



SYLLABUS

Vorlesungscode	Name der Vorlesung	Vorlesungstyp	Vorlesungsgruppe * für Wahlfächer	Semesterwochenstunden (SWS)		ECTS	Voraussetzungsveranstaltung mindestnote in Buchstaben-format
				T	P		
MRK4015	Öffentlichkeitsarbeit in Theorie und Praxis	Pflichtfach		3	0	5	
Voraussetzung		Mindestnote in Buchstaben-format				Note	
Veranstaltungssprache							
Vortragende/-r							
Lehrinhalt							
Kenntnisse in PR, Ethik, strategischer Kommunikation, CSR, Kampagnen							
Lernziele der Vorlesung							
Dieser Kurs zielt darauf ab, ein Verständnis für das theoretische Wissen in der Öffentlichkeitsarbeit und seine Anwendung in der Praxis zu entwickeln.							
Empfohlene oder Pflichtliteratur	1.	Wineco, D.L., Cameron, G.T. & Reber, B.H. (2014): Public Relations: Strategy and tactics, Stemke, L. (2015): Verständigungsorientierte Öffentlichkeitsarbeit, Springer Fachmedien, Wiesbaden					
Lernergebnisse	1.	Die Studierenden können theoretische Wissensbestände der Öffentlichkeitsarbeit erklären.					
	2.	Die Studierenden erhalten eine historische Perspektive auf die Disziplin und den Beruf der Öffentlichkeitsarbeit.					
	3.	Die Studierenden können die grundlegenden Theorien, Prinzipien, Konzepte und Praktiken der Öffentlichkeitsarbeit verstehen.					
	4.	Die Studierenden werden in der Lage sein, die Essenz von PR als praktische Disziplin innerhalb der Organisation zu verstehen; sich seiner Funktion bewusst zu sein.					
	5.	Die Studierenden können Ziel, Forschung, Planung, Strategie, Umsetzung und Evaluation in der Öffentlichkeitsarbeit verstehen.					
Geplante Lernaktivitäten und Lehrmethoden							
WOCHE	Datum	Veranstaltungsinhalt					
Woche 1		Einführung					
Woche 2		Definition von Öffentlichkeitsarbeit					
Woche 3		Die Evolution der Öffentlichkeitsarbeit					
Woche 4		PR-Abteilungen und Firmen					
Woche 5		Öffentlichkeitsarbeit und Propaganda					
Woche 6		Öffentlichkeitsarbeit und Ethik					
Woche 7		Strategische Kommunikation und die Rolle von Public Relations					
Woche 8		Zwischenprüfung/-en					
Woche 9		Social Responsibility					
Woche 10		Konfliktverwaltung					
Woche 11		Internet und soziale Medien					
Woche 12		Beispiele für PR-Kampagnen					
Woche 13		Forschung in der Öffentlichkeitsarbeit					
Woche 14		Verwaltung von Beziehungen mit Medien					
Woche 15		Präsentationen					
Woche 16		Studienwoche					
Woche 17		Finalprüfung					
Aktivitäten und Kriterien		Aktivitäten	Anzahl	Dauer		Gewichtung im (%)	Gewichtung in der Semester Bewertung (%)
		Finalprüfung	1			50	0
		Wiederholungsprüfung	1			50	0
		Semester Bewertung				50	100
		Zwischenprüfung/-en	1			50	100.0
		Quiz					
		Projekt/-e					

		Aufgabe/-n				
		Labor				
		Sonstige				
*** ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand ***						
Bewertungsinstrument	Stunden/Anzahl	Studentische Arbeitsaufwand		Bewertungsinstrument	Anzahl	Studentische Arbeitsaufwand
Theorie	3.0	42.0		Quiz & Vorbereitung	10	10.0
Praxis	0.0	0.0		Hausaufgaben		
Labor	2.0	28.0		Projekt		
Selbststudium vor der Veranstaltung				Forschung und Präsentation	5	5.0
Selbststudium nach der Veranstaltung				Seminar		
Selbststudium nach der Bewertung				Feldstudie		
Borbereitung für die Klausur & Zwischenprüfung	10	10.0		Werkstatt		
Vorbereitung für die Klausur & Finalprüfung	20	20.0		Sonstige		
SUMME :					50.0	115.0
Empfohlene ECTS -Punkte (Gesamtstunden / 25) :						5