



# MARMARA UNIVERSITÄT - Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

Betriebswirtschaftslehre (in Deutscher Sprache)

## SYLLABUS

Vorlesungscode	Name der Vorlesung	Vorlesungstyp	Vorlesungsgruppe * für Wahlfächer	Semesterwochenstunden (SWS)		ECTS	Voraussetzungsveranstaltung mindestnote in Buchstaben-format
				T	P		
MGT3028	Entrepreneurship	Pflichtfach		3	0	5	
Voraussetzung		Mindestnote in Buchstaben-format				Note	
Veranstaltungssprache							
Vortragende/-r							
Lehrinhalt	Der Schwerpunkt dieses Kurses liegt auf dem Unternehmertum. Der Kurs behandelt daher die Art des Umfelds, in dem ein Unternehmer arbeitet, und die einzigartigen Eigenschaften eines unternehmerischen Managers. Es behandelt auch, wie Unternehmer über das Problem der Schaffung eines neuen Arbeitsplatzes nachdenken und es angehen.						
Lernziele der Vorlesung	Da dieser Kurs viele Ideen und Fragen enthält, lernen die Schüler, ihre eigenen Schlussfolgerungen zu entwickeln und zu verteidigen. Es ist ein Studiengang, der verschiedene Disziplinen wie Soziologie, Psychologie, Wirtschaftswissenschaften, Finanzen, Marketing und Personalmanagement zusammenführt.						
Empfohlene oder Pflichtliteratur	1.	Richard, Doug. (2013) How to Start A Creative Business: the jargon-free guide for creative entrepreneurs. Newton Abbot: David & Charles					
Lernergebnisse	1.	auf die sie stoßen können					
	2.	In der Lage sein, die ethischen und betriebswirtschaftlichen Probleme zu interpretieren, auf die Unternehmer bei der Gründung eines neuen					
	3.	Chancen erkennen können					
	4.	Identifizieren Sie, wie Sie auf die strategischen Ressourcen zugreifen können, die für ein neues Unternehmen benötigt werden					
	5.	in der Lage sein, ein neues Unternehmen zu analysieren					
Geplante Lernaktivitäten und Lehrmethoden							
WOCHE	Datum	Veranstaltungsinhalt					
Woche 1		Grundlagen des Unternehmertums					
Woche 2		Was ist ein Unternehmer? Die Rolle und Bedeutung des Unternehmers für den Unternehmenserfolg					
Woche 3		Erstellung eines Businessplans					
Woche 4		Phasen der Unternehmensgründung					
Woche 5		Unternehmertum in der Welt und der Türkei					
Woche 6		Entwicklungen im Zusammenhang mit Unternehmern und KMU					
Woche 7		Unternehmertum von Frauen					
Woche 8		Zwischenprüfung/-en					
Woche 9		soziales Unternehmertum					
Woche 10		Businessplan-Elemente					
Woche 11		Beste Geschäftspraktiken, Nachhaltigkeit					
Woche 12		Wandel und Wachstum managen					
Woche 13		Unternehmertum mit globaler Perspektive					
Woche 14		Beispiele erfolgreicher Unternehmer					
Woche 15		Fallstudie					
Woche 16		Studienwoche					
Woche 17		Finalprüfung					
Aktivitäten und Kriterien		Aktivitäten	Anzahl	Dauer		Gewichtung im (%)	Gewichtung in der Semester Bewertung (%)
		Finalprüfung	1			50	0
		Wiederholungsprüfung	1			50	0
		Semester Bewertung				50	100
		Zwischenprüfung/-en	1			50	100.0
		Quiz					
		Projekt/-e					

		Aufgabe/-n					
		Labor					
		Sonstige					
*** ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand ***							
Bewertungsinstrument	Stunden/Anzahl	Studentische Arbeitsaufwand		Bewertungsinstrument	Anzahl	Studentische Arbeitsaufwand	
Theorie	3.0	42.0		Quiz & Vorbereitung	10	10.0	
Praxis	0.0	0.0		Hausaufgaben	5	5.0	
Labor	0.0	0.0		Projekt	5	5.0	
Selbststudium vor der Veranstaltung	2.0	28.0		Forschung und Präsentation			
Selbststudium nach der Veranstaltung				Seminar			
Selbststudium nach der Bewertung				Feldstudie			
Borbereitung für die Klausur & Zwischenprüfung	10	10.0		Werkstatt			
Vorbereitung für die Klausur & Finalprüfung	20	20.0		Sonstige			
SUMME :					55.0	120.0	
Empfohlene ECTS -Punkte (Gesamtstunden / 25) :						5	