



SYLLABUS

Vorlesungscode	Name der Vorlesung	Vorlesungstyp	Vorlesungsgruppe * für Wahlfächer	Semesterwochenstunden (SWS)		ECTS	Voraussetzungsveranstaltung mindestnote in Buchstaben-format
				T	P		
MRK4016	Social Media Analytics	Wahlfach		3	0	5	
Voraussetzung		Mindestnote in Buchstaben-format				Note	
Veranstaltungssprache							
Vortragende/-r							
Lehrinhalt	Der Kurs entsteht aus einer Mischung aus interaktiven Vorlesungen, Leseaufgaben, Diskussionen und Präsentationen. Die Studenten werden durch Vorlesungen und Diskussionen im Unterricht in TIM eingeführt und sollen ihr Wissen durch Klassenpräsentationen vertiefen.						
Lernziele der Vorlesung	Die Bedeutung von Social Media wächst stetig. Das Ziel des Seminars ist es grundlegende Programmierkenntnisse zu entwickeln, Social-Media-Daten von relevanten Plattformen abzurufen, relevante Daten zu analysieren und in Geschäftsentscheidungen zu integrieren und somit Social-Media in Business Entscheidungen effektiv einzusetzen.						
Empfohlene oder Pflichtliteratur	1.	Jäugling, C. (2021): Die Praxis der Social-Media-Analyse. Eine explorative Untersuchung kalibrierten Zuhörens in der Automobilindustrie (p. 423). Springer Nature.					
Lernergebnisse	1.	Verständnis des Datenbankkonzepts					
	2.	Kenntnisse über Datenbankmanagementsysteme und deren Einsatzmöglichkeiten					
	3.	Erwerb der Fähigkeit, E-R-Diagramme zu erstellen und zu verstehen					
	4.	Das Konzept der Normalisierung in Datenbanken verstehen und Normalisierungsschritte anwenden					
	5.	Lernen und Lehren der SQL-Sprache					
Geplante Lernaktivitäten und Lehrmethoden							
WOCHE	Datum	Veranstaltungsinhalt					
Woche 1		Einführung					
Woche 2		Traditionelle Medien, Social Media und Social Media Analytics					
Woche 3		Wissengenese 2.0 und Social Media					
Woche 4		Computational Social Sciences, Methodologische Besonderheiten und ethische Aspekte					
Woche 5		Methodik von Social Media Analysen, Social-Media-Analysen aus weiteren Blickrichtung					
Woche 6		Einsatzgebiete von Social-Media-Analysen					
Woche 7		Fallstudie					
Woche 8		Zwischenprüfung/-en					
Woche 9		Social Media Analytics: Youtube					
Woche 10		Social Media Analytics: Facebook					
Woche 11		Social Media Analytics: Twitter					
Woche 12		Social Media Analytics: Instagram					
Woche 13		Kernfunktionalitäten SMA-Anwendungen 1					
Woche 14		Kernfunktionalitäten SMA-Anwendungen 2					
Woche 15		Kernfunktionalitäten SMA-Anwendungen 3					
Woche 16		Studienwoche					
Woche 17		Finalprüfung					
Aktivitäten und Kriterien		Aktivitäten	Anzahl	Dauer		Gewichtung im (%)	Gewichtung in der Semester Bewertung (%)
		Finalprüfung	1			50	0
		Wiederholungsprüfung	1			50	0
		Semester Bewertung				50	100
		Zwischenprüfung/-en	1			50	100.0
		Quiz					
		Projekt/-e					

		Aufgabe/-n					
		Labor					
		Sonstige					
*** ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand ***							
Bewertungsinstrument	Stunden/Anzahl	Studentische Arbeitsaufwand		Bewertungsinstrument	Anzahl	Studentische Arbeitsaufwand	
Theorie	3.0	42.0		Quiz & Vorbereitung	10	10.0	
Praxis	0.0	0.0		Hausaufgaben			
Labor	2.0	28.0		Projekt	5	5.0	
Selbststudium vor der Veranstaltung				Forschung und Präsentation			
Selbststudium nach der Veranstaltung				Seminar			
Selbststudium nach der Bewertung				Feldstudie			
Borbereitung für die Klausur & Zwischenprüfung	10	10.0		Werkstatt			
Vorbereitung für die Klausur & Finalprüfung	20	20.0		Sonstige			
SUMME :					50.0	115.0	
Empfohlene ECTS -Punkte (Gesamtstunden / 25) :						5	