



MARMARA UNIVERSITÄT - Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

Betriebswirtschaftslehre (in Deutscher Sprache)

SYLLABUS

Vorlesungscode	Name der Vorlesung	Vorlesungstyp	Vorlesungsgruppe * für Wahlfächer	Semesterwochenstunden (SWS)		ECTS	Voraussetzungsveranstaltung mindestnote in Buchstaben-format
				T	P		
FNCE3031	Prinzipien der Unternehmensbewertung	Schwerpunkt Wahlfach		3	0	5	
Voraussetzung		Mindestnote in Buchstaben-format				Note	
Veranstaltungssprache							
Vortragende/-r							
Lehrinhalt	Diese Vorlesung wurde unter Verwendung der theoretischen Bewertungsinfrastruktur mit aktuellen Fallstudien entwickelt, um den Studierenden die Möglichkeit zu geben, die aktuelle Situation eines Unternehmens zu beurteilen und eine breite Zukunftsperspektive zu bereichern.						
Lernziele der Vorlesung	Die Vorlesung konzentriert sich auf die Grundlagen, Funktionen und Methoden der Unternehmensbewertung anhand von Fallbeispielen						
Empfohlene oder Pflichtliteratur	1.	Baltwieser, W.: Unternehmensbewertung, 2. Auflage, Stuttgart 2007; Brakarczyk, J.: Unternehmensbewertung, 3. Auflage, München 2007; Hering, T.: Unternehmensbewertung, 2. Auflage, München und Wien 2006; Sağmanlı, M.: Sirket Değerleme: Teorik ve Pratik Uygulamalar					
Lernergebnisse	1.	die Bedeutung der Unternehmensbewertung zu verstehen					
	2.	die Grundlagen der Unternehmensbewertung zu lernen					
	3.	die Unterschiede der Bewertungsmethoden zu lernen					
	4.	die Besonderheiten der Bewertung in verschiedenen Branchen kennenzulernen					
	5.	die aktuelle Situation von Unternehmen zu analysieren					
Geplante Lernaktivitäten und Lehrmethoden							
WOCHE	Datum	Veranstaltungsinhalt					
Woche 1		Einführung in die Unternehmensbewertung					
Woche 2		Einführung in die Unternehmensbewertung – Grundlegende Bewertungsprinzipien					
Woche 3		Branchenspezifische Bewertungstechniken					
Woche 4		Traditionelle Bewertungsmethoden					
Woche 5		Moderne Bewertungsmethoden					
Woche 6		Substanzwertmethode (anhand von Fallbeispiel)					
Woche 7		Ertragswertmethode (anhand von Fallbeispiel)					
Woche 8		Zwischenprüfung/-en					
Woche 9		Discounted Cash Flow - Equity Approach (anhand von Fallbeispiel)					
Woche 10		Discounted Cash Flow - Entity Approach (anhand von Fallbeispiel)					
Woche 11		Discounted Cash Flow - Adjusted Present Value Approach (anhand von Fallbeispiel)					
Woche 12		Vergleich der ähnlichen Unternehmen (Fallstudie)					
Woche 13		Multiplikatormethode (Fallstudie)					
Woche 14		Kombinationsmethode (Fallstudie)					
Woche 15		Bewertung der Start-up-Unternehmen					
Woche 16		Studienwoche					
Woche 17		Finalprüfung					
Aktivitäten und Kriterien		Aktivitäten	Anzahl	Dauer		Gewichtung im (%)	Gewichtung in der Semester Bewertung (%)
		Finalprüfung	1			50	0
		Wiederholungsprüfung	1			50	0
		Semester Bewertung				50	100
		Zwischenprüfung/-en	1			50	100.0
		Quiz	1			0	0.0
		Projekt/-e					

		Aufgabe/-n					
		Labor					
		Sonstige					
*** ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand ***							
Bewertungsinstrument	Stunden/Anzahl	Studentische Arbeitsaufwand		Bewertungsinstrument	Anzahl	Studentische Arbeitsaufwand	
Theorie	3.0	42.0		Quiz & Vorbereitung	10	10.0	
Praxis	0.0	0.0		Hausaufgaben			
Labor	0.0	0.0		Projekt	5	5.0	
Selbststudium vor der Veranstaltung	1.0	14.0		Forschung und Präsentation	5	5.0	
Selbststudium nach der Veranstaltung	1.0	14.0		Seminar			
Selbststudium nach der Bewertung				Feldstudie			
Borbereitung für die Klausur & Zwischenprüfung	10	10.0		Werkstatt			
Vorbereitung für die Klausur & Finalprüfung	20	20.0		Sonstige			
SUMME :					55.0	120.0	
Empfohlene ECTS -Punkte (Gesamtstunden / 25) :						5	