Özel Sektör Kuruluşları | | | X | X | | |
| Sağlık Bakanlığı | | | X | X | | |
| Sanayi Odası | | | X | X | | |
| SAP Türkiye | | | X | X | | |
| Sayıştay | | | X | X | | |
| Sendikalar | | | X | X | | |
| Sermaye Piyasası Kurulu | | | X | X | | |
| Servis Firması | | | X | X | | |
| Sivil Toplum Kuruluşları | | | X | X | | |
| Sosyal Güvenlik Kurumu | | | X | X | | |
| Spor Federasyonları | | | X | X | | |
| Tedarikçi Kuruluşlar | | | X | X | | |
| Teknokentler | | | X | X | | |
| Temizlik Firması | | | X | X | | |
| Ticaret Odası | | | X | X | | |
| Toplum | | | X | X | | |
| TRAI (Turkey Chapter of the Association for Information Systems) | | | X | X | | |
| TÜBİTAK | | | X | X | | |
| TÜRMOB | | | X | X | | |
| TÜSİAD | | | X | X | | |
| Ulusal ve Uluslararası Üniversiteler | | | X | X | | |
| Ulusal ve Uluslararası Yayınevleri | | | X | X | | |
| Üniversitelerarası Kurul | | | X | X | | |

| | | | | | | |
|----------------------------------|--|--|---|---|--|--|
| Vakıf ve Dernekler | | | X | X | | |
| Valilikler | | | X | X | | |
| Yemek Firması | | | X | X | | |
| YÖK | | | X | X | | |
| Yönetim ve Danışmanlık Firmaları | | | X | X | | |

*Tablo 1’de paydaşlar, paydaşlık durumuna göre gruplandırılmış ve her grup da kendi içinde alfabetik olarak sıralanmıştır.

İdari personelimiz fakültemizin eğitim ve öğretim faaliyetlerinin kesintisiz bir şekilde sürdürülmesinde akademik personelimizin en büyük yardımcısıdır. Bu açıdan temel ortak olarak analize dahil edilmiştir. Fakülte bünyesinde çalışan idari personelimizin en önemli beklentisi huzurlu bir iş ortamı içerisinde çalışmaktır. BYS, EBYS, PBYS ve benzeri bilgi sistemlerinin verimliliklerinin artırılması ve hata paylarının en aza indirilerek istikrarlı iş süreçlerinin sağlanması da idari personelimizin beklentileri arasındadır.

Fakültemiz paydaşları etki derecelerine göre aşağıda listelenmiştir (Tablo 2):

Tablo 2: Etki Derecelerine Göre Paydaşlar

| | Etki Derecesine Göre | | | | | |
|--|----------------------|----------------------------|-----------------|----------------------------|-------------|----------------------------|
| | Temel Ortak | | Stratejik Ortak | | Hizmet Alan | |
| | İŞLETME | YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ | İŞLETME | YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ | İŞLETME | YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ |
| Akademik Personel | X | X | | | | |
| Fakültemiz Öğrencileri | X | X | | | | |
| İdari Personel | X | X | | | | |
| M.Ü. Daire Başkanlıkları | X | X | | | | |
| M.Ü. Rektörlüğü | X | X | | | | |
| Maliye Bakanlığı | X | X | | | | |
| ÖSYM | X | X | | | | |
| Sağlık Bakanlığı | X | X | | | | |
| YÖK | X | X | | | | |
| AACSB Uluslararası Akreditasyon Kuruluşu | | | X | X | | |
| Aday Öğrenci Aileleri | | | X | X | | |
| Aday Öğrenciler | | | X | X | | |
| Akademik Dergiler | | | X | X | | |
| Avrupa Birliği ile ilgili kurumlar | | | X | X | | |
| BAPKO | | | X | X | | |
| Basın Yayın Kuruluşları | | | X | X | | |
| Belediyeler | | | X | X | | |
| Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı | | | X | X | | |
| Fakültemiz Öğrenci Aileleri | | | X | X | | |
| Gençlik ve Spor Bakanlığı | | | X | X | | |
| Güvenlik Firması | | | X | X | | |
| İstanbul Kalkınma Ajansı | | | X | X | | |
| İş Dünyasındaki Girişimciler | | | X | X | | |
| Kadıköy Belediyesi | | | X | X | | |
| Kamu Gözetimi Kurumu | | | X | X | | |
| Kamu/Özel sektör çalışanları ve yöneticileri | | | X | X | | |
| Kadıköy Kaymakamlığı | | | X | X | | |
| KOSGEB | | | X | X | | |
| Kredi ve Yurtlar Kurumu | | | X | X | | |
| Liseler | | | X | X | | |
| M.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü | | | X | X | | |
| Mezunlar | | | X | X | | |
| Millî Eğitim Bakanlığı | | | X | X | | |
| MİTTO | | | X | X | | |
| Özel Sektör Kuruluşları | | | X | X | | |
| Sanayi Odası | | | X | X | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|---|---|---|---|
| SAP Türkiye | | | X | X | | |
| Sayıştay | | | X | X | | |
| Sendikalar | | | X | X | | |
| Sermaye Piyasası Kurulu | | | X | X | | |
| Servis Firması | | | X | X | | |
| Sivil Toplum Kuruluşları | | | X | X | | |
| Sosyal Güvenlik Kurumu | | | X | X | | |
| Spor Federasyonları | | | X | X | | |
| Tedarikçi Kuruluşlar | | | X | X | | |
| Teknokentler | | | X | X | | |
| Temizlik Firması | | | X | X | | |
| Ticaret Odası | | | X | X | | |
| TR AIS (Turkey Chapter of the Association for Information Systems) | | | X | X | | |
| TÜBİTAK | | | X | X | | |
| TÜSİAD | | | X | X | | |
| Ulusal ve Uluslararası Üniversiteler | | | X | X | | |
| Ulusal ve Uluslararası Yayınevleri | | | X | X | | |
| Üniversitelerarası Kurul | | | X | X | | |
| Vakıf ve Dernekler | | | X | X | | |
| Valilikler | | | X | X | | |
| Yemek Firması | | | X | X | | |
| Yönetim ve Danışmanlık Firmaları | | | X | X | | |
| Toplum | | | | | X | X |
| TÜRMOB | | | | | X | X |
| Emekli Personel | | | | | X | X |

*Tablo 2’de paydaşlar, etki derecelerine göre gruplandırılmış ve her grup da kendi içinde alfabetik olarak sıralanmıştır.

Fakültemiz paydaşları önem derecesine göre aşağıda listelenmiştir (Tablo 3):

Tablo 3: Önem Derecelerine Göre Paydaşlar

| | Önem Derecesine Göre | | | | | | | |
|--|----------------------|----------------------------|---------|----------------------------|-----------|----------------------------|--------------|----------------------------|
| | Çok Önemli | | Önemli | | Az Önemli | | Önemli Değil | |
| | İŞLETME | YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ | İŞLETME | YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ | İŞLETME | YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ | İŞLETME | YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ |
| AACSB Uluslararası Akreditasyon Kuruluşu | X | X | | | | | | |
| Aday Öğrenciler | X | X | | | | | | |
| BAPKO | X | X | | | | | | |
| Fakültemiz Öğrenci Aileleri | X | X | | | | | | |
| Fakültemiz Öğrencileri | X | X | | | | | | |
| İdari Personel | X | X | | | | | | |
| Kamu/Özel sektör çalışanları ve yöneticileri | X | X | | | | | | |
| Kredi ve Yurtlar Kurumu | X | X | | | | | | |
| Liseler | X | X | | | | | | |
| M.Ü. Daire Başkanlıkları | X | X | | | | | | |
| M.Ü. Rektörlüğü | X | X | | | | | | |
| M.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü | X | X | | | | | | |
| Maliye Bakanlığı | X | X | | | | | | |
| Mezunlar | X | X | | | | | | |
| MİTTO | X | X | | | | | | |
| ÖSYM | X | X | | | | | | |
| SAP Türkiye | X | X | | | | | | |
| Servis Firması | X | X | | | | | | |
| Sivil Toplum Kuruluşları | X | X | | | | | | |
| Sosyal Güvenlik Kurumu | X | X | | | | | | |
| Toplum | X | X | | | | | | |
| TR AIS (Turkey Chapter of the Association for Information Systems) | X | X | | | | | | |
| TÜBİTAK | X | X | | | | | | |
| Ulusal ve Uluslararası Üniversiteler | X | X | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---|---|--|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Üniversitelerarası Kurul | X | X | | | | | | | | | | | | |
| Yemek Firması | X | X | | | | | | | | | | | | |
| YÖK | X | X | | | | | | | | | | | | |
| Aday Öğrenci Aileleri | | | | X | X | | | | | | | | | |
| Akademik Dergiler | | | | X | X | | | | | | | | | |
| Avrupa Birliği ile ilgili kurumlar | | | | X | X | | | | | | | | | |
| Basın Yayın Kuruluşları | | | | X | X | | | | | | | | | |
| Belediyeler | | | | X | X | | | | | | | | | |
| Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı | | | | X | X | | | | | | | | | |
| Emekli Personel | | | | X | X | | | | | | | | | |
| Gençlik ve Spor Bakanlığı | | | | X | X | | | | | | | | | |
| Güvenlik Firması | | | | X | X | | | | | | | | | |
| İstanbul Kalkınma Ajansı | | | | X | X | | | | | | | | | |
| İş Dünyasındaki Girişimciler | | | | X | X | | | | | | | | | |
| Kadıköy Belediyesi | | | | X | X | | | | | | | | | |
| Kamu Gözetimi Kurumu | | | | X | X | | | | | | | | | |
| Kadıköy Kaymakamlığı | | | | X | X | | | | | | | | | |
| KOSGEB | | | | X | X | | | | | | | | | |
| Millî Eğitim Bakanlığı | | | | X | X | | | | | | | | | |
| Özel Sektör Kuruluşları | | | | X | X | | | | | | | | | |
| Sağlık Bakanlığı | | | | X | X | | | | | | | | | |
| Sanayi Odası | | | | X | X | | | | | | | | | |
| Sayıştay | | | | X | X | | | | | | | | | |
| Sendikalar | | | | X | X | | | | | | | | | |
| Sermaye Piyasası Kurulu | | | | X | X | | | | | | | | | |
| Spor Federasyonları | | | | X | X | | | | | | | | | |
| Tedarikçi Kuruluşlar | | | | X | X | | | | | | | | | |
| Teknokentler | | | | X | X | | | | | | | | | |
| Temizlik Firması | | | | X | X | | | | | | | | | |
| Ticaret Odası | | | | X | X | | | | | | | | | |
| TÜRMOB | | | | X | X | | | | | | | | | |
| TÜSİAD | | | | X | X | | | | | | | | | |
| Ulusal ve Uluslararası Yayınevleri | | | | X | X | | | | | | | | | |
| Vakıf ve Dernekler | | | | X | X | | | | | | | | | |
| Valilikler | | | | X | X | | | | | | | | | |
| Yönetim ve Danışmanlık Firmaları | | | | X | X | | | | | | | | | |

*Tablo 3'te paydaşlar, önem derecelerine göre gruplandırılmış ve her grup da kendi içinde alfabetik olarak sıralanmıştır.

3.2. Rakip Analizi (Revize)

ÖSYM verilerine bakılarak yapılan analizlerde fakültemizin rakipleri ile ilgili tespitler program bazlı olarak aşağıda belirtilmiştir. Taban puanlarının sınavın zorluk derecesine göre farklılaşmasından dolayı analizlerde ÖSYM başarı sıralamaları da ayrıca dikkate alınmıştır. Son giren öğrenci başarı sıralamalarına göre 2017-2020 arası öğrenci tercihlerinde fakülte içindeki programların başarı sıralamasının yıllar içinde değişkenlik gösterdiği, yine rakiplerde de yıllar içinde ufak değişiklikler gözlenmektedir. Son 6 yıla ait temel alınarak yapılan analizler aşağıda sıralanmıştır (Tablo 4):

Tablo 4: ÖSYM Başarı Sıralamaları

| Başarı Sıralamaları | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|----------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | İlk | Son | İlk | Son | İlk | Son | İlk | Son | İlk | Son | İlk | Son | İlk | Son |
| İşletme | 79854 | 185352 | 21213 | 190200 | 37756 | 171400 | 47372 | 165226 | 26916 | 165055 | 26856 | 153642 | 12948 | 131899 |
| İşletme (İng) | 14084 | 51215 | 8626 | 56300 | 9900 | 51700 | 9355 | 40326 | 5267 | 48624 | 7158 | 37956 | 4254 | 23420 |
| İşletme (Alm) | 53145 | 97912 | 60447 | 118200 | 38842 | 106800 | 21789 | 89106 | 34004 | 73239 | 23955 | 57612 | 6627 | 34333 |
| YBS (Alm) | 28519 | 104135 | 21481 | 123000 | 17354 | 113100 | 28185 | 73882 | 16610 | 38794 | 2448 | 14799 | 2023 | 6602 |
| YBS (İng) | - | - | - | - | - | - | 2824 | 36779 | 3279 | 15943 | 1420 | 6831 | 1353 | 3470 |

İşletme Bölümü (Revize)

İşletme ve yakın programlarda önde gelen üniversitelere hem devlet hem vakıf üniversiteleri bazında öğrenci talebinin arttığı görülmektedir. Buna bağlı olarak Türkiye’deki farklı üniversitelerde fazla çok sayıda işletme programı bulunmaktadır. Bu programlar arasında Almanca, Fransızca, İngilizce ve Türkçe dilinde eğitim veren programlar mevcuttur. Tüm diller bazında ilk 20 üniversitenin 2023 yılı itibarıyla sıralamalarına bakıldığında 16. sırada İngilizce İşletme, 19. sırada ise Almanca İşletme programlarımızın olduğu görülmektedir. Türkçe İşletme ise baştan 40. sırada yer alan üniversitedir (Tablo 5).

Tablo 5: 2023 yılı işletme programları ilk 20 üniversite

| Üniversite | Program Dili | Devlet/Vakıf | Son Kişinin Başarı Sırası |
|--|--------------|--------------|---------------------------|
| KOÇ ÜNİVERSİTESİ | İngilizce | Vakıf | 172 |
| BOĞAZİÇİ ÜNİVERSİTESİ | İngilizce | Devlet | 541 |
| İHSAN DOĞRAMACI BİLKENT ÜNİVERSİTESİ | İngilizce | Vakıf | 654 |
| ÖZYEGİN ÜNİVERSİTESİ | İngilizce | Vakıf | 970 |
| GALATSARAY ÜNİVERSİTESİ | Fransızca | Devlet | 1270 |
| TOBB EKONOMİ VE TEKNOLOJİ ÜNİVERSİTESİ | Türkçe | Vakıf | 1343 |
| ORTA DOĞU TEKNİK ÜNİVERSİTESİ | İngilizce | Devlet | 1527 |
| YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ | İngilizce | Vakıf | 2793 |
| TÜRK-ALMAN ÜNİVERSİTESİ | Almanca | Devlet | 3353 |
| BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ | İngilizce | Vakıf | 4364 |
| MEF ÜNİVERSİTESİ | İngilizce | Vakıf | 6858 |
| İSTANBUL BİLGİ ÜNİVERSİTESİ | İngilizce | Vakıf | 7967 |
| İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ | İngilizce | Vakıf | 9243 |
| KADIR HAS ÜNİVERSİTESİ | İngilizce | Vakıf | 10139 |
| YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ | İngilizce | Devlet | 12061 |
| MARMARA ÜNİVERSİTESİ | İngilizce | Devlet | 23420 |
| HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ | İngilizce | Devlet | 25471 |
| TÜRK-ALMAN ÜNİVERSİTESİ | Almanca | Devlet | 31337 |
| MARMARA ÜNİVERSİTESİ | Almanca | Devlet | 34333 |
| ANKARA ÜNİVERSİTESİ | İngilizce | Devlet | 39660 |

Yabancı dilde eğitim veren sunan program ayrıca kendi içlerinde değerlendirilmiştir (Tablo 7). Program dili bazında görünürdeki tek rakibi Türk Alman Üniversitesi olan **Marmara Almanca İşletme** aslında diğer İşletme seçenekleriyle rekabet etmektedir. 2020 ve 2023 yılları arasındaki değişime bakıldığında ise Almanca İşletme sıralamalarında ciddi bir artış görülmektedir (2020 → 89106, 2023 → 34333).

Yaklaşık 100 öğrenci alan **Marmara İngilizce İşletme** dört yıl içerisinde sıralamalarında iyileşme olduğu görülmektedir. 2020 ve 2023 yılları arasındaki değişime bakıldığında İngilizce İşletme sıralamalarında ciddi bir artış görülmektedir (2020 → 40326, 2023 → 23420). Marmara İngilizce İşletme; Boğaziçi Üniversitesi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi ve Yıldız Teknik Üniversite'lerinin ardından 4. sırada yer almaktadır. 5. sırada yer alan Hacettepe Üniversitesi puan anlamında en yakın üniversite olduğundan en yakın rakip olarak sayılabilir.

Fakültenin en fazla kontenjanına sahip **Marmara İşletme** programının 2020 ve 2023 yılları arasındaki değişimine bakıldığında 100000'lerde olan sıralamada da yaklaşık 30000'lik bir yükselme olduğu görülmektedir (2020 → 165226, 2023 → 131899). Rakipler değerlendirildiğinde ise İngilizce dilinde eğitim veren Yıldız Teknik Üniversitesi birinci sırada iken onu Ankara Üniversitesi ve iki farklı fakülte eğitim veren İstanbul Üniversitesi programları yer almaktadır. Bu sıralamada Marmara İşletme 5. sırada yer almaktadır. Dolayısıyla en yakın rakipler bu programlardır.

Tablo 6: 2023 yılı işletme programları yabancı dilde eğitim veren devlet üniversiteleri

| Almanca | |
|--|----------------------------------|
| Üniversite | Son Kişinin Başarı Sırası |
| TÜRK-ALMAN ÜNİVERSİTESİ | 3353 |
| TÜRK-ALMAN ÜNİVERSİTESİ | 31337 |
| MARMARA ÜNİVERSİTESİ | 34333 |
| İngilizce | |
| Üniversite | Son Kişinin Başarı Sırası |
| BOĞAZIÇI ÜNİVERSİTESİ | 172 |
| ORTA DOĞU TEKNİK ÜNİVERSİTESİ | 541 |
| YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ | 654 |
| MARMARA ÜNİVERSİTESİ | 970 |
| HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ | 1270 |
| ANKARA ÜNİVERSİTESİ | 1343 |
| İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ | 1527 |
| DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ | 2793 |
| BURSA ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ | 3353 |
| ANADOLU ÜNİVERSİTESİ | 4364 |
| Türkçe | |
| Üniversite | Son Kişinin Başarı Sırası |
| YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ | 51678 |
| ANKARA ÜNİVERSİTESİ | 88500 |
| İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ (siyasal bilgiler fakültesi) | 102727 |
| İSTANBUL FAKÜLTESİ (iktisat fakültesi) | 108495 |
| MARMARA ÜNİVERSİTESİ | 131899 |
| EGE ÜNİVERSİTESİ | 148173 |
| İSTANBUL MEDENİYET ÜNİVERSİTESİ | 191640 |
| DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ | 203813 |
| ANADOLU ÜNİVERSİTESİ | 244505 |
| ANKARA HACI BAYRAM VELİ ÜNİVERSİTESİ | 255330 |

Tercihlerde daha üst sıralardan öğrenci alan programlardaki talep artışı, daha geriden takip eden programları olumsuz etkilemiştir. **Marmara İşletme** programı üç yıl sonunda 30.000 sıra düşmüştür. Benzer düşüş devlet üniversitelerinin işletme programlarında da görülmektedir (işletme programlarında sıralama kaybı yaklaşık olarak Yıldız'da 23.000, Ankara'da ve bir İstanbul programında 30.000, bir diğer İstanbul Üniversitesi programında 33.000, Ege'de 55.000, Dokuz Eylül'de 78.000 olarak dikkat çekmektedir).

Aynı şekilde vakıf üniversitelerinde de işletme programlarının özellikle ücretli olanlarında sert düşüşler gözlemlenmektedir. (Yaklaşık kayıplar burslu olarak İstanbul Ticaret Üniversitesi, Okan Üniversitesi, Gelişim Üniversitesi ve Maltepe Üniversitesi 86.000, Atılım Üniversitesi 83.000, Sebahattin Zaim Üniversitesi 58.000, Haliç Üniversitesi 65.000, Beykent Üniversitesi ve İstanbul Aydın Üniversitesi 100.000 sıra). Bu haliyle, İstanbul Üniversitesi ve Ege Üniversitesi **Marmara İşletme** programının stratejik rakibi olmaları değerlendirilebilir.

Son yıllarda ilk 200.000'in gerisine düşen **Marmara İşletme Yönetimi UNCW Çift Diploma Programı** ilk 15.000'den öğrenci alan İTÜ ve ODTÜ Suny programının oldukça gerisinde görünmekle birlikte, bu sıralamalar ilgili programların indirimli kontenjanları için geçerlidir. Ücretli programlarda **Marmara İşletme Yönetimi**, İTÜ Suny programının hemen gerisindedir. **Marmara İşletme Yönetimi UNCW Çift Diploma Programı**, Dokuz Eylül Üniversitesi Suny ve Yeditepe Üniversitesi UNCW'nun oldukça önünde tercih edilmektedir (yaklaşık 390.000 ve 445.000). Ayrıca, ODTÜ dahil bazı üniversitelerin ortak değişim programında kontenjan dolduramadıkları düşünüldüğünde başladığı günden beri kontenjanını her zaman dolduran **Marmara İşletme Yönetimi UNCW Çift Diploma Programı** başarısı görülmektedir. Bunda programın tek 3+1 (3 yıl Marmara + 1 yıl UNCW) program olmasının da etkisi unutulmamalıdır.

Yönetim Bilişim Sistemleri (Revize)

Yönetim Bilişim Sistemleri bölümünün Almanca programı 30 yıllık bir geçmişe sahip olduğundan geçmişe yönelik analizler yapılmasına olanak vermiştir ama programın dil olarak benzerinin olmaması önemli bir kısıt olmuştur. Diğer yandan İngilizce YBS'nin de 2020 yılında kurulmuş olması geriye yönelik bir araştırma yapılmasına olanak vermemiştir. Türkiye'deki YBS bölümlerinin az olması (50 civarı) ve bu bölümler içinde Marmara Üniversitesi programlarının üst sıralarda olmasından dolayı analiz yapılırken devlet üniversiteleri ve vakıf üniversitelerinin %100 burslu programları göz önüne alınmıştır. Ayrıca bir kıstas olarak yabancı dilde eğitim veren programlar seçilmiştir. Buna göre

İngilizce dillinde eğitim veren toplam 31 üniversitenin 31 ayrı YBS programı ve Marmara Üniversitesi'nin Almanca dilde eğitim veren YBS programı analiz kapsamında ele alınmıştır.

Bu analizi incelerken göz önünde tutulması gereken bir başka husus Türkiye çapında yapılan isim değişikliğidir. 1991 yılında kurulan Türkiye'nin ilk YBS bölümü olan Marmara Üniversitesi İşletme Enformatiği bölümü Alman ekolünden geldiğinden dolayı Almanca Wirtschaftsinformatik'ten çeviri olan bu isimle adlandırılmıştır. 1994 yılında kurulan Boğaziçi Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü ise İngilizce Management Information Systems'tan çeviri olarak adlandırılmıştır ve genelde Türkiye'de açılan bölümlerin çoğu bu ismi kullanmışlardır. 2020 yılında YÖK standardizasyon amacıyla bu dalda eğitim veren tüm bölümlerin adının Yönetim Bilişim Sistemleri olmasına karar vermiştir. Bu tarihten sonra tüm İşletme Enformatiği bölümleri Yönetim Bilişim Sistemleri adını almıştır.

2020 yılında yeni ismine kavuşan Almanca programın görünürlüğü artmış, bunun ve YBS bölümündeki genel puan yükselmesinin sonucunda da sıralamasında 40.000'e yakın bir sıçrama olmuştur (2019 → 109.000, 2020 → 73.000). Aynı yıl açılan İngilizce YBS programı da ilk senesinde 36.000 civarı bir sıralamadan giriş yapmıştır. 2020 ve 2023 yılları arasındaki değişime bakıldığında ise Almanca YBS programının sıralamalarında ciddi bir artış görülmektedir (2020 → 73800, 2023 → 6602). İngilizce YBS de aynı trendi izlemektedir (2020 → 36700, 2023 → 3470). Her iki program da ilk 10000 sıralaması içerisinde öğrenciler tarafından tercih edilmektedir.

Programlara ilk giren öğrenciler incelendiklerinde Almanca programa giren ilk giren öğrencinin başarı sırası 28.000'ler civarıyken İngilizce programa ilk sırada giren öğrencinin başarı sırası 2.800 civarı olması bölümlerin potansiyelini göstermektedir. 2020 ve 2023 yılları arasındaki 4 yıllık gelişimine bakıldığında da Almanca programın 73800'den 6602'ye, İngilizce programın ise 36700'den 3470'e geldiği görülmektedir. 2019-2020 yılları arasında yaşanan yükseliş trendi istikrarlı bir şekilde devam etmiştir. Almanca YBS'de ilk giren öğrencinin sıralaması 2023 yılı itibarıyla 2023, İngilizce YBS'nin ise 1353 olmuştur.

Her sene Yönetim Bilişim Sistemleri bölümlerinin sayısı artmakta buna rağmen artan talebe bağlı olarak bu bölümlere giren öğrencilerin sıralamaları da yükselmektedir. Sayılara bakıldığında Almanca ve İngilizce YBS programları alt sıralarda gibi görünse de aslında bunun sebebi kısıtlı sayıda öğrenci alan vakıf üniversitelerinin burslu programlarıdır. En üst sıralarda tam burslu çok kısıtlı bir kapasitede öğrenci alımı yapan bu programların en son aldıkları öğrencilerin sıralamalarının göz önünde bulundurulması gerekir. Bu durum tüm listeye bakıldığında, kalabalık öğrenci alan devlet üniversiteleri arasındaki sıralamayı etkiliyor gibi görünse de toplam mevcutlara baktığımızda devlet üniversitelerinin zirvede yalnız kalmalarını gizlememelidir. 2023 yılı itibarıyla son sıradan kayıt yapan

öğrencilerin sıralamaları ilk 10 üniversite bazında incelenmiştir (Tablo 7). Buna göre ilk sırada Özyeğin Üniversitesi ardından sırasıyla Boğaziçi Üniversitesi, Yeditepe Üniversitesi ve Marmara Üniversitesi İngilizce YBS programı gelmektedir. Almanca programı vakıf ve devlet üniversitelerinin karma bir şekilde ele alındığı bu listede Bilgi Üniversitesi, Kadir Has Üniversitesi, İstanbul Üniversitesi'nin ardından 8. sırada yer almaktadır.

Tablo 7: 2023 yılı YBS programları ilk 10 üniversite

| Üniversite | Program Dili | Devlet/Vakıf | Son Kişinin Başarı Sırası |
|------------------------|--------------|--------------|---------------------------|
| ÖZYEĞİN ÜNİVERSİTESİ | İngilizce | Vakıf | 765 |
| BOĞAZIÇI ÜNİVERSİTESİ | İngilizce | Devlet | 795 |
| YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ | İngilizce | Vakıf | 2255 |
| MARMARA ÜNİVERSİTESİ | İngilizce | Devlet | 3470 |
| BİLGİ ÜNİVERSİTESİ | İngilizce | Vakıf | 3664 |
| KADIR HAS ÜNİVERSİTESİ | İngilizce | Vakıf | 6060 |
| İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ | İngilizce | Devlet | 6451 |
| MARMARA ÜNİVERSİTESİ | Almanca | Devlet | 6602 |
| MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ | İngilizce | Vakıf | 7590 |
| HALIÇ ÜNİVERSİTESİ | İngilizce | Vakıf | 13953 |

YBS dalında program sayısı az olduğundan Almanca ve İngilizce programlar bir arada değerlendirilebilirler (**Hata! Yer işareti başvurusu geçersiz.**). Diğer yandan kontenjanlarının ortalama yüzde 10'unu tam burslu alan vakıf üniversiteleri, burslu öğrencilerinin ilk sıralardan alırlarken kalan burssuz kısmını 300.000 – 400.000 civarından almaktadırlar. Bu sebeple öğrencilerin ÖSYM başarılarına göre daha homojen dağıldığı devlet üniversitelerindeki programlar kendi aralarında değerlendirildiğinde yabancı dilde eğitim veren programlar arasında Marmara Üniversitesi İngilizce YBS, ilk sırada yer alan Boğaziçi Üniversitesi'nin ardından ikinci sırada yer almaktadır. Üçüncü sırada yer alan İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'ne bağlı olan YBS programı ise 2021 yılında kurulmuş olup, Marmara YBS programlarının en yakın rakiplerinden biri olarak üçüncü sırada bu listede yerini almıştır. Marmara Almanca YBS ise alanında bu dilde eğitim veren tek program olup genel sıralama değerlendirildiğinde dördüncü sırada yer almaktadır. Ardından gelen diğer üniversitelerin başarı sıralamaları 50.000'nin üzerindedir. Dokuz Eylül Üniversitesi ve Sakarya Üniversitesi gibi bilinen başka üniversitelerde de YBS programları olmasına rağmen bu üniversitelerin eğitim dilleri Türkçe olduğundan rakip analizinde değerlendirilen verilere dahil edilmemiştir. Doğal olarak yönetim bilişim sistemleri programlarımızın en önemli rakibi Boğaziçi Üniversitesi YBS'dir. Ancak 2021 yılında listeye giren İstanbul Üniversitesi YBS de İngilizce program için yine rakip pozisyonundadır.

Tablo 8: 2023 yılı YBS programları yabancı dilde eğitim veren devlet üniversiteleri

| Üniversite | Program Dili | Son Kişinin Başarı Sırası |
|--|--------------|---------------------------|
| BOĞAZIÇI ÜNİVERSİTESİ | İngilizce | 795 |
| MARMARA ÜNİVERSİTESİ | İngilizce | 3470 |
| İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ | İngilizce | 6451 |
| MARMARA ÜNİVERSİTESİ | Almanca | 6602 |
| YILDIRIM BEYAZIT ÜNİVERSİTESİ | İngilizce | 61633 |
| BAKIRÇAY ÜNİVERSİTESİ | İngilizce | 62649 |
| İZMİR DEMOKRASİ ÜNİVERSİTESİ | İngilizce | 97303 |
| ADANA ALPARSLAN TÜRKİŞ BİLİM VE TEKNOLOJİ ÜNİVERSİTESİ | İngilizce | 179756 |

Sonuç

Bu şartlar altında fakültemiz programlarının başarı sıralamaları dışsal etkenlerin ve iç dinamiklerin etkisiyle yıllar içinde birbirinden farklı değişim göstermiştir. Sırasıyla, yeni açılan **İngilizce Yönetim Bilişim Sistemleri** ve devam eden **Almanca Yönetim Bilişim Sistemleri Marmara İngilizce İşletme** ve **Marmara Almanca İşletme** başarı sıralamalarının üstünde yer almaktadır. **Marmara İşletme** ise diğer üniversitelerin benzer Türkçe programlarına paralel sıralama düşüşlerini yaşamıştır.

Bu programlar arası farklar nedeniyle stratejik rakip adayları da değişkenlik göstermektedir. Fakülte stratejik planında belirtilen İstanbul Üniversitesi **Marmara İşletme** için doğru stratejik rakip iken, **Marmara İngilizce İşletme** için son yıllarda sıçrama yapan Yıldız, Ankara ve sonrasında İstanbul İngilizce İşletme ilk planda stratejik rakip adayları içinde yer almaktadır. Dokuz Eylül ise bu tanıma pek uymamaktadır. **Marmara Almanca İşletme** için stratejik rakip olarak Türk Alman gözüke de diğer İşletme, İktisat programlarıyla stratejik rakip sayılabilir. Marmara Yönetim Bilişim Sistemleri'ne geldiğimizde ise, bu programın Türkiye'de az olmasının da etkisiyle en önemli rakibimiz Boğaziçi Üniversitesi ve İstanbul Üniversitesi olarak görülmektedir. Bu programa sahip olmayan ODTÜ, İTÜ gibi Türkiye'nin köklü üniversiteleri de potansiyel rakipler arasında değerlendirilebilir.

Fakültemiz programlarının tercih sırasında göre yakın rakipleri yukarıda sıralanan üniversite programları olsa da kendimizi gerçekten ilerletmek ve tercihlerdeki bu iniş çıkışları engellemek istiyorsak yıllardır devlet, vakıf fark etmeden sıralarını kaybetmeyen Boğaziçi ve ODTÜ'yü kendimize hedef almamız gerektiği ortadadır.

3.3. İç Çevre Analizi (Revize)

Aşağıdaki tabloda (Tablo 9) yıl bazında kadro unvanına göre öğretim elemanı sayısı yer almaktadır. Profesör öğretim elemanı sayısı 2017, 2018 ve 2019 yıllarında artmış olmasına rağmen 2020 yılında 53'e düşmüştür. Bu sayı, 2021 ve 2022 yıllarında sırasıya 60 ve 61'e yükselmiştir. 2020 yılında doçent sayısı ise 34 ile son altı yılın en yüksek sayısıdır. 2021 ve 2022 yıllarında doçent sayısı sırasıyla 26 ve 29 olarak güncellenmiştir. Doktor öğretim üyesi sayısı 2017 yılına kadar artış göstermiş, 2018 yılından itibaren ise azalmıştır. 2021 ve 2022 yıllarında doktor öğretim üyesi sayıları 25 ve 29 olarak değişmiştir. Öğretim görevlisi sayısı son altı yılda aynı kalmıştır. Araştırma görevlisi sayısının ise 2015 itibarıyla her yıl azalma eğiliminde olduğu görülmektedir. 2020 yılında toplam öğretim elemanı sayısı 138'dir. Bu sayı 2021 yılında değişmemiş, 2022 yılında ise 141'e yükselmiştir.

Tablo 9: Yıl Bazında Kadro Unvanına Göre Öğretim Elemanı Sayısı

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Profesör | 53 | 52 | 53 | 58 | 59 | 53 | 60 | 61 |
| Doçent | 28 | 27 | 27 | 22 | 25 | 34 | 26 | 29 |
| Dr. Öğr. Üyesi | 26 | 31 | 35 | 32 | 28 | 26 | 25 | 29 |
| Öğretim Görevlisi | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 11 | 5 |
| Araştırma Görevlisi | 36 | 34 | 31 | 28 | 27 | 22 | 16 | 17 |
| TOPLAM | 146 | 147 | 149 | 143 | 142 | 138 | 138 | 141 |

Aşağıdaki tabloda (Tablo 10) yıl bazında idari personelin eğitim durumu yer almaktadır. 2022 yılına baktığımızda 2 idari personelin lisansüstü, 3 idari personelin lisans, 7 idari personelin ön lisans ve 5 idari personelin lise mezunu olduğu görülmektedir.

Tablo 10: İdari Personelin Yıl Bazında Eğitim Durumu

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| YL ve Doktora | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| Lisans | 6 | 7 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 | 3 |
| Ön Lisans | 10 | 11 | 9 | 8 | 9 | 9 | 8 | 7 |
| Lise | 8 | 8 | 7 | 7 | 5 | 3 | 2 | 5 |
| İlköğretim | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | - |

Aşağıdaki bir diğer tabloda ise (Tablo 11) yıl bazında öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayıları yer almaktadır. 2020 yılında 4544 öğrenci sayısı ile geçmiş yıllara oranla en fazla öğrenci sayısının bulunduğu görülmektedir. Öğretim elemanı sayısı ise 2015 yılından itibaren her sene düşüş göstermiştir. 2015 yılında öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı 23 iken, 2016 yılında 27, 2017

yılında 26, 2018 ve 2019 yıllarında 27, 2020 yılında ise 33'tür. Bu oran 2021 ve 2022 yıllarında düşme eğilimine girmiş ve sırasıyla 32 ve 29 olarak güncellenmiştir. Lisans düzeyinde Türkçe işletme programında ikinci eğitimin kapatılması kararı ile önümüzdeki 4 yılda kademeli olarak öğrenci sayısındaki düşüş, öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısını azaltacağından öğrenci odaklı yaklaşımın artacağı öngörülmektedir.

Tablo 11: Yıl Bazında Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayıları

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Öğrenci Sayısı | 3412 | 3898 | 3894 | 3885 | 3842 | 4544 | 4450 | 4021 |
| Öğretim Elemanı Sayısı | 146 | 147 | 149 | 143 | 142 | 138 | 138 | 141 |
| Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı | 23 | 27 | 26 | 27 | 27 | 33 | 32 | 29 |

Fiziki kaynakları incelendiğinde; İşletme Fakültesi'nin yeni inşa edilmiş depreme dayanıklı fakülte binası bünyesinde 9 amfi, 33 sınıf ve 140 bilgisayar kapasitesi bulunan toplamda 6 bilgisayar laboratuvarı bulunmaktadır.

Tablo 12: İşletme Fakültesi İç Çevre Analiz Tablosu

| Güçlü Yönler | Zayıf Yönler |
|---|--|
| Ülkemiz genelinde Yönetim Bilişim Sistemleri (İşletme Enformatiği) ve University of North Carolina at Wilmington (UNCW) ile yürüttüğümüz İşletme Yönetimi Ortak Diploma Lisans Programı gibi nadir lisans programlarına ve lisans düzeyinde tek olan Karar Bilimleri (Decision Sciences) uzmanlık alanına sahip olmamız | Akademisyenlerimizin araştırma için kullanacağı yazılımların ve veri tabanlarının yeterli olmayışı |
| Fakülte bünyesinde üç farklı dilde eğitim ve araştırma imkânı sunuyor olmamız | İç paydaşlarımızın motivasyonunun ve aidiyet duygusunun eksikliği |
| İş Dünyası ile iş birliklerine (Mazars Denge, PWC Seminerleri, Türkiye İç Denetim Enstitüsü (TIDE, IIA Turkey), MİGROS, NTT DATA gibi sektör ile işbirliği içinde yürütülen derslere sahip olmamız | Yüksek lisans ve doktora programlarında yönetim yapısından kaynaklanan koordinasyon güçlüğü |
| 138 yıllık tarihi geçmişi ile ülkemizde işletmecilik alanında tercih edilen bir fakülte olmamız | Yeterli sayıda asistan ve yetiştirilecek akademisyen bulunmaması |
| Güçlü, nitelikli ve sektörle iş birliği içinde olan geniş bir akademik kadroya sahip olmamız | Bazı programlardaki öğrenci sayısı fazlalığı |
| Fakültemizin İstanbul gibi çok önemli bir ekonomi, ticaret, kültür ve medeniyet merkezinde bulunması | Kurum içi iletişim ve koordinasyondaki eksiklik |
| Bazı programlarımızda uzmanlığa yönelik eğitim verilmesi (SAP uygulamalı dersler) | Mezunlarımızla yeterli iletişim sağlanamaması |
| Uluslararası ve ulusal hakemli statüde fakülte dergilerinin varlığı | |
| Uluslararası öğrenci değişim programı (Erasmus) ile öğrenci hareketliliğinin fazlalığı | |

| | |
|--|--|
| Etkin ve aktif sosyal medya kullanımı | |
| Etkin ve aktif öğrenci kulüpleri | |
| Akreditasyon sürecinde ilerliyor olmamız | |

3.4. Dış Çevre (PESTLE) Analizi

Bu analiz çerçevesinde fakültemizin kontrolü dışındaki dış çevrede olan (nüfus, demografik yapı, coğrafi alan, kentsel gelişme, sosyokültürel hayat, ekonomik, sosyal, politik, kültürel durum, çevresel, teknolojik ve rekabete yönelik etkenler) fakat doğrudan veya dolaylı şekilde fakültenin faaliyetlerini etkileyerek fakülte için fırsat ve tehdit oluşturabilecek etkenler irdelenmiştir. Bu etmenler aşağıdaki tablolarda politik (Tablo 13), ekonomik (Tablo 14), sosyolojik (Tablo 15), teknolojik (Tablo 16), hukuki (Tablo 17) ve ekolojik (Tablo 18) faktörler başlıkları altında, önem ve fakültemize etki dereceleri bağlamında fırsat ve tehdit oluşturmaları bakımından listelenmiş ve sıralanmıştır, Tablo 14, **Hata! Başvuru kaynağı bulunamadı.**, Tablo 16).

Tablo 13: İşletme Fakültesi Dış Çevre Etmenleri (Politik Faktörler)

| POLİTİK FAKTÖRLER | ÖNEM DERECESESİ | ETKİ DERECESESİ | FIRSAT | TEHDİT |
|---|-----------------|-----------------|--------|--------|
| Üniversite - Sanayi iş birliğini teşvik edici politikaların artması | 10 | 10 | 10 | |
| Hükümetin üniversitelerdeki araştırma ve yayınlara teşvik getirmesi | 10 | 10 | 10 | |
| Hükümetin teknoloji, bilim, girişimcilik ve inovasyona vurgu yapan politikalarının artması | 10 | 10 | 10 | |
| AB uyum politikalarının yükseköğretim alanındaki etkilerinin artması | 10 | 10 | 8 | 2 |
| Uzaktan eğitim, sürekli eğitim gibi süreçlerin teşvik edilmesi | 10 | 10 | 8 | 5 |
| Siyasal rejimin merkezileşmesi | 10 | 10 | | 10 |
| Siyasal ve toplumsal anlamda muhafazakâr politikaların etkinliğinin artması | 10 | 10 | | 10 |
| Siyasal kutuplaşma potansiyeli | 10 | 10 | | 10 |
| Bölgesel çatışmaların artma ihtimali | 10 | 10 | | 10 |
| Ulusal ve uluslararası politikalar çerçevesinde üniversiteler üzerinde tek tipleşme baskılarının artması | 10 | 10 | | 10 |
| İlk ve orta öğretim politikalarının üniversite eğitimi için altyapı oluşturmada yetersiz kalması | 10 | 10 | | 10 |
| Üniversite yönetimlerinin atanmalarında katılımcı süreçler gözetilmemesi sebebiyle çatışma ve kutuplaşmaların artma eğilimi | 10 | 10 | | 10 |

Tablo 14: İşletme Fakültesi Dış Çevre Etmenleri (Ekonomik Faktörler)

| EKONOMİK FAKTÖRLER | ÖNEM DERECESESİ | ETKİ DERECESESİ | FIRSAT | TEHDİT |
|---|-----------------|-----------------|--------|--------|
| İşsizlik oranlarının çift haneli düzeyde devam etmesi | 10 | 10 | 2 | 8 |
| Kişi başına düşen gelirdeki düşüş | 10 | 10 | | 10 |
| Devletin üniversitelere ayıracağı bütçeyi kısıtlaması | 10 | 10 | | 10 |
| Enerji maliyetlerinin yükselmesi | 10 | 10 | | 10 |
| Döviz kurlarındaki dalgalanma | 10 | 10 | | 10 |
| Büyüme oranlarının düşük düzeyde devam etmesi | 9 | 9 | | 10 |

| | | | | |
|---|----|----|--|----|
| Enflasyonun kısa ve orta vadede beklenen düzeye düşürülme ihtimalinin düşüklüğü | 4 | 6 | | 7 |
| İstanbul'da yaşam maliyetlerinin artması | 10 | 10 | | 10 |

Tablo 15: İşletme Fakültesi Dış Çevre Etmenleri (Sosyolojik Faktörler)

| SOSYOLOJİK FAKTÖRLER | ÖNEM DERECESİ | ETKİ DERECESİ | FIRSAT | TEHDİT |
|--|---------------|---------------|--------|--------|
| Bilgiye ulaşma ve öğrenme şekillerinde değişim trendi | 10 | 10 | 8 | 7 |
| Girişim ve yeni şirket kurma eğilimlerinin artması nedeniyle iş piyasasında işletme bölümü mezunlarına artan talep | 10 | 10 | 10 | |
| Siyasi ve toplumsal kutuplaşmanın yarattığı gerilim | 10 | 10 | | 10 |
| Üniversite mezunu sayısının piyasada var olan iş fırsatlarından fazla olması | 10 | 10 | | 10 |
| Beyin göçü dolayısıyla öğrencilerin yurt içindeki üniversitelere taleplerinin azalması | 10 | 10 | | 10 |
| Yükseköğretimin bir sektör haline gelmesi nedeniyle ödev/tez yazan şirketlerin artması | 10 | 10 | | 10 |
| Öğrenci yurtlarında yer problemlerinin yaşanması | 10 | 10 | | 10 |

Tablo 16: İşletme Fakültesi Dış Çevre Etmenleri (Teknolojik Faktörler)

| TEKNOLOJİK FAKTÖRLER | ÖNEM DERECESİ | ETKİ DERECESİ | FIRSAT | TEHDİT |
|--|---------------|---------------|--------|--------|
| Dünya/ülke çapındaki akademisyenler tarafından içeriği sağlanan çevirim içi kurs ve sertifika programlarının artması | 10 | 10 | 4 | 7 |
| Dijital üniversite ve kampüse doğru eğilim | 10 | 10 | 4 | 10 |
| Teknolojinin gelişimi ile kişiye özgü ürün ve hizmet geliştirme imkânları | 10 | 10 | 8 | |
| Ders içeriklerinin bilgi toplumunun ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde uyarlanması gereği | 10 | 10 | 8 | 2 |
| Uzaktan eğitim araçları sayesinde öğrencilere mekândan bağımsız eğitim içeriği aktarabilme | 10 | 10 | 10 | |
| Yetkinlik merkezleri olarak teknoloji transfer ofisleri ve teknoparkların araştırma projeleri kapsamında gelir sağlaması | 10 | 10 | 10 | |
| Artan sosyal medya kullanımı ile hoca, öğrenci ve mezunlarla daha kolay iletişim kurma imkânı | 10 | 10 | 10 | |
| Dijital ofis uygulamalarının (özellikle BYS kapsamında) evrak işlerini hızlandırması | 10 | 10 | 10 | |
| Bilişim teknolojilerinin gelişmesi ile üniversitelerde eğitimin fiziksel ortamdaki sanal ortama doğru geçişinin artması | 10 | 10 | 10 | |
| Teknolojik altyapının yetersizliği | 10 | 10 | | 9 |
| Akademik faaliyetlerde kullanılacak teknoloji/teknolojik araç gereç maliyetlerinin artması | 10 | 10 | | 10 |
| Teknolojinin gelişimi ile siber güvenlik sorunlarının artması | 10 | 10 | | 10 |

Tablo 17: İşletme Fakültesi Dış Çevre Etmenleri (Hukuki Faktörler)

| HUKUKİ FAKTÖRLER | ÖNEM DERECESİ | ETKİ DERECESİ | FIRSAT | TEHDİT |
|--|---------------|---------------|--------|--------|
| Siğınmacılar ile ilgili yapılan yasal düzenlemeler ile üniversitelere sınavsız giren öğrenci sayısının artması | 10 | 10 | 1 | 9 |

| | | | | |
|---|----|----|---|----|
| Cumhurbaşkanlığı Genelgesi ile Şehir Üniversite'sinin kapatılarak bütün öğrencilerinin üniversitemize transfer edilmesi | 10 | 10 | 4 | 10 |
| YÖK'ün üniversiteler üzerinde kontrolünün artması | 10 | 10 | | 10 |
| Anayasa değişikliği ile birlikte yeni vakıf üniversitelerin kurulması | 10 | 10 | | 10 |
| Kısa ve orta vadede öğretim üyelerinin koşullarında iyileştirme yapılması ihtimalinin düşüklüğü | 10 | 10 | | 10 |
| Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Sınav sisteminin değişme ihtimali | 10 | 10 | 5 | 5 |

Tablo 18: İşletme Fakültesi Dış Çevre Etmenleri (Çevresel/Ekolojik Faktörler)

| ÇEVRESEL/EKOLOJİK FAKTÖRLER | ÖNEM DERESESİ | ETKİ DERESESİ | FIRSAT | TEHDİT |
|---|---------------|---------------|--------|--------|
| Küresel COVID-19 Salgını nedeniyle eğitime çevrimiçi devam edilmesi zorunluluğu | 10 | 10 | 5 | 8 |
| Ekolojik kampüslere doğru eğilim | 10 | 10 | 10 | |
| Nüfus/göç artışı nedeniyle İstanbul trafik yoğunluğundaki artış | 10 | 10 | | 10 |

***Önem ve Etki Dereceleri 10: Çok Önemli - 1: Az Önemli olarak puanlanmıştır.**

**** Fırsatlar 10: Çok Önemli - 1: Az Önemli olarak puanlanmıştır.**

*****Tehditler 10: Çok Önemli - 1: Az Önemli olarak puanlanmıştır.**

Belirtilen alanlarda hâlihazırda var olan ya da gelecekte karşılaşılabilecek, rekabet avantajı kazandırabilecek ya da var olan rekabet avantajının sürdürülmesini sağlayacak dışsal olumlu ve olumsuz durumlar aşağıdaki dış çevre analiz tablosunda (Tablo 19) listelenmiştir.

Tablo 19: İşletme Fakültesi Dış Çevre Analiz Tablosu

| Fırsatlar | Tehditler |
|--|--|
| Üniversite-Sanayi iş birliğini teşvik edici politikaların artması (P) | *Uzaktan eğitim, sürekli eğitim gibi süreçlerin teşvik edilmesi (P) |
| Hükümetin üniversitelerdeki araştırma ve yayınlara teşvik getirmesi (P) | *Bilgiye ulaşma ve öğrenme şekillerinde değişim trendi (S) |
| *Uzaktan eğitim, sürekli eğitim gibi süreçlerin teşvik edilmesi (P) | *Ders içeriklerinin bilgi toplumunun ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde uyarlanması gereği (T) |
| Bilgiye ulaşma ve öğrenme şekillerinde değişim trendi (S) | Akademik faaliyetlerde kullanılacak teknoloji/teknolojik araç gereç maliyetlerinin artması (T) |
| *Ders içeriklerinin bilgi toplumunun ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde uyarlanması gereği (T) | *Küresel COVID-19 Salgını nedeniyle eğitime çevrimiçi devam edilmesi zorunluluğu (E) |
| Uzaktan eğitim araçları sayesinde öğrencilere mekândan bağımsız eğitim içeriği aktarabilme (T) | |
| Artan sosyal medya kullanımı ile hoca, öğrenci ve mezunlarla daha kolay iletişim kurma imkânı (T) | |
| Bilişim teknolojilerinin gelişmesi ile üniversitelerde eğitimin fiziksel ortamdan sanal ortama doğru geçişinin artması (T) | |
| *Küresel COVID-19 Salgını nedeniyle eğitime çevrimiçi devam edilmesi zorunluluğu (E) | |

**Bu faktörlerin fakültemiz için hem fırsat hem tehdit oluşturduğu düşünülmektedir.*

Yukarıda yer alan tabloya bakıldığında öncelikle çevrimiçi eğitime doğru genel yönelimin ve bu bağlamda var olan teknolojilerin fakültemiz açısından fırsat olduğu gözlemlenmektedir. Müfredat ve ders içeriklerinin bilgi çağının gereklerine göre güncellenmesinin ve öğrenciler/mezunlar ile iletişim için

sosyal medya araçlarına ağırlık verilmesinin, fakültemizin itibarını ve bilinirliğini olumlu yönde geliştirebileceği ön görülmektedir. Diğer taraftan, sözü geçen uygulamaların yeterince hızlı ve doğru kanallar aracılığıyla öğrencilerimizle/mezunlarımızla buluşturulamamasının fakültemize orta vadede olumsuz yansiyabileceği düşünülmektedir. Fakültemizin içinde bulunduğu akreditasyon süreci göz önüne alındığında bu konu daha da fazla önem kazanmaktadır. Ayrıca, uzaktan eğitim faaliyetleri için kullanılacak teknolojiler başta olmak üzere, akademik faaliyetlerin yürütülmesi için gereken diğer teknolojilerin/teknolojik araç gereçlerin maliyetlerinin gün geçtikçe artması dikkat çekici bir tehdit olarak tespit edilmiştir.

3.5. GZFT/SWOT Analizi (Revize)

İşletme Fakültesi GZFT/SWOT Analizi ile fakültemizin durum değerlendirmesini yapabilmek için öncelikle güçlü yanlarımızı ve iyileştirmeye açık alanlarımızı belirlemek üzere iç çevre; çevremizin sunduğu tehditleri ve fırsatları belirlemek için dış çevre analizi yapılmıştır. Bu analizde ortaya çıkan unsurlar aşağıda listelenmiştir:

| 1. Güçlü Yönlerimiz |
|---|
| Ülkemiz genelinde Yönetim Bilişim Sistemleri (İşletme Enformatiği) ve University of North Carolina at Wilmington (UNCW) ile yürüttüğümüz İşletme Yönetimi Ortak Diploma Lisans Programı gibi nadir lisans programlarına ve lisans düzeyinde tek olan Karar Bilimleri (Decision Sciences) uzmanlık alanına sahip olmamız |
| Fakülte bünyesinde üç farklı dilde eğitim ve araştırma imkânı sunuyor olmamız |
| İş Dünyası ile iş birliklerine (Mazars Denge, PWC Seminerleri, Türkiye İç Denetim Enstitüsü (TİDE, IIA Turkey), MİGROS, NTT DATA gibi sektör ile işbirliği içinde yürütülen derslere sahip olmamız |
| 138 yıllık tarihi geçmişine ile ülkemizde işletmecilik alanında tercih edilen bir fakülte olmamız |
| Güçlü, nitelikli ve sektörel iş birliği içinde olan geniş bir akademik kadroya sahip olmamız |
| Fakültemizin İstanbul gibi çok önemli bir ekonomi, ticaret, kültür ve medeniyet merkezinde bulunması |
| Bazı programlarımızda uzmanlığa yönelik eğitim verilmesi (SAP uygulamalı dersler) |
| Uluslararası ve Ulusal hakemli statüde fakülte dergilerinin varlığı |
| Uluslararası öğrenci değişim programı (Erasmus) ile Öğrenci Hareketliliğinin Fazlalığı |
| Etkin ve aktif sosyal medya kullanımı |
| Etkin ve aktif öğrenci kulüpleri |
| Akreditasyon sürecinde ilerliyor olmamız |

| 2. Zayıf Yönlerimiz |
|--|
| Akademisyenlerimizin araştırma için kullanacağı yazılımların ve veri tabanlarının yeterli olmayışı |
| İç paydaşlarımızın motivasyonunun ve aidiyet duygusunun eksikliği |
| Yüksek lisans ve doktora programlarında yönetim yapısından kaynaklanan koordinasyon güçlüğü |

| |
|--|
| Yeterli sayıda asistan ve yetiştirilecek akademisyen bulunmaması |
| Bazı programlardaki öğrenci sayısı fazlalığı |
| Kurum içi iletişim ve koordinasyondaki eksiklik |

3. Çevremizin Sunduğu Fırsatlar

| |
|---|
| Üniversite-Sanayi iş birliğini teşvik edici politikaların artması |
| Hükümetin üniversitelerdeki araştırma ve yayınlara teşvik getirmesi |
| Sürekli eğitim gibi süreçlerin teşvik edilmesi |
| Bilgiye ulaşma ve öğrenme şekillerinde değişim trendi |
| Uzaktan eğitim araçları sayesinde öğrencilere mekândan bağımsız eğitim içeriği aktarabilme |
| Artan sosyal medya kullanımı ile hoca, öğrenci ve mezunlarla daha kolay iletişim kurma imkânı |
| Yapay zeka teknolojilerinin veya araçlarının kullanımı |

**Bu faktörlerin fakültemiz için hem fırsat hem tehdit oluşturduğu düşünülmektedir.*

4. Çevremizin Sunduğu Tehditler

| |
|---|
| Sürekli eğitim gibi süreçlerin teşvik edilmesi |
| Bilgiye ulaşma ve öğrenme şekillerinde değişim trendi |
| Ders içeriklerinin bilgi toplumunun ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde sürekli uyarlanması gereği |
| Akademik faaliyetlerde kullanılacak teknoloji/teknolojik araç-gereç maliyetlerinin artması |
| Yapay zeka teknolojilerinin veya araçlarının kullanımı |

**Bu faktörlerin fakültemiz için hem fırsat hem tehdit oluşturduğu düşünülmektedir.*

GELECEĞİN PLANLANMASI

4.1. Misyon

Paydaşları ile güçlü ilişkilere sahip, girişimci ve yenilikçi, çok dilli eğitim veren, araştırmacı, sorgulayıcı, teknolojiyi kullanabilen ve sektörde tercih edilen bireyler yetiştiren bir fakülte olmak.

4.2. Vizyon

İşletmecilik ve Yönetim Bilişim Sistemleri alanlarında; akredite olmuş, ulusal ve uluslararası üniversiteler arasında önde gelen bir fakülte olmak.

4.3. Temel Değerler

- Akademik değer ve özgürlüklere sahip çıkan,
- Bilimsel düşünceye ve bütünsel bakış açısına sahip,
- Atatürk ilkelerine bağlı,
- Etik değerlere bağlı,
- İnsan hak ve özgürlüklerine saygılı,
- Öğrenci odaklı,
- Yönetim sürecinde şeffaf, hesap verebilir ve katılımcı,
- Sürdürülebilirlik bilinci ile hareket eden.

4.4. 2021 – 2023 Yılları Arası Amaç ve Hedeflere Dair Değerlendirme

4.4.1. Başarıya Ulaşmış Hedefler

“Çağdaş ve uluslararası düzeyde güncellenmiş müfredatın yürürlüğe konması” amacı altında “İki yıl içerisinde güncel bir müfredata sahip olunması”, “Bir yıl içerisinde mevcut ders içeriklerinin güncellenmesi” ve “İki yıl içerisinde fakülte içindeki programların ortak ders havuzlarının düzenlenmesi” hedefleri başarıya ulaşmıştır.

“İşletme Enstitüsü’nün kurulması” amacı altında “İşletme Enstitüsü’nün kurulması için bir yıl içerisinde ön hazırlık çalışma komisyonunun oluşturulması” ve “İşletme Enstitüsü’nün kurulması için bir yıl içerisinde gerekli başvuruların yapılması” hedefleri başarıya ulaşmıştır.

“Programlardaki ders sayılarının fakülte bünyesinde standartlaştırılması” amacı altında “Bir yıl içerisinde programlardaki zorunlu ders sayısının azaltılması”, “Bir yıl içerisinde programlardaki seçimlik ders sayısının arttırılması” ve “Bir yıl içerisinde öğrencilerin alabileceği dönemlik ders sayısının azaltılması” hedefleri başarıya ulaşmıştır.

“Programlardaki derslerin daha fazla uygulamaya yönelik ve proje bazlı işlenmesi” amacı altında “İki yıl içerisinde özel sektörle entegre olan derslerin arttırılması ve güncellenmesi” hedefi başarıya ulaşmıştır.

“Kurumumuz sosyal medya hesaplarının etkileşiminin artırılması” amacı altında “Periyodik olarak tüm etkinliklerimizin sosyal medya araçlarımızdan düzenli olarak duyurulmasının sağlanması” hedefi başarıya ulaşmıştır.

“Öğrencilerimizin sanayi ile ortak etkinliklere katılımlarının sağlanması” amacı altında “Her yıl sanayi iş birliği ile en az bir ortak etkinlik düzenlenmesi” ve “Her yıl farklı kurumlardan en az iki iş insanının (yönetici veya girişimcinin) derslerimize konuk olarak davet edilmesi” hedefi başarıya ulaşmıştır.

4.4.2. Başarıya Ulaşmamış Hedefler

“Bölümlerdeki öğrenci yoğunluğunun azaltılması” amacı altında “Bir yıl içerisinde öğrenci kontenjanlarının % 25 azaltılması” başarısız olmakla birlikte “İki yıl içerisinde ders şube sayılarının arttırılması (zorunlu derslerde maksimum öğrenci sayısı 100, seçimsiz derslerde maksimum öğrenci sayısı 40, laboratuvar da yapılan uygulamalı derslerde maksimum öğrenci sayısı 25 olacak şekilde güncellenmesi” hedefi sadece kısmen başarılı olabilmektedir.

“Öğrencilerimize staj, iş, eğitim ve iş birliği olanaklarının oluşturulması” amacı altında “Kariyer günlerinin her yıl düzenli olarak organize edilmesi” hedefi henüz istenilen verimlilikte uygulanmaya başlanamamıştır.

4.4.3. Devam Eden Hedefler

Strateji, Amaç ve Hedefler tabloları dahilinde, halen uygulaması süren ve kısmi başarılarla ulaşılmış amaç ve hedefler listelenmekte olup, verim artırma süreçleri devam etmektedir.

4.5. Strateji, Amaç ve Hedefler (Revize)

| Strateji 1: Uluslararası akredite bir kurum olmak | |
|--|--|
| AMAÇ | HEDEF |
| A1. Uluslararası düzeyde tanınırlığı artırmak | H1. 2025 yılı içinde AACSB Akreditasyonunu almış olmak |
| A2. Performans ölçütlerinin geliştirilip ölçülmesi ve sürdürülebilir kılınması | H1. İki yıl içerisinde her dönem düzenli olarak yeni, mevcut ve mezun öğrencilere ilişkin geri bildirimlerin takip edilmesi ve mevcut uygulamanın iyileştirilmesi. |
| | H2. Üç yıl içerisinde öğretim elemanlarımız için performans ölçüm sisteminin kurulması |
| | H3. Üç yıl içerisinde dış paydaşlarımızdan geri bildirim alınması |

| Strateji 2: Fakülte programlarındaki öğrenim kalitesini arttırmak ve öğrenim tekniklerini geliştirmek | |
|--|---|
| AMAÇ | HEDEF |
| A1. Programlardaki derslerin daha fazla uygulamaya yönelik ve proje bazlı işlenmesi | H1. Bir yıl içerisinde en az 2 adet yeni iş dünyası ile ortak çalışmanın (workshop, simülasyon, seminer, odak grup vb.) yapılması |

| Strateji 3: Geniş ve nitelikli kadromuzla etki düzeyi yüksek bilimsel çalışmalar yapmak | |
|--|--|
| AMAÇ | HEDEF |
| A1. Yayın sayısının artırılması | H1. Her yıl öğretim elemanı başına en az 0,20 adet düşecek şekilde uluslararası indeksli yayın yapılması |
| | H2. Her yıl öğretim elemanı başına en az 1 adet düşecek şekilde ulusal yayın yapılması |
| | H3. Yurt dışındaki üniversitelerle ortak yayın sayısının artırılması |
| A2. Proje sayısının artırılması | H1. Her yıl fakülte bazında en az 1 adet uluslararası proje başvurusunda bulunulması |
| | H2. Her yıl fakülte bazında en az 3 adet ulusal proje başvurusunda bulunulması |

| Strateji 4: Etkin ve aktif sosyal medya hesaplarımızla güçlü iletişim kurmak | |
|---|---|
| AMAÇ | HEDEF |
| A1. Kurumumuz sosyal medya hesaplarının etkileşiminin artırılması | H1. Bir yıl içerisinde YouTube kanalımızın devreye sokulması |
| A2. Paydaşlarımızla güçlü ilişkiler kurulması | H1. Bir yıl içerisinde paydaşlarımızla birlikte en az bir tane çevrimiçi etkinlik düzenlenmesi |
| | H2. Bir yıl içerisinde paydaşlarımızdan anlık olarak geribildirim alabilmek için çevrimiçi bir platform kurulması ve paydaşlarımıza duyurulması |

Strateji 5: Üniversite -Sanayi iş birliklerimizi güçlendirmek

| AMAÇ | HEDEF |
|--|--|
| A1. Öğrencilerimizin sanayi ile ortak etkinliklere katılımlarının sağlanması | H1. Her yıl farklı kurumlardan en az iki iş insanının (yönetici veya girişimcinin) kurumumuzda konferans vermesinin sağlanması |
| A2. Öğrencilerimize staj, iş, eğitim ve iş birliği olanaklarının oluşturulması | H1. Her yıl öğrenciler için en az iki adet şirket ve saha gezisi düzenlenmesi |

Strateji 6: Fakültemizin veri merkezinin oluşturulması ve verilerinin güncel, raporlanabilir ve erişilebilir hale getirilmesi

| AMAÇ | HEDEF |
|---|---|
| A1. Sanal veri odasının alt yapısının oluşturulması | H1. Sanal veri odasında tutulacak verilerin ve bu verilerin sağlanacakları kaynakların tespiti |
| | H2. MÜ Bilgi Yönetim Sistemi'nden alınabilecek verilerle ilgili olarak Bilgi İşlem Daire Başkanlığı ile ortak bir çalışma yapılarak veri transferi yönteminin belirlenmesi ve transfer için gerekli yazılımın oluşturulması |
| | H3. Okul içerisinde veya dışarıysından elde edilemeyecek verilerin saptanması ve ne şekilde sisteme girileceklerinin tespiti |
| | H4. Fakülte veri merkezinde yer alacak tüm verilerin güncel tutulup yönetilebilmesi için gerekli sistemin kurulması |
| | H5. Fakülte Veri Merkezi'ndeki verilerin işlenmesinde ve raporlanmasında kullanılacak yazılımların oluşturulması |
| | H6. Kurulan sistem aracılığı ile en geç 2021 ve sonrası olmak üzere mümkün olan en eski verilerin depolanması ve güncel tutulması |
| A2. Öğrenci verilerinin güncel, raporlanabilir ve erişilebilir hale getirilmesi | H1. MÜ Bilgi Yönetim Sistemi'ndeki öğrenci verilerinin rapor çekilebilir hale getirilerek kurulacak fakülte veri merkezine taşınması |
| | H2. Öğrenci etkinlikleri ve fakülte dışı kurumlarla yapılan etkinliklerle ilgili bilgilerin güncel olarak toplanıp, fakülte veri merkezinde depolanır hale getirilmesi |
| A3. Öğretim elemanlarına ait verilerin güncel, raporlanabilir ve erişilebilir hale getirilmesi | H1. Öğretim elemanlarına ait çalışmaların, etkinliklerin güncel olarak fakülte veri merkezinde toplanmasına ve rapor çıkarılabilir hale getirilmesi |
| | H2. Öğretim elemanlarına ait Hedef 1'dekiler dışındaki performans faktörlerinin de fakülte veri merkezinde saklanması ve gerektiğinde raporlanması |
| A4. Fakültemiz bünyesinde yürütülen programlara ait verilerin güncel, raporlanabilir ve erişilebilir hale getirilmesi | H1. Fakültemiz bünyesinde yürütülen programların bilgilerinin (program açıklamaları, müfredatlar, tüm ders içerikleri vb) fakülte veri merkezine taşınması |

Strateji S7. Fakülteye bünyesinde araştırma laboratuvarı kurulması

| AMAÇ | HEDEF |
|--|---|
| A1. İki yıl içinde araştırma laboratuvarın kurulması | H1. Araştırma laboratuvarı sayesinde veri terminallerine erişim sağlayarak araştırmalar için gerekli sayısal verileri elde etme |

| | |
|--|--|
| | sürecinde dışa bağımlılığı azaltmak ve nitelikli yayınlar çıkarılmasını desteklemek |
| | H2. Araştırma laboratuvarı kurulumu sayesinde yeni yazılımlara erişimi kolaylaştırmak ve akademisyen ve öğrencilerin kullanımına açmak |
| | H3. Akademik veya sektör ile iş birliği içindeki proje sayılarını artırmak |
| | H4. Proje bünyelerinde öğrencilerimize iş fırsatları sunmak ve uygulamalı eğitimi desteklemek |
| | H5. SAP NextGen Laboratuvarının aktif olarak kullanımı artırmak ve öğrencilere projelerini uygulama olanağı sunmak |
| | H6. Araştırma Laboratuvarı bünyesinde derslerde öğrencilerin de istifade edebilecekleri yeni bilgisayar laboratuvarlarının oluşmasını sağlamak |

EKLER

Stratejik Kurulu Üyeleri

- Prof. Dr. Hakan YILDIRIM (Dekan)
- Doç. Dr. Selçuk KIRAN (Dekan Yrd.)
- Dr. Öğr. Üyesi Çağatay AKARÇAY (Dekan Yrd.)
- Prof. Dr. E. Serra YURTKORU (İşletme Bölüm Başkanı)
- Prof. Dr. Mert ERER (Yönetim Bilişim Sistemleri Bölüm Başkanı)
- Prof. Dr. Deniz BÖRÜ (Strateji Kurulu Başkanı)
- Dr. Öğr. Üyesi İlkim Ecem EMRE
- Arş. Gör. Dr. Şükrü Barış HATUNOĞLU