



MARMARA UNIVERSITÄT - Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

Betriebswirtschaftslehre (in Deutscher Sprache)

SYLLABUS

Vorlesungscode	Name der Vorlesung		Vorlesungstyp	Vorlesungsgruppe * für Wahlfächer	Semesterwochenstunden (SWS)		ECTS	Voraussetzungsveranstaltung mindestnote in Buchstaben-format
					T	P		
BWL1013	Einführung in die ABWL		Pflichtfach		3	0	5	
Voraussetzung			Mindestnote in Buchstaben-format				Note	
Veranstaltungssprache								
Vortragende/-r								
Lehrinhalt	Grundbegriffe wie Wirtschaft, Wirtschaft, Bedarf und Nachhaltigkeit werden definiert; die Ziele des Unternehmens, die Produktionsfaktoren im Hinblick auf das Management, die rechtliche Struktur der Unternehmen werden erläutert; Unternehmensfunktionen wie Management, Personalwesen und Produktion werden erläutert.							
Lernziele der Vorlesung	Vermittlung grundlegender Geschäftskonzepte, Erläuterung der Beziehung zwischen Geschäft und Geschäftsumfeld, Einführung in Geschäftsfunktionen.							
Empfohlene oder Pflichtliteratur	1.	Wöhe, G. (2020): Einführung in die Angewandte Betriebswirtschaftslehre, 10. Aufl. / Achmetner, A.K. (2020): Angewandte Betriebswirtschaftslehre						
Lernergebnisse	1.	Kann die grundlegenden Geschäftskonzepte definieren.						
	2.	Beschreiben Sie die Beziehung zwischen dem Unternehmen und dem Geschäftsumfeld.						
	3.	Erklären Sie den Entscheidungsprozess von Unternehmen.						
	4.	Listen Sie die Unternehmen und ihre Merkmale entsprechend ihrer Rechtsform auf.						
	5.	Erklären Sie die Geschäftsfunktionen.						
Geplante Lernaktivitäten und Lehrmethoden								
WOCHE	Datum	Veranstaltungsinhalt						
Woche 1		Konzepte von Wirtschaft, Geschäft, Ökonomie und Bedürfnissen						
Woche 2		Der Begriff und die Art der Güter, das Verhältnis zwischen Bedarf und Wirtschaftsgütern						
Woche 3		Produktionsfaktoren, die Umgebung des Unternehmens und ihre Beziehung zur Umgebung des Unternehmens						
Woche 4		Geschäftstypen						
Woche 5		Geschäftsziele und der Zielsetzungsprozess						
Woche 6		Managementinstrumente, die in der Unternehmensführung eingesetzt werden						
Woche 7		Geschäftsstruktur						
Woche 8		Zwischenprüfung/-en						
Woche 9		Verwaltungsfunktion						
Woche 10		Produktionsfunktion						
Woche 11		Marketing- und Vertriebsfunktion						
Woche 12		Personalfunktion						
Woche 13		Buchhaltungs- und Finanzfunktion						
Woche 14		Andere Geschäftsfunktionen						
Woche 15		Rechtliche Struktur von Unternehmen						
Woche 16		Studienwoche						
Woche 17		Finalprüfung						
Aktivitäten und Kriterien		Aktivitäten	Anzahl	Dauer		Gewichtung im (%)	Gewichtung in der Semester Bewertung (%)	
		Finalprüfung	1			50	0	
		Wiederholungsprüfung	1			50	0	
		Semester Bewertung				50	100	
		Zwischenprüfung/-en	1			50	100.0	
		Quiz						
		Projekt/-e						

		Aufgabe/-n					
		Labor					
		Sonstige					
*** ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand ***							
Bewertungsinstrument	Stunden/Anzahl	Studentische Arbeitsaufwand		Bewertungsinstrument	Anzahl	Studentische Arbeitsaufwand	
Theorie	3.0	42.0		Quiz & Vorbereitung	25	25.0	
Praxis	0.0	0.0		Hausaufgaben			
Labor	0.0	0.0		Projekt	0	0.0	
Selbststudium vor der Veranstaltung				Forschung und Präsentation			
Selbststudium nach der Veranstaltung				Seminar			
Selbststudium nach der Bewertung				Feldstudie			
Borbereitung für die Klausur & Zwischenprüfung	25	25.0		Werkstatt			
Vorbereitung für die Klausur & Finalprüfung	25	25.0		Sonstige			
SUMME :					78.0	117.0	
Empfohlene ECTS -Punkte (Gesamtstunden / 25) :						5	