



MARMARA
ÜNİVERSİTESİ

İŞLETME FAKÜLTESİ

2019 YILI

BİRİM FAALİYET RAPORU

İçindekiler

I- GENEL BİLGİLER.....	4
A. Misyon ve Vizyon	4
B. Yetki, Görev ve Sorumluluklar	5
2- Örgüt Yapısı (2018 yılı itibariyle)	9
3- Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar	9
4- İnsan Kaynakları	11
5- Sunulan Hizmetler	15
6- Yönetim ve İç Kontrol Sistemi	21
II- AMAÇ ve HEDEFLER.....	22
A. İdarenin Amaç ve Hedefleri	22
B. Temel Politikalar ve Öncelikler.....	26
C. Diğer Hususlar	26
III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER	26
A. Mali Bilgiler	26
1- Bütçe Uygulama Sonuçları	27
1.1-Bütçe Giderleri	27
1.2-Bütçe Gelirleri	27
2- Temel Mali Tablolara İlişkin Açıklamalar	28
3- Mali Denetim Sonuçları	28
4- Diğer Hususlar	28
B- Performans Bilgileri	28
1- Faaliyet ve Proje Bilgileri	29
1.1. Faaliyet Bilgileri	29

BİRİM YÖNETİCİSİ SUNUŞU

I- GENEL BİLGİLER

Tarihî geçmişi 1883 yılında kurulan Hamidiye Ticaret Mektebi'ne dayanan 5 Mart ve 1982 yılında Marmara Üniversitesinin Kurulmasıyla İ.İ.B.F. bünyesinde yer alan diğer bölümler dışında 3 farklı dilde üç ayrı işletme programı ile faaliyetini sürdüren fakültemiz 05/03/2012 tarih ve 2012/2909 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile İşletme Fakültesine dönüştürülmüştür. 2018 yılı sonu itibariyle İşletme Fakültesinde iki bölüm ve bu bölümler altında toplam 6 lisans programı bulunmaktadır. Türkçe, Almanca ve İngilizce olmak üzere 3 farklı dilde eğitim yapan programlarımızın adları şöyledir:

- İşletme Lisans Programı
- İşletme (İ.Ö) Lisans Programı
- İşletme (Almanca) Lisans Programı
- İşletme (İngilizce) Lisans Programı
- İşletme Yönetimi (İngilizce) UNCW - Genel / Uluslararası Ortak Lisans Programı (UOLP) Diploma Lisans Programı
- İşletme Enformatiği (Almanca) Lisans Programı

A. Misyon ve Vizyon

Misyon

İşletmecilik alanında pozitif bilimi esas alarak bilgiyi üreten, toplayan ve paylaşan, kurumsal değerlere bağlı, sürdürülebilir bir yaklaşımla; **çağdaş eğitim, öğretim ve araştırma hizmeti sunan** bir fakülte olarak **analitik ve eleştirel düşünebilen, girişimci, yenilikçi, toplumsal fayda odaklı ve sosyal sorumluluk bilinci yüksek bireyler yetiştirmektedir.**

Vizyon

İşletmecilik alanında **uluslararası akreditasyondan geçmiş, araştırmada, eğitim ve öğretimde ulusal ve uluslararası alanda önde gelen yenilikçi ve girişimci** fakültelerden biri olmak.

B. Yetki, Görev ve Sorumluluklar

Fakültemizde Yetki ve Görev dağılımı; T.C. Anayasası'nın 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun amaç ve ana ilkelerine uygun olarak ilgili maddeleri ile düzenlenmektedir. Temel olarak;

a.) Çağdaş uygarlık ve eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları ve kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun eğitim - öğretim, bilimsel araştırma, yayım ve danışmanlık yapmak,

b.) Maddi kaynaklarını rasyonel, verimli ve ekonomik şekilde kullanarak, milli eğitim politikası ve kalkınma planları ilke ve hedefleri ile Yükseköğretim Kurulu tarafından yapılan plan ve programlar doğrultusunda, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek,

c.) Türk toplumunun yaşam düzeyini yükseltici ve kamuoyunu aydınlatıcı bilim verilerini söz, yazı ve diğer araçlarla yaymak,

d.) Örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim yoluyla toplumun özellikle sanayileşme ve tarımda modernleşme alanlarında eğitilmesini sağlamak,

e.) Ülkenin bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik yönlerden ilerlemesini ve gelişmesini ilgilendiren sorunlarını, diğer kuruluşlarla işbirliği yaparak, kamu kuruluşlarına önerilerde bulunmak suretiyle öğretim ve araştırma konusu yapmak, sonuçlarını toplumun yararına sunmak ve kamu kuruluşlarınca istenecek inceleme ve araştırmaları sonuçlandırarak düşüncelerini ve önerilerini bildirmek,

f.) Eğitim teknolojisini üretmek, geliştirmek, kullanmak, yaygınlaştırmak,

g.) Yükseköğretimin uygulamalı yapılmasına ait eğitim-öğretim esaslarını geliştirmek, verimli çalıştırmak ve bu faaliyetlerin geliştirilmesine ilişkin gerekli düzenlemeleri yapmak şeklinde belirlenmiştir.

Dekan:

a. Atanması:

Fakültenin ve birimlerinin temsilcisi olan dekan, rektörün önereceği, üniversite içinden veya dışından üç profesör arasından Yükseköğretim Kurulunca üç yıl süre ile seçilir ve normal usul ile atanır. Süresi biten dekan yeniden atanabilir.

Dekan kendisine çalışmalarında yardımcı olmak üzere fakültenin aylıklı öğretim üyeleri arasından en çok iki kişiyi dekan yardımcısı olarak seçer, Ancak merkezi açıköğretim yapmakla görevli üniversitelerde, gerekli hallerde açıköğretim yapmakla görevli fakültenin dekanı tarafından dört dekan yardımcısı seçilebilir. Dekan yardımcıları, dekanca en çok üç yıl için atanır. Dekana, görevi başında olmadığı zaman yardımcılarından biri vekalet eder. Göreve vekalet altı aydan fazla sürerse yeni bir dekan atanır.

b. Görev, yetki ve sorumlulukları:

- (1) Fakülte kurullarına başkanlık etmek, fakülte kurullarının kararlarını uygulamak ve fakülte birimleri arasında düzenli çalışmayı sağlamak,
- (2) Her öğretim yılı sonunda ve istendiğinde fakültenin genel durumu ve işleyişi hakkında rektöre rapor vermek,
- (3) Fakültenin ödenek ve kadro ihtiyaçlarını gerekçesi ile birlikte rektörlüğe bildirmek, fakülte bütçesi ile ilgili öneriyi fakülte yönetim kurulunun da görüşünü aldıktan sonra rektörlüğe sunmak,
- (4) Fakültenin birimleri ve her düzeydeki personeli üzerinde genel gözetim ve denetim görevini yapmak,
- (5) Bu kanun ile kendisine verilen diğer görevleri yapmaktır.

Fakültenin ve bağlı birimlerinin öğretim kapasitesinin rasyonel bir şekilde kullanılmasında ve geliştirilmesinde gerektiği zaman güvenlik önlemlerinin alınmasında, öğrencilere gerekli sosyal hizmetlerin sağlanmasında, eğitim - öğretim, bilimsel araştırma ve yayını faaliyetlerinin düzenli bir şekilde yürütülmesinde, bütün faaliyetlerin gözetim ve denetiminin yapılmasında, takip ve kontrol edilmesinde ve sonuçlarının alınmasında rektöre karşı birinci derecede sorumludur.

Fakülte Kurulu:

a. Kuruluş ve işleyişi: Fakülte kurulu, dekanın başkanlığında fakülteye bağlı bölümlerin başkanları ile varsa fakülteye bağlı enstitü ve yüksekokul müdürlerinden ve üç yıl için fakülte'deki profesörlerin kendi aralarından seçecekleri üç, doçentlerin kendi aralarından seçecekleri iki, yardımcı doçentlerin kendi aralarından seçecekleri bir öğretim üyesinden oluşur.

Fakülte kurulu normal olarak her yarı yıl başında ve sonunda toplanır. Dekan gerekli gördüğü hallerde fakülte kurulunu toplantıya çağırır.

b. Görevleri: Fakülte kurulu akademik bir organ olup aşağıdaki görevleri yapar:

- (1) Fakültenin, eğitim - öğretim, bilimsel araştırma ve yayım faaliyetleri ve bu faaliyetlerle ilgili esasları, plan, program ve eğitim - öğretim takvimini kararlaştırmak,
- (2) Fakülte yönetim kuruluna üye seçmek,
- (3) Bu kanunla verilen diğer görevleri yapmaktır.

Fakülte Yönetim Kurulu:

a. Kuruluş ve işleyişi: Fakülte yönetim kurulu, dekanın başkanlığında fakülte kurulunun üç yıl için seçeceği üç profesör, iki doçent ve bir yardımcı doçentten oluşur.

Fakülte yönetim kurulu dekanın çağırısı üzerine toplanır. Yönetim kurulu gerekli gördüğü hallerde geçici çalışma grupları, eğitim - öğretim koordinatörlükleri kurabilir ve bunların görevlerini düzenler.

b. Görevleri: Fakülte yönetim kurulu, idari faaliyetlerde dekana yardımcı bir organ olup aşağıdaki görevleri yapar:

- (1) Fakülte kurulunun kararları ile tespit ettiği esasların uygulanmasında dekana yardım etmek,
- (2) Fakültenin eğitim - öğretim, plan ve programları ile takvimin uygulanmasını sağlamak,
- (3) Fakültenin yatırım, program ve bütçe tasarısını hazırlamak,
- (4) Dekanın fakülte yönetimi ile ilgili getireceği bütün işlerde karar almak,
- (5) Öğrencilerin kabulü, ders intibakları ve çıkarılmaları ile eğitim - öğretim ve sınavlara ait işlemleri hakkında karar vermek,
- (6) Bu kanunla verilen diğer görevleri yapmaktır

1.2.4. Öğrenci Kulüpleri*

Öğrenci Kulüpleri Sayısı: 13

Öğrenci Kulüpleri Alanı:

* Bilindiği üzere Üniversitemizde Fakültelere bağlı Öğrenci Kulüpleri (A Tipi / B Tipi kulüp ayrımı) Rektörlüğümüzce kaldırılmıştır. Üniversitemizde faaliyet gösteren TÜM öğrenci kulüplerinin kurulma ve denetim işlemleri Öğrenci Kulüpleri Koordinasyon Kurulu (Ö.K.K.K.) tarafından yapılmaktadır.

Öğrenci kulüpleri; kuruluş, güncelleme, etkinlik ve diğer işleyiş süreçlerinde Marmara Üniversitesi Öğrenci Kulüpleri Yönergesi doğrultusunda faaliyet gösterir.

Üniversitemizde öğrenci kulübü kurma ve öğrenci kulüplerimize üye olma hakkı sadece üniversitemiz öğrencilerine aittir.

Burada belirtilen sayılar ve faaliyetler sadece kulüp danışmanı ve/veya kulüp başkanı Fakültemiz öğretim üyelerinden ve/veya öğrencilerinden oluşan kulüplerin faaliyet alanları Fakültemiz alanına yakın olduğundan bilgi amaçlı verilmiştir.

1.2.5. Mezun Öğrenciler Derneği

Mezun Öğrenciler Derneği Sayısı: 1*

Mezun Öğrenciler Derneği Alanı: bulunmamaktadır.

* Adında fakültemize vurgu yapan tek mezun derneği Marmara Üniversitesi İİBF (İşletme – İktisat - Siyasal Bilgiler Fakülteleri) Mezunlar Derneğidir.

Söz konusu dernek 1936 yılında İstanbul Yüksek İktisat ve Ticaret Mektebi Mezunları Cemiyeti olarak kurulmuş, bu ad zaman içerisinde okulun adındaki değişimlere bağlı olarak güncellenmiş ve bugünkü halini kazanmıştır.

1.3- Hizmet Alanları

1.3.1. Akademik Personel Hizmet Alanları

	Sayısı (Adet)	Alanı (m2)	Kullanan Sayısı (Kişi)
Çalışma Ofis Odası	140	1344	164
Toplam			

1.3.2. İdari Personel Hizmet Alanları

	Sayısı (Adet)	Alanı (m2)	Kullanan Sayısı
Servis			
Çalışma Ofis Odası	23	230	23
Toplam	23	230	23

1.4- Ambar Alanları

Ambar Sayısı: 2 Adet

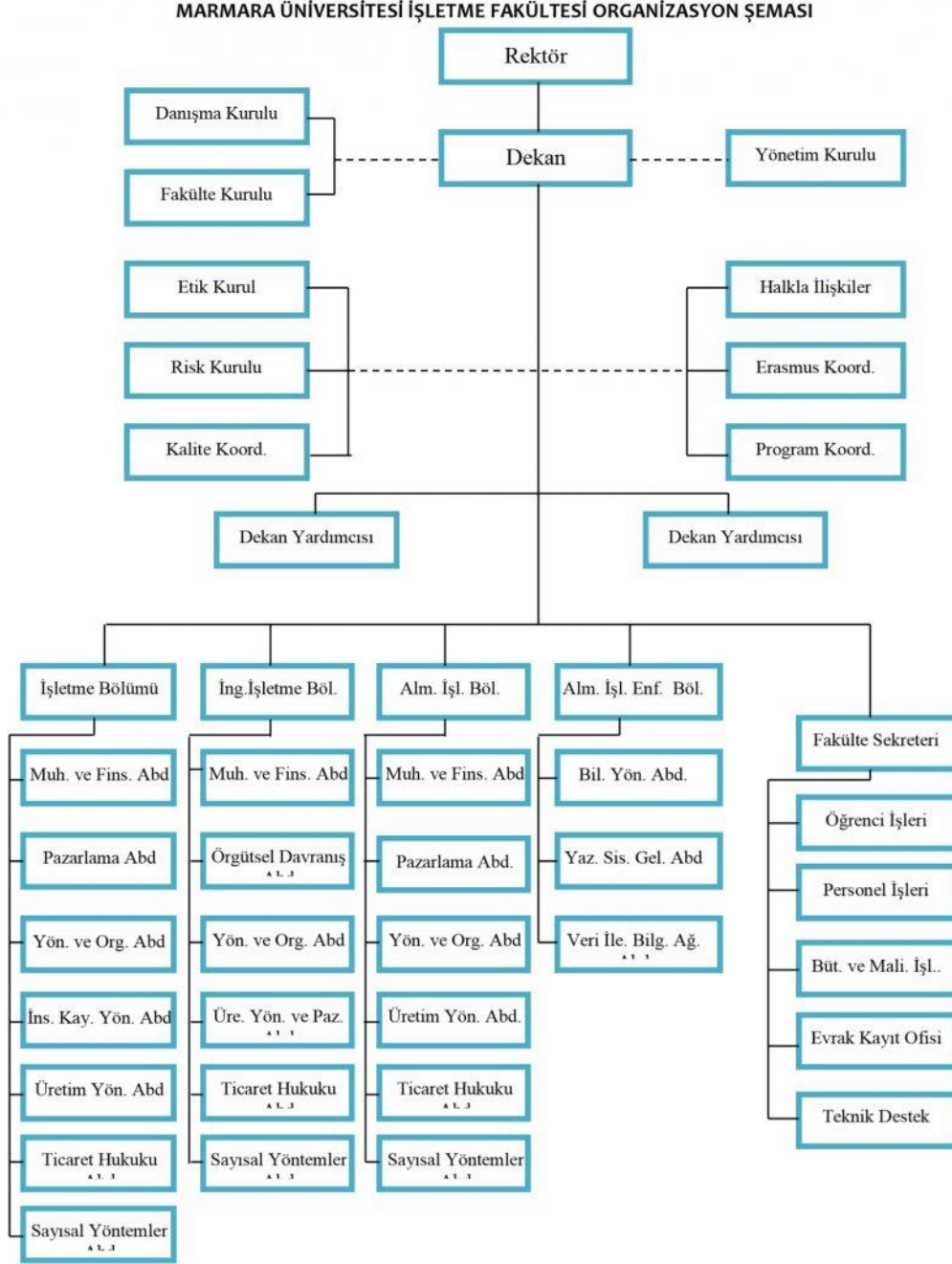
Ambar Alanı: 100 m2

1.5- Arşiv Alanları

Arşiv Sayısı: 3 Adet

Arşiv Alanı: 90 m2

2- Örgüt Yapısı (2018 yılı itibariyle)



3- Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

3.1- Yazılımlar: Üniversitemizin sağlamış olduğu lisanslı yazılımlar.

3.2- Bilgisayarlar

Masa üstü bilgisayar Sayısı: 287 Adet

Taşınabilir bilgisayar Sayısı: 55 Adet

3.3- Kütüphane Kaynakları

Kitap Sayısı:

Basılı Periyodik Yayın Sayısı:

Elektronik Yayın Sayısı: **2 Adet**

Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi

Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 1984 yılından bugüne sosyal bilimler alanında düzenli olarak yayımlanan, 2003 yılından itibaren de hakemli bir bilimsel dergidir. Dergide Türkçe, İngilizce, Almanca ve Fransızca makaleler yayımlanabilmektedir. Dergimiz 2009 yılından itibaren önce EBSCO daha sonra ECONLIT uluslararası endeksleri tarafından taranmak suretiyle *uluslararası dergi* niteliği kazanmıştır. 23.03.2012 tarih ve 28242 sayılı Resmi Gazete'de yayımlandığı üzere İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nin üçe bölünmesiyle, daha önce Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi adıyla yayımlanan dergimiz yayın hayatına İktisat, İşletme ve Siyasal Bilgiler Fakültelerinin ortak yayını olarak Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi adıyla devam etmektedir. **Dergimiz yayın kurulunca, yabancı dillerde yazılan (İngilizce-Almanca-Fransızca) makalelere ve akademisyenlerin doktora sonrası makalelerine öncelik tanınmaktadır.**

Journal of Research in Business (JRB) Dergisi

Journal of Research in Business (JRB), Haziran ve Aralık olmak üzere yılda iki kez çevrimiçi ve basılı olarak yayınlanan akademik ve hakemli bir dergidir. Derginin temel amacı, işletme alanında niceliksel ya da niteliksel özgün ve yeni bilimsel çalışmalar yayınlayarak literatüre katkı sağlamaktır. İngilizce, Almanca ve Türkçe makaleler kabul edilmektedir. Dergi, ULRICH Global Serials Directory tarafından taranmaktadır.

3.4- Diğer Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

Cinsi	İdari Amaçlı (Adet)	Eğitim Amaçlı (Adet)	Araştırma Amaçlı (Adet)
Projeksiyon	6	59	
Slayt makinesi			
Barkot Okuyucu	1		
Baskı makinesi	2		
Fotokopi makinesi	5		
Faks / Yazıcı / Tarayıcı Çok amaçlı	10		
Fotoğraf makinesi	1		
Kameralar	1		
Optik Okuyucu		1	

4- İnsan Kaynakları

4.1- Akademik Personel

Akademik Personel					
	Kadroların Doluluk Oranına Göre			Kadroların İstihdam Şekline Göre	
	Dolu	Boş	Toplam	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı
Profesör	59		59	59	
Doçent	25		25	25	
Dr.Öğretim Üyesi	28		28	28	
Öğretim Görevlisi	3		3	3	
Okutman					
Çevirici					
Eğitim-Öğretim Planlamacısı					
Araştırma Görevlisi	27		27	27	
Uzman					

4.2- Yabancı Uyruklu Akademik Personel

Yabancı Uyruklu Öğretim Elemanları		
Unvan	Geldiği Ülke	Çalıştığı Bölüm
Profesör		
Doçent		
Dr.Öğretim Üyesi		
Öğretim Görevlisi		
Okutman		
Çevirici		
Eğitim-Öğretim Planlamacısı		
Araştırma Görevlisi		
Uzman		
Toplam	Bulunmamaktadır.	Bulunmamaktadır.

4.3- Diğer Ün. Görevlendirilen Akademik Personel

Diğer Üniversitelerde Görevlendirilen Akademik Personel			
Unvan	Adı Soyadı	Bağlı Olduğu Bölüm	Görevlendirildiği Üniversite
Prof.Dr.	YÜCEL YILMAZ	ALMANCA İŞL. ENF.	BAHÇEŞEHİR
Prof.Dr.	EMİN AVCI	İNGİLİZCE İŞL.	M.ALİ AYDINLAR
Prof.Dr.	TÜLAY TURGUT	İNGİLİZCE İŞL.	KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ
Prof.Dr.	MURAT ÇINKO	İNGİLİZCE İŞL.	BAHÇEŞEHİR
Prof.Dr.	ÖZALP VAYVAY	İNGİLİZCE İŞL.	BAHÇEŞEHİR
Prof.Dr.	AYPAR USLU	İŞLETME	KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ
Prof.Dr.	AYPAR USLU	İŞLETME	BAHÇEŞEHİR
Prof.Dr.	GÖKSEL ATAMAN	İŞLETME	KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ
Prof.Dr.	İNCİ ERDEM ARTAN	İŞLETME	KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ
Prof.Dr.	FATMA PAMUKÇU	İŞLETME	AREL
Prof.Dr.	BASAK ATAMAN GÖKÇEN	İŞLETME	AREL
Prof.Dr.	GÜRBÜZ GÖKÇEN	İŞLETME	AREL
Prof.Dr.	MÜGE ARSLAN	İŞLETME	AREL
Prof.Dr.	FATMA AYANOĞLU	İŞLETME	ESENYURT
Prof.Dr.	SİNAN ASLAN	İŞLETME	AYDIN
Prof.Dr.	AYTEN ÇETİN	İŞLETME	YENİ YÜZYIL
Prof.Dr.	SİNAN ASLAN	İŞLETME	ÜSKÜDAR
Prof.Dr.	SAHAVET GÜRDAL	İŞLETME	İSTANBUL
Prof.Dr.	SERDAR PİRTİNİ	İŞLETME	BAHÇEŞEHİR
Prof.Dr.	BURAK ARZOVA	İŞLETME	AREL
Doç.Dr.	SEÇİL TAŞTAN	İNGİLİZCE İŞL.	KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ
Doç.Dr.	AYŞE AKARÇAY	İŞLETME	M.ALİ AYDINLAR
Doç.Dr.	CEYDA AYSUNA	İŞLETME	BAHÇEŞEHİR
Doç.Dr.	VOLKAN TÜRKER	İŞLETME	GALATASARAY
Doç.Dr.	AYŞE PAMUKÇU	İŞLETME	AREL
Doç.Dr.	ERCAN ÇALIŞ	İŞLETME	AREL
Doç.Dr.	MERVE KOÇOĞLU	İŞLETME	BAHÇEŞEHİR
Dr.Öğr.Üyesi	HÜSEYİN EKİZLER	İNGİLİZCE İŞL.	İSTANBUL TİCARET
Dr.Öğr.Üyesi	ATILLA PEREK	İNGİLİZCE İŞL.	PİRİ REİS
Dr.Öğr.Üyesi	HAKAN ÇELENK	İŞLETME	AREL
Dr.Öğr.Üyesi	AHMET BAŞÇI	İŞLETME	DOĞUŞ
Dr.Öğr.Üyesi	N. OZAN BAKIR	İŞLETME	ALTINBAŞ
Dr.Öğr.Üyesi	HAKAN ÇELENK	İŞLETME	AYDIN
Dr.Öğr.Üyesi	DIĞDEM GÖÇ GÜRBÜZ	İŞLETME	AREL
Toplam		34	

4.4- Başka Üniv. Kurumda Görevlendirilen Akademik Personel

Başka Üniversitelerden Üniversitemizde Görevlendirilen Akademik Personel		
Unvan	Çalıştığı Bölüm	Geldiği Üniversite
Profesör		
Doçent		
Dr.Öğretim Üyesi		
Öğretim Görevlisi		
Okutman		
Çevirici		
Eğitim Öğretim Planlamacısı		
Araştırma Görevlisi		
Uzman		
Toplam		

4.5- Sözleşmeli Akademik Personel

Sözleşmeli Akademik Personel Sayısı	
Profesör	
Doçent	
Yrd. Doçent	
Öğretim Görevlisi	
Uzman	
Okutman	
Sanatçı Öğrt. Elm.	
Sahne Uygulamacısı	
Toplam	

4.6- Akademik Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı

Akademik Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı						
	21-25 Yaş	26-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51-Üzeri
Kişi Sayısı	1	9	10	22	58	42
Yüzde	1	6	7	15	41	30

4.7- İdari Personel

İdari Personel (Kadroların Doluluk Oranına Göre)			
	Dolu	Boş	Toplam
Genel İdari Hizmetler	18	15	33
Sağlık Hizmetleri Sınıfı			
Teknik Hizmetleri Sınıfı	2	1	3
Eğitim ve Öğretim Hizmetleri sınıfı			
Avukatlık Hizmetleri Sınıfı.			
Din Hizmetleri Sınıfı			
Yardımcı Hizmetli	3	1	4
Toplam	23	17	40

4.8- İdari Personelin Eğitim Durumu

İdari Personelin Eğitim Durumu					
	İlköğretim	Lise	Ön Lisans	Lisans	Y.L. ve Dokt.
Kişi Sayısı	3	5	9	2	1
Yüzde	15	25	45	1	0,5

4.9- İdari Personelin Hizmet Süreleri

İdari Personelin Hizmet Süresi						
	1 – 3 Yıl	4 – 6 Yıl	7 – 10 Yıl	11 – 15 Yıl	16 – 20 Yıl	21 - Üzeri
Kişi Sayısı	1	1	1	3	4	13
Yüzde	4,35	4,35	4,35	13,04	17,39	56,52

4.10- İdari Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı

İdari Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı						
	21-25 Yaş	26-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51- Üzeri
Kişi Sayısı	1	1	4	7	6	4
Yüzde	4,35	4,35	17,39	30,43	26,09	17,39

4.11- İşçiler

İşçiler (Çalıştıkları Pozisyonlara Göre)			
	Dolu	Boş	Toplam
Sürekli İşçiler			
Vizeli Geçici İşçiler (adam/ay)			
Vizesiz işçiler (3 Aylık)			
Toplam			

4.12- Sürekli İşçilerin Hizmet Süreleri

Sürekli İşçilerin Hizmet Süresi						
	1 – 3 Yıl	4 – 6 Yıl	7 – 10 Yıl	11 – 15 Yıl	16 – 20 Yıl	21 - Üzeri
Kişi Sayısı						
Yüzde						

4.13- Sürekli İşçilerin Yaş İtibariyle Dağılımı

Sürekli İşçilerin Yaş İtibariyle Dağılımı						
	21-25 Yaş	26-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51- Üzeri
Kişi Sayısı						
Yüzde						

5- Sunulan Hizmetler

5.1- Eğitim Hizmetleri

2019 yılı sonu itibariyle İşletme Fakültesi bünyesinde, 2 farklı bölümde, 3 ayrı dilde; Türkçe, İngilizce ve Almanca eğitim-öğretim yapılmaktadır. Söz konusu programlar (alfabetik sırada gösterilmiştir);

- İşletme Lisans Programı
- İşletme (İ.Ö.) Lisans Programı
- İngilizce İşletme Yönetimi UNCW UOLP Lisans Programı
- İngilizce İşletme Lisans Programı
- Almanca İşletme Lisans Programı
- Almanca İşletme Enformatiği Lisans Programı

a. İşletme Lisans Programı

İşletme Lisans Programı, geniş akademik kadrosu ile I. ve II öğretim programlarından her yıl 400 civarında mezun veren bir bölümdür.

İstanbul – Göztepe Yerleşkesinde öğretim faaliyetini sürdüren bölümümüzde akademik yapı “Muhasebe ve Finansman”, “Üretim Yönetimi”, “Pazarlama”, “Yönetim ve Organizasyon”, “Ticaret Hukuku”, “Sayısal Yöntemler” ve “ İnsan Kaynakları” Anabilim dallarından oluşmaktadır. Lisans programının ilk senesinde öğrencilerimizin genel bilgi düzeyini yükseltmeyi amaçlayan ve işletmecilik alanına temel teşkil eden dersler yürütülmektedir. Programın ikinci ve üçüncü senelerinde ise işletme alanındaki alt branşlar üzerinde derinlemesine bilgi aktarımı, araştırma ve uygulamayı geliştirmeye yönelik dersler yürütülmektedir. Programın dördüncü ve son senesinde ise alanda uzmanlaşmayı amaçlayan seçmeli dersler verilmektedir.

Bölümümüz; Erasmus değişim programı kapsamında Avrupa ülkelerinden 20’den fazla Üniversite ile anlaşmalı olup, her yıl çok sayıda öğrencisini kısa süreli öğrenim amacıyla bu üniversitelerin işletme okullarına göndererek hem öğrencilerimizin bilgi birikimlerini ve kültürel deneyimlerini artırmalarına hem de uluslararası akademik deneyimin geliştirilmesine imkân sağlamaktadır.

b. İşletme Lisans Programı (Almanca)

Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi bünyesinde yer alan Almanca İşletme Lisans Programı, 1991 yılında üniversitemiz önderliğinde, Alman Akademik Mübadele Kurumu (DAAD) desteğiyle kurulmuştur. Bölümün kuruluş amacı, hem Türkiye ile Almanya arasındaki ekonomik ilişkilere katkıda bulunmak, hem de Türkiye’de faaliyet gösteren Alman firmalarının ve Almanya ile ticaret yapan Türk şirketlerinin ihtiyaçları doğrultusunda nitelikli işletme eğitimi verebilmektir.

Program öğrencilerinin büyük kısmı, daha eğitim aşamasındayken Alman firmalarında staja başlar, mezun olduktan sonra da staj yaptıkları kuruluşlarda kariyerlerine devam etmekte. Bir diğer kısmı ise mezuniyet sonrası yüksek lisans ve doktora yapmak için Almanya’ya gitmekte ve tercih ettikleri bir alanda uzmanlaşmaktalar. Almanca İşletme Bölümü öğrencilerine üniversite eğitimleri boyunca da iş dünyasında deneyim kazanma imkânı vermektedir. Şirketlerle ortak araştırma projeleri planlanmakta, derslere yöneticiler konuk konuşmacı olarak davet edilmekte, bitirme tezlerinde firma sorunları irdelenmekte, hatta

firmalarla ortak dersler yürütülmektedir. Bu anlamda "üniversite-sanayi işbirliği" sağlanmaktadır.

Almanca İşletme Lisans Programına girmeye hak kazanan bir öğrenci, öncelikle Almanca Hazırlık Okulu'nda bir veya iki sene Almanca öğrenmekte, müteakiben Almanca İşletme Lisans Programı'nda öğrenime başlamaktadır. Program, öğretim süreci boyunca öğrencilerine birçok imkân sunmaktadır. Örneğin öğrenciler, temel işletmecilik derslerini aldıktan sonra, seçmeli derslerle geniş bir «havuz»dan isteklerine göre tercihte bulunma olanağını elde etmektedir.

Öğrenciler uluslararası Erasmus Değişim Programı sayesinde, bir veya iki dönem Almanya veya Avusturya'da okuyup, aldıkları dersleri üniversitemizde saydırabilmektedir. Aynı şekilde bu ülkelerdeki öğrenciler de Almanca İşletme Lisans Programına gelip değişik dersleri alabilmektedir. Bu sayede hemen her dönem Türk ve Alman öğrenciler beraber derslere girmekte, yabancı dillerini ve dünyaya bakış açılarını geliştirebilmektedir. Bu iletişimle öğrenciler, ayrıca Türkiye'nin kültürel özelliklerini de birer gönüllü elçi olarak tanıtmaktadırlar.

Programın öğretim üyelerinin ve araştırma görevlilerinin tümü Almanca eğitim verilen okul ve yüksekokullardan mezundur. Dersler temelde öğretim dili olarak Almanca yürütülmekte ve gerek duyulduğunda Türkçe ile pekiştirilmektedir. Derslerde Almanca eğitim verilmekle birlikte, Türkiye'deki müfredat yakından takip edilmekte, dersler kapsamında bir yandan dünyadaki gelişmeler aktarılırken, öte yandan Türkiye'deki iş hayatından örnekler de verilmektedir. Bu sayede öğrenciler yabancı dille yükseköğrenim görürken, ülke gündeminden de geri kalmamaktadır. Tüm ana bilim dallarının Almanya'daki ve Avusturya'daki yüksekokul ve üniversitelerle yakın işbirliği mevcuttur. Söz konusu ülkelere öğretim üyeleri sıklıkla bölüme gelmekte kendi yöntem ve yaklaşımlarıyla öğrencilerimize ders anlatmaktadır. Bu imkânlar öğrenciler için her anlamda zenginleştirici ve ufuk açıcı olmaktadır.

Almanca İşletme Lisans Programı, üniversite ve sanayi işbirlikleriyle, öğretim üyesi ve öğrencisiyle, Almanya ile Türkiye arasında önemli bir akademik köprü niteliğindedir. Bölüm Almanca dilinde ve nitelikli bir işletme eğitimi vermekte ve mezunlarına bu anlamda değer katmaktadır.

c. İşletme Programı (İngilizce)

İngilizce İşletme Lisans Programının amacı ülkenin kalkınmasında aktif rol oynayabilecek kaliteli işadamları yetiştirmektir. Bu amaca istinaden program işletme alanında öğrencilere pratik ve teorik bilgiler verebilecek çok çeşitli dersler ile donatılmıştır. İngilizce İşletme Lisans Programında öğrenciler 1. ve 2. sınıflarda daha çok işletme ile ilgili genel

konuları kapsayan dersler alırlar ve bu derslerin çoğu zorunlu derslerdir. 3. sınıfta ise ilgi alanlarına, yeteneklerine ve ileride yapmak istedikleri işe göre uzmanlaşmak istedikleri alanı belirlerler ve bu yönde derslerini seçerler. İngilizce İşletme bölümünde 3 uzmanlık alanı (majors) bulunmaktadır. Bunlar Muhasebe-Finansman (Finance and Accounting), Üretim Yönetimi ve Pazarlama (Production Management and Marketing) ve Yönetim ve Organizasyon (Management and Organization)'dur.

University of North Carolina-Wilmington (UNCW) ile yürütülen İşletme Yönetimi Uluslararası Ortak Lisans Programı

(UOLP)'nın süresi İngilizce hazırlık sınıfı hariç 4 yıldır. Öğrenciler, İngilizce hazırlık sınıfı ile 1., 2. ve 3. sınıfları Marmara Üniversitesinde, 4. sınıfı UNCW'da okuyacaklardır. Öğrenciler Marmara Üniversitesinde okudukları dönemlerin öğrenim ücretini Marmara Üniversitesine, UOLP çerçevesinde UNCW'da buldukları dönemlerin ücretlerini UNCW'a ödeyeceklerdir.

Programın Yeri ve Süresi

Program Türk Üniversitelerindeki benzer programlar denginde, lisans seviyesinde 4 yıldır. 4 yıllık programın süresi 7 yılı geçemez.

Öğrenciler ilk üç yıl Marmara Üniversitesinde, dördüncü yıl ise University of North Carolina at Wilmington'da eğitim görmektedirler.

d. İşletme Enformatiği Bölümü (Almanca)

Almanca İşletme Enformatiği Bölümü Lisans Programı; "Bilişim Yönetimi", "Yazılım Geliştirme" ve "Veri İletişimi ve Bilgisayar Ağları" Anabilim dalları çerçevesinde belirlenen derslerden oluşmaktadır. Derslerin birçoğu uygulamalarla ve proje çalışmalarıyla desteklenmektedir. Böylece, öğrencilere teorik bilgilerin yanında, takım çalışması, grup içi iletişim, sunu hazırlama gibi konularda da yetenek kazandırılması hedeflenmektedir.

Lisans programının ilk iki senesinde daha çok genel nitelikli dersler verilmektedir. Programın üçüncü ve dördüncü senelerinde ise yazılım geliştirme, enformasyon yönetimi ve kurumsal kaynak planlaması (SAP) gibi alanlarda uygulama ağırlıklı eğitim verilmektedir. Lisans programında, öğrencilerin araştırmaya yönlendirilmesi üzerinde ağırlıklı durulmaktadır.

Bu çerçevede, öğretim elemanlarımız derslerde tek belirleyici olmak yerine, öğrenmeyi kolaylaştırıcı bir rol üstlenmektedir. Böylece, öğrencilerimizin mezuniyet sonrasında da sistemli düşünme, seçenekler arasında doğru ve hızlı karar verebilme becerilerinin geliştirilmesi

hedeflenmektedir. Bölümde Almanca derslerin yanında seçmeli olarak üçüncü sınıftan itibaren İngilizce dersler de verilmektedir.

5.1.1- Öğrenci Sayıları

Öğrenci Sayıları									
Birim Adı	I. Öğretim			II. Öğretim			Toplam		Genel Toplam
	E	K	Top.	E	K	Top.	Erkek	Kız	
İşletme	762	518	1280	735	409	1144	1497	927	2424
İşletme (Almanca)	148	190	338				148	190	338
İşletme (İngilizce)	373	210	583				373	210	583
İşletme Enformatiği (Almanca)	204	205	409				204	205	409
İşletme Yönetimi (İngilizce) (UOLP-ABD North Carolina Üniversitesi (UNCW))	60	28	88				60	28	88
Toplam	1547	1151	2698	735	409	1144	1560	2282	3842

5.1.2- Yabancı Dil Hazırlık Sınıfı Öğrenci Sayıları

Yabancı Dil Eğitimi Gören Hazırlık Sınıfı Öğrenci Sayıları ve Toplam Öğrenci Sayısına Oranı								
Birim Adı	I. Öğretim			II. Öğretim			I. ve II. Öğretim Toplamı(a)	Yüzde*
	E	K	Top.	E	K	Top.	Sayı	
İşletme (Almanca)	36	35	71				71	%21
İşletme (İngilizce)	59	23	82				82	%14
İşletme Enformatiği (Almanca)	40	36	76				76	%18
İşletme Yönetimi (İngilizce) (UOLP-ABD North Carolina Üniversitesi (UNCW))	6	3	9				9	%10

*Yabancı dil eğitimi gören öğrenci sayısının toplam öğrenci sayısına oranı (Yabancı dil eğitimi gören öğrenci sayısı/Toplam öğrenci sayısı*100)

5.1.3- Öğrenci Kontenjanları

Öğrenci Kontenjanları ve Doluluk Oranı				
Birimin Adı	ÖSS Kontenjanı	ÖSS sonucu Yerleşen	Boş Kalan	Doluluk Oranı
İşletme Fakültesi	658	658	0	100
Toplam	658	658	0	100

5.1.4- Yüksek Lisans ve Doktora Programları

Enstitülerdeki Öğrencilerin Yüksek Lisans (Tezli/ Tezsiz) ve Doktora Programlarına Dağılımı					
Birimin Adı	Programı	Yüksek Lisans Yapan Sayısı		Doktora Yapan Sayısı	Toplam
		Tezli	Tezsiz		
İşletme Fak.	Muhasebe Finansman				
İşletme Fak.	Pazarlama				
İşletme Fak.	Yönetim Ve Organizasyon				
İşletme Fak.	Finansal Piyasalar Ve Yatırım Yönetimi				
İşletme Fak.	Sayısal Yöntemler				
İşletme Fak.	Muhasebe Denetimi				
İşletme Fak.	İnsan Kaynakları Yönetimi				
İşletme Fak.	Sürdürülebilir Büyüme Ve Kalite Yönetimi				
İşletme Fak.	Uluslararası İşletmecilik				
İşletme Fak.	Global Pazarlama				
İşletme Fak.	Gayrimenkul Değerlemesi Ve Finansmanı				
İşletme Fak.	Toplumsal Projeler Yönetim Ve Org.				
İşletme Fak.	Stratejik Marka Yönetimi				
İşletme Fak.	Perakendecilik Ve Satış Yönetimi				
İşletme Fak.	İşletme Hukuku				
İşletme Fak.	Muhasebe Finansman(İng)				
İşletme Fak.	Üretim Yönetimi Ve Pazarlama(İng)				
İşletme Fak.	Yönetim Ve Organizasyon(İng)				
İşletme Fak.	Örgütsel Davranış (İng)				
İşletme Fak.	Sayısal Yöntemler(İng)				
İşletme Fak.	Yöneticiler İçin Karar Bilimleri(İng)				
İşletme Fak.	Pazarlama(Alm)				
İşletme Fak.	Muhasebe Finansman (Alm)				
İşletme Fak.	İşletme Enformatiği (Alm)				
Toplam					

5.1.5- Yabancı Uyruklu Öğrenciler

Yabancı Uyruklu Öğrencilerin Sayısı ve Bölümleri			
	Bölümü		
	Kadın	Erkek	Toplam
İşletme Fakültesi	29	56	85
Toplam			

5.2- Sağlık Hizmetleri

	YATAK SAYISI	HASTA SAYISI	TETKİK SAYISI
ACİL SERVİS HİZMETLERİ			
YOĞUN BAKIM			
KLİNİK			
AMELİYAT SAYISI			
POLİKLİNİK HASTASI SAYISI			
LABORATUAR HİZMETLERİ			
RADYOLOJİ ÜNİTESİ HİZMETLERİ			
NÜKLEER TIP BÖLÜMÜNDE VERİLEN HİZMETLER			
MEDİKO SOSYAL POLİKLİNİK HASTA SAYISI			

5.3-İdari Hizmetler

Bu kısımda idarenin veya harcama biriminin görev, yetki ve sorumlulukları çerçevesinde faaliyet dönemi içerisinde yerine getirdiği hizmetlere özet olarak yer verilecektir.

Faaliyet dönemi gerçekleştirmelerine ilişkin bilgiler ise raporun III. B-1 bölümündeki “Faaliyet ve Proje Bilgileri” başlığı altında yer alacaktır.

5.4-Diğer Hizmetler

Birim tarafından 2018 yılında görev alanına giren faaliyetler dışında yapmış olduğu çalışmalar ve yukarıda tanımlanamayan faaliyetler bu bölümde yer alacaktır.

6- Yönetim ve İç Kontrol Sistemi

(Birim atama, satın alma, ihale gibi karar alma süreçleri, yetki ve sorumluluk yapısı, mali yönetim, harcama öncesi kontrol sistemine ilişkin yer alan tespit ve değerlendirmeler yer alır.)

II- AMAÇ ve HEDEFLER

Kamu İdarelerince Hazırlanacak Faaliyet Raporları Hakkında Yönetmeliğin 18 inci maddesi

b) Amaç ve hedefler: Bu bölümde, idarenin stratejik amaç ve hedeflerine, faaliyet yılı önceliklerine ve izlenen temel ilke ve politikalarına yer verilir.

A. İdarenin Amaç ve Hedefleri

2017-2021 Stratejik Plan hazırlık çalışmaları dâhilinde, tarafımıza iletilen Üniversitemizin taslak strateji, amaç ve hedefleri ile Fakültemizin strateji, amaç ve hedefleri arasındaki uyum incelenmiştir. Bu kapsamda; üniversitemizin bir numaralı taslak stratejisi altında yer alan 17 hedeften dört tanesi, iki numaralı taslak stratejisi altında yer alan 14 hedeften yedi tanesi ve üç numaralı taslak stratejisi altında yer alan yedi hedeften üç tanesi, fakültemiz stratejilerinin altında yer alan çeşitli amaç ve hedefler ile doğrudan veya dolaylı şekilde uyum içerisindedir. Bu doğrultuda, stratejik planlama işleyiş prensiplerine uygun şekilde fakültemizin söz konusu amaç ve hedefleri, üniversitemizin söz konusu amaç ve hedeflerinin gerçekleştirilmesine hizmet edecek nitelik taşımaktadır.

STRATEJİ 1	AMAÇ	HEDEF
Strateji 1: Fakültemizin fiziksel imkânlarının yenilikçi bir anlayışla sosyo-teknik ihtiyaçları karşılayacak şekilde iyileştirilmesi.	A1. 2017 yılı sonuna kadar akademik-idari personelimizin ve öğrencilerimizin sosyo-teknik ihtiyaçlarına uygun olarak tasarlanmış bir çalışma, eğitim ve öğretim ortamının sağlanması.	h1. 2017 yılı sonuna kadar Göztepe Yerleşkesinde yapılmakta olan yeni binaya taşınma sürecini tamamlamak. (Bu hedef gerçekleşmiştir)
		h2. 2017 yılı sonuna kadar Göztepe Yerleşkesinde yapılmakta olan yeni binada yer alacak derslikleri, laboratuvarları ve çalışma mekanlarını çok amaçlı kullanıma uygun olarak düzenlemek. (Bu hedef gerçekleşmiştir)

STRATEJİ 2	AMAÇ	HEDEF
Strateji 2: Uluslararası alanda akredite bir fakülte olmak.	A1. Yenilikçi, girişimci ve toplumsal fayda odaklı bir yaklaşımla Fakültenin tüm lisans programlarındaki ders müfredatlarının, ders içeriklerinin ve ders öğretim metodolojilerinin geliştirilmesi.	h1. 2017 yılı sonuna kadar bölüm akademik kurullarının; ders müfredatı, ders içeriği ve ders öğretim metodolojilerinin görüşüleceği özel gündemlerle en az 3 kez toplantı yapmasını sağlamak.
		h2. 2018 yılı sonuna kadar müfredat ve ders içeriklerinin güncellenmesini tamamlamak.
		h3. 2018 yılı sonuna kadar birinci sınıftan itibaren seçimlik ders sayısının tüm dönemlere yayılmasını sağlamak.
		h4. 2018 yılı sonuna kadar her lisans programına, bir tanesi iş dünyası ile işbirliği çerçevesinde olmak üzere en az iki adet yenilikçilik ve girişimcilik konulu ders konulmasını sağlamak.
	A2. Fakültemizin stratejik paydaşlarının temsil edildiği çok uluslu bir danışma kurulunu 2017 yılı ilk yarısının sonuna kadar faaliyete geçirilmesi.	h1. Danışma kurulunun çalışma usul ve esaslarını belirleyen bir yönergeyi 2017 yılının ilk çeyreği içerisinde hazırlamak. (Bu hedef gerçekleştirilmiştir)
		h2. Hazırlanacak yönerge kapsamında 2017 yılı ilk yarısının sonuna kadar ilk danışma kurulu toplantısını gerçekleştirmek. (Bu hedef gerçekleştirilmiştir)
	A3. Fakülteadaki idari süreçlerin adil, sorumlu, hesap verebilir ve şeffaf bir yaklaşımla sürekli iyileştirilmesi.	h1. 2017 yılı sonuna kadar 5018 sayılı Kamu Malî Yönetimi ve Kontrol Kanunu kapsamında öngörülen iç kontrol sistemini tümüyle hayata geçirmek. (Bu hedef gerçekleştirilmiştir)
		h2. 2017 yılının ilk yarısında Türkiye Kalite Derneği'ne (KALDER) tüzel üye olmak.
		h3. 2017 yılı sonuna kadar AACSB'ye akreditasyon için gereklilikleri yerine getirmek. (Uygunluk aşaması başarıyla geçilmiştir)
	A4. Fakülte akademik personelince gerçekleştirilen bütün bilimsel faaliyet ve çalışmaların, elektronik ortamda fakülte yıllık faaliyet raporuna yansıtılabilir hale getirilmesi.	h1. 2017 yılı sonuna kadar fakülteadaki akademisyenlerin tüm yayınlarına ait bilgilerin YÖKSİS'e girilmesini teşvik etmek ve gerekli desteği sağlamak.
		h2. 2018 yılı sonuna kadar fakülteadaki akademisyenlerin tüm yayınlarının güncel şekilde YÖKSİS'e girilmiş olmasını sağlamak.
	Strateji 2: Uluslararası alanda akredite bir fakülte olmak. (Devamı)	A5. Fakültemiz mezunlarıyla iletişim ve etkileşim olanaklarının sürekli iyileştirilmesi.
h2. 2019 yılı sonuna kadar fakültemizin mezun haritasını oluşturmak.		
h3. Mezunlarımızın kişisel ve mesleki gelişimlerini artıracak, ilgilerini çekecek, aidiyet duygularını artıracak faaliyetler gerçekleştirmek.		
A6. Öğrenci ve mezun memnuniyetinin ölçülmesi,	h1. Her yarıyıl düzenli olarak öğrenci ders memnuniyet anketine ilişkin eleştirileri takip ederek mevcut uygulamayı sürekli iyileştirmek.	

	değerlendirilmesi ve sürekli artırılması.	h2. 2017-2018 Eğitim ve Öğretim yılında memnuniyet ölçümünün kapsamını genişletmek. (Bu hedef gerçekleşmiştir)
		h3. Öğrencilerin rol ve sorumluluk aldıkları faaliyetler düzenlemek, bu kapsamda yönetim kurulu ve üyelerinin çoğunluğu fakültemiz öğrencilerinden oluşan kulüplerin her yarıyıl en az bir kariyer ve gelişimlerine katkı sağlayan faaliyet düzenlemesini teşvik etmek ve bu konuda rehberlik yapmak.
		h4. Öğrencilerin ulusal ve uluslararası öğrenci etkinliklerine (mesleki yarışmalar, zirveler, toplantılar, vb.) katılımlarını teşvik etmek.
		h5. Öğrencilerin sosyal becerilerinin artırılması, çok yönlü yetişmesi ve mutlu mezun edilmesine katkı sağlayacak spor, hobi, sanatsal ve kültürel etkinlikleri ve bunlara yönelik gösterileri, yarışma ve karşılaşmaları desteklemek ve sponsor temin etmelerine yardımcı olmak.

STRATEJİ 3	AMAÇ	HEDEF	
Strateji 3: Özel ve kamu sektörleriyle işbirliği içinde ulusal ve uluslararası düzeyde projeler üretilmesinin teşvik edilmesi.	A1. Fakülte akademik personelinin özel ve kamu sektörleriyle işbirliği içinde, öğrenci ve araştırmacıları da dahil eden projeler üretmesi.	h1. 2017 yılı sonuna kadar MİTTO yetkilileri ve uzmanlar gözetiminde bir arama konferansı düzenlemek.	
		h2. Her yıl en az bir defa olmak üzere projelere destek sağlayabilecek kurumlar hakkında bilgilendirme toplantıları düzenlemek.	
		h3. 2017 yılı sonuna kadar proje yazma konusunda her dönem en az bir adet eğitim verilmesini sağlamak.	
		h4. Araştırmacıların ihtiyaç duyduğu veri tabanlarını, kullanım kapasite ve ihtiyaçlarını sürekli izleyip değerlendirerek kullanıma sunulmasını sağlamak.	
	A2. Özel ve kamu sektörlerinde yer alan kurumlarla işbirliklerinin artırılması.	h1. 2017 yılı sonuna kadar her bölümün özel veya kamu sektöründe yer alan en az iki kurum ile bağlantıya geçmesini sağlamak.	
		h2. 2018 yılı sonuna kadar her bölümde bağlantıya geçilen kurumlardan en az biri ile ortak araştırma projesi üretilmesini sağlamak.	
	A3. Paydaşlarımızla birlikte topluma hizmet projelerinin gerçekleştirilmesi.	h1. Yılda en az bir kez topluma hizmet projesi gerçekleştirmek. (Bu hedef gerçekleşmiştir)	
	Strateji 3: Özel ve kamu sektörleriyle işbirliği içinde ulusal ve uluslararası düzeyde projeler üretilmesinin teşvik edilmesi. (Devamı)	A4. Fakültemizin merkezi bütçe dışı gelirlerini artıracak yeni projelerin geliştirilmesi.	h1. 2018 yılı sonuna kadar döner sermaye ve MÜSEM kapsamında gerçekleştirilen faaliyetleri çeşitlendirmek ve en az iki eğitim programı düzenlemek. (Bu hedef gerçekleşmiştir)
			h2. 2018 sonuna kadar ikinci üniversite kapsamında uzaktan eğitim veren bir program projesi geliştirmek.

STRATEJİ 4	AMAÇ	HEDEF
Strateji 4: Fakültenin uluslararası çevrede tanınırlığının artırılması.	A1. Uluslararası bilimsel etkinliklere öğrencilerin ve akademisyenlerin katılımının teşvik edilmesi ve desteklenmesi.	h1. 2017 yılı ilk yarısı içerisinde uluslararası eğitim programlarına katılımın teşvik edilmesi amacıyla fon kaynaklarını tespit etmek ve kullanıma sunmak.
		h2. Her anabilim dalının, kendi alanıyla ilgili dünya genelinde kurumsallaşmış uluslararası bilimsel kongre, konferans ve toplantıları tespit edip akademisyenlerin bilgisine sunmasını sağlamak ve bu bilgileri internet sitesinden erişilebilir kılmak.
		h3. İtibarlı olanları öncelikli olmak üzere uluslararası bilimsel kongre, konferanslara ve toplantılara katılımı ve tebliğ sunumunu teşvik etmek.
	A2. Akademik personelin uluslararası düzeyde eğitim, öğretim ve araştırma yapma yetkinliklerinin geliştirilmesi.	h1. 2021 yılı sonuna kadar her yıl yapılan uluslararası yayın sayısını bir önceki yıla göre % 5 oranında artırmak.
		h2. 2021 yılı sonuna kadar (Erasmus harici) en az 3 misafir öğretim üyesi davet edilerek fakültemiz akademisyenleriyle birlikte proje geliştirmeleri amacıyla en az 3 çalıştay düzenlenmesini sağlamak.
		h3. 2021 yılı sonuna kadar fakülteadaki uluslararası öğretim üyesi hareketliliğini %10 oranında artırmak.
		h4. Her bölümden araştırma görevlisi ve yardımcı doçent akademisyenlerin dönüşümlü olarak sürekli mesleki gelişime katkı sağlayan eğitim programlarına katılımını desteklemek.
		h5. Fakültemizin uluslararası hakemli nitelikte yayımlanan Marmara Business Review (MBR) dergisinin 2019 yılı sonuna kadar uluslararası ikincil bir endekste taranır hale getirmek.

STRATEJİ 5	AMAÇ	HEDEF
Strateji 5: Fakültenin mukayeseli üstünlüğünü sürekli kılabilecek bir akademik kadro yapısının (yedekleme planlaması) oluşturulması.	A1. Akademik kadrolar için ana bilim dalı seviyesinde norm kadro planlamasının yapılması.	h1. Norm kadro planlamasının yapılabilmesi için 2017 yılı ilk yarısı içerisinde bir komisyon oluşturularak sayısal ve objektif değerlendirme kriterlerinin belirlenmesini sağlamak.
		h2. Belirlenen kriterler doğrultusunda akademik kadro ihtiyaçlarını 2017 yılı sonuna kadar ortaya çıkarmak.
		h3. Ortaya çıkarılan akademik kadro ihtiyaçlarına uygun kadro taleplerini 2017 yılı sonuna kadar raporlamak.

B. Temel Politikalar ve Öncelikler

Esas alınacak politika belgeleri kamu idaresinin faaliyet alanı ve içinde bulunduğu sektöre göre değişmektedir. Ancak örnek olması açısından aşağıdaki politika belgeleri sayılabilir.

—Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı Tarafından Hazırlanan “Türkiye’nin Yükseköğretim Stratejisi”

—Kalkınma Planları ve Yıllı Programı,

—Orta Vadeli Program,

—Orta Vadeli Mali Plan,

—Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eki Eylem Planı,

C. Diğer Hususlar

(Bu başlık altında, yukarıdaki başlıklarda yer almayan ancak birimin açıklanmasını gerekli gördüğü diğer konular özet olarak belirtilir.)

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

Kamu İdarelerince Hazırlanacak Faaliyet Raporları Hakkında Yönetmeliğin 18 inci maddesi

c) Faaliyetlere ilişkin bilgi ve değerlendirmeler: Bu bölümde, mali bilgiler ile performans bilgilerine detaylı olarak yer verilir.

A. Mali Bilgiler

Kamu İdarelerince Hazırlanacak Faaliyet Raporları Hakkında Yönetmeliğin 18/c maddesi gereğince Mali bilgiler başlığı altında,

— Kullanılan kaynaklara,

— Bütçe hedef ve gerçekleştirmeleri ile meydana gelen sapmaların nedenlerine,

— Varlık ve yükümlülükler ile yardım yapılan birlik, kurum ve kuruluşların faaliyetlerine ilişkin bilgilere,

— Temel mali tablolara ve bu tablolara ilişkin açıklamalara yer verilir.

Ayrıca, iç ve dış mali denetim sonuçları hakkındaki özet bilgiler de bu başlık altında yer alır.

1- Bütçe Uygulama Sonuçları

1.1-Bütçe Giderleri

	2019 BÜTÇE BAŞLANGIÇ ÖDENEĞİ	2019 GERÇEKLEŞME TOPLAMI	GERÇEK. ORANI
	TL	TL	%
BÜTÇE GİDERLERİ TOPLAMI	20.311.429,09	19.548.868,49	%96
01 - PERSONEL GİDERLERİ	17.677.895,56	16.716.951,23	%95
02 - SOSYAL GÜVENLİK KURUMLARINA DEVLET PRİMİ GİDERLERİ	2.856.500,00	2.706.929,35	%95
03 - MAL VE HİZMET ALIM GİDERLERİ	167.033,53	109.822,04	%65
05 - CARİ TRANSFERLER			
06 - SERMAYE GİDERLERİ			

— Bütçe hedef ve gerçekleştirmeleri ile meydana gelen sapmaların nedenleri;

- Yılsonuna sarkan ödemelerin bütçenin erken kapanması nedeniyle kullanılamamış olması
- Hesaplanan giderlerin tahminlerimizden düşük çıkması

1.2-Bütçe Gelirleri

	2018 BÜTÇE TAHMİNİ	2018 GERÇEKLEŞME TOPLAMI	GERÇEK. ORANI
	TL	TL	%
BÜTÇE GELİRLERİ TOPLAMI			
02 – VERGİ DIŞI GELİRLER			
03 – SERMAYE GELİRLERİ			
04 – ALINAN BAĞIŞ VE YARDIMLAR			

— Bütçe hedef ve gerçekleştirmeleri ile meydana gelen sapmaların nedenleri;

2- Temel Mali Tablolara İlişkin Açıklamalar

(Birim bilanço, faaliyet sonuçları tablosu, bütçe uygulama sonuçları tablosu, nakit akım tablosu ve gerekli görülen diğer tablolara bu başlık altında yer verir ve tabloların önemli kalemlerine ilişkin değişimler ile bunlara ilişkin analiz, açıklama ve yorumlara yer verilir.)

3- Mali Denetim Sonuçları

(Birim iç ve dış mali denetim raporlarında yapılan tespit ve değerlendirmeler ile bunlara karşı alınan veya alınacak önlemler ve yapılacak işlemlere bu başlık altında yer verilir.)

4- Diğer Hususlar

(Bu başlık altında, yukarıdaki başlıklarda yer almayan ancak birimin mali durumu hakkında gerekli görülen diğer konulara yer verilir.)

B- Performans Bilgileri

Kamu İdarelerince Hazırlanacak Faaliyet Raporları Hakkında Yönetmeliğin 18/c maddesi gereğince Performans bilgileri başlığı altında,

—idarenin stratejik plan ve performans programı uyarınca yürütülen faaliyet ve projelerine,

—performans programında yer alan performans hedef ve göstergelerinin gerçekleşme durumu ile meydana gelen sapmaların nedenlerine,

—diğer performans bilgilerine ve bunlara ilişkin değerlendirmelere yer verilir.

Performans bilgileri

GEÇİCİ MADDE 2 – (1) Kamu idareleri ilk performans programlarını hazırladıkları yıla kadar, faaliyet raporlarının performans bilgileri bölümünde sadece faaliyet ve projelere ilişkin bilgilere yer verirler.

1- Faaliyet ve Proje Bilgileri

Bu başlık altında, faaliyet raporunun ilişkin olduğu yıl içerisinde yürütülen faaliyet ve projeler ile bunların sonuçlarına ilişkin detaylı açıklamalara yer verilecektir.

1.1. Faaliyet Bilgileri

	Faaliyet Adı	Tarih	Türü	Yeri
1	AACSB yöneticileri Tim Mescon ve İhsan Zakri'nin fakültemizi ziyareti	27.01.2019	Akreditasyon Toplantısı	İşletme Fakültesi
2	2. İşletme Tarihi Konferansı	21.03.2019	Konferans	İşletme Fakültesi
3	SSCI'de Listelenen Dergilerde Nasıl Yayın Yapılır - Prof. Dr. Erdoğan Koç	24.05.2019	Konferans	İşletme Fakültesi
4	UNCW'den Prof. Dr. Cem Canel ve Michael Wilhelm'in fakültemizi ziyareti	20.06.2019	İşbirliği Toplantısı	İşletme Fakültesi
5	Sıfır Atık Çalışma grubu çalışmaları	Haziran - Eylül 2019	Bilgilendirme, Araştırma, Analiz, İletişim çalışmaları	İşletme Fakültesi
6	Marmara Tercih Günleri	22.23.24.07.2019	Tanıtım, bilgilendirme	İşletme Fakültesi
7	Prof. Dr. Haluk Sumer emeklilik töreni	08.08.2019		İşletme Fakültesi
8	Berth Eichhorn'un fakültemizi ziyareti (SRH Hochschule Berlin - Academic Director Global Cooperation Institute)	09.09.2019	İşbirliği Toplantısı	İşletme Fakültesi
9	Ortantasyon Haftası Etkinlikleri	23-27.09.2019	Tanıtım, bilgilendirme, üniversite gezisi	İşletme Fakültesi
10	Liderlik: Kendi Everestinize Tırmanın - Nasuh Mahruki	27.09.2019	Konferans	İşletme Fakültesi
11	The AREA Method: Making Innovative Decisions - Cheryl Strauss Einhorn	30.09.2019	Konferans	İşletme Fakültesi
12	AACSB Middle East Summit 2019 katılımı - Doç. Dr. Volkan Türker	9-10.12.2019	Etkinlik katılımı	İşletme Fakültesi
13	23. Ulusal Finans Sempozyumu	9-11.10.2019	Sempozyum	İşletme Fakültesi
14	Atatürk ve Durumsal Liderlik - Doç. Dr. Ata Özdemirci	07.11.2019	Konferans	İşletme Fakültesi
15	KPMG Türkiye amfide mülakat simülasyonu - Doç. Dr. Volkan Türker	04.12.2019	Uygulama	İşletme Fakültesi
16	"TH Köln Üniversitesi öğrencilerini inovasyon ve dijitalleşmenin hüküm sürdüğü bir iş hayatına nasıl hazırlıyor?" - Prof. Ragna Seidler-de Alwis	10.12.2019	Seminer	İşletme Fakültesi
17	Mitto 'Fikirlerle Buluşuyoruz' - Prof. Dr. Ahu Altinkut Uncuoğlu	11.12.2019	Seminer	İşletme Fakültesi
18	Prof. Dr. İnci Erdem son ders etkinliği	24.12.2019		İşletme Fakültesi
19	Prof. Dr. Sahavet Gürdal ve Prof. Dr. Nurgül Chambers emeklilik töreni	29.12.2019		İşletme Fakültesi

Öğrenci Kulüpleri Faaliyetleri

Almanca İşletme ve İşletme Enformatiği Kulübü				
	Etkinlik Adı	Etkinlik Tarihi	Etkinlik Yeri	Etkinlik Türü
1	Girişimcilik Sohbetleri	1.12.2019	Üniversite İçi	Söyleşi/Sohbet
2	Tanışma Kahvesi	Ekim 2019	Üniversite Dışı	Kahvaltı/Piknik/Yemek/Davet
3	Almanca İşletme Ve İşletme Enformatiği Kulübü Tanıtım Standı	26.09.2019-30.09.2019	Göztepe Yerleşkesi	Kulüp Tanıtım Standı
4	Bwlundwı İle Geleceğe Destek	26.04.2019	Üniversite Dışı	Sosyal Sorumluluk
5	Office Talks - Şişecam Genel Merkez Ziyareti	19.04.2019	Üniversite Dışı	Gezi/Ziyaret

Denetim Kulübü				
	Etkinlik Adı	Etkinlik Tarihi	Etkinlik Yeri	Etkinlik Türü
1	Sectoral Support Programme	19.12.2019	Göztepe Yerleşkesi	Söyleşi/Sohbet
2	Finans Kariyer	12.12.2019	Göztepe Yerleşkesi	Konferans
3	İş Bankası'nda Bir Gün	02.12.2019	Üniversite Dışı	Gezi/Ziyaret
4	Sectoral Support Programme	28.11.2019	Göztepe Yerleşkesi	Söyleşi/Sohbet
5	İnspirational Talks	28.11.2019	Göztepe Yerleşkesi	Söyleşi/Sohbet
6	TİDE Akademik İlişkiler Komitesi XXXIV. Gözden Geçirme Toplantısı	16.11.2019	Üniversite Dışı	Etkinliğe Katılım
7	Asp(Academic Support Program For Students)- Erasmus Ve Work&travel	31.10.2019	Göztepe Yerleşkesi	Eğitim
8	Yataş Enza Home Genel Müdürlük	24.10.2019	Üniversite Dışı	Gezi/Ziyaret
9	Asp (Academic Support Program For Students) - AIESEC	24.10.2019	Göztepe Yerleşkesi	Sunum
10	çorbada Tuzun Olsun Sosyal Sorumluluk Projesi	17.10.2019	Üniversite Dışı	Sosyal Sorumluluk
11	Qnb Finansbank Kulüpçülük Gelişim Programına Katılım	12.10.2019	Üniversite Dışı	Etkinliğe Katılım
12	Yemeksepeti Şirket Ziyareti	10.10.2019	Üniversite Dışı	Gezi/Ziyaret
13	Asp(Academic Support Program For Students) - Cv Hazırlama ve Mülakat Teknikleri	03.10.2019	Göztepe Yerleşkesi	Eğitim
14	Coffee And Greet	28.09.2019	Üniversite Dışı	Kahvaltı/Piknik/Yemek/Davet
15	Denetim Kulübü Oryantasyon Toplantısı	25.09.2019	Göztepe Yerleşkesi	Oryantasyon

16	Denetim Kulübü Tanıtım Günleri	24.09.2019-27.09.2019	Üniversite İçi	Kulüp Tanıtım Standı
17	Asp (academic Support Program For Students) - Mat1002	23.05.2019	Göztepe Yerleşkesi	Eğitim
18	Heybeliada Sahili Çöp Toplama Projesi	21.05.2019	Üniversite Dışı	Sosyal Sorumluluk
19	Fidan Dikme Projesi	13.05.2019	Üniversite Dışı	Sosyal Sorumluluk
20	İç Denetim Zirvesi (internal Audit Summit)	9.05.2019	Göztepe Yerleşkesi	Kongre/Sempozyum/Kurultay
21	Asp (academic Support Program For Students) - Excel	2.05.2019	Göztepe Yerleşkesi	Eğitim
22	Tide Gelecek Zirvesi 2019	26.04.2019	Üniversite Dışı	Etkinliğe Katılım
23	Asp (academic Support Program For Students) - Dijital Pazarlama	20.03.2019	Göztepe Yerleşkesi	Eğitim
24	Finans Audit Pro	8.03.2019	Göztepe Yerleşkesi	Seminer
25	Pwc Türkiye İle Denetim'e Dair	7.03.2019	Göztepe Yerleşkesi	Söyleşi/Sohbet
26	Asp (academic Support Program For Students) - Aiesec	6.03.2019	Göztepe Yerleşkesi	Eğitim
27	Asp (academic Support Program For Students) - Proje Yönetimi	28.02.2019	Göztepe Yerleşkesi	Eğitim

Girişimci Kadınlar Kulübü

	Etkinlik Adı	Etkinlik Tarihi	Etkinlik Yeri	Etkinlik Türü
1	Kulüp Tanıtım Standı	03.10.2019-04.10.2019	Göztepe Yerleşkesi	Kulüp Tanıtım Standı
2	İşte Eşitlik Atölyesi	6.05.2019	Göztepe Yerleşkesi	Workshop
3	Networking With Clubs	19.03.2019	Üniversite Dışı	Söyleşi/Sohbet
4	Networking With Clubs	28.02.2019	Üniversite Dışı	Söyleşi/Sohbet

İşletme Kulübü

	Etkinlik Adı	Etkinlik Tarihi	Etkinlik Yeri	Etkinlik Türü
1	Kalpten Çocuğa Okul Yardım Projesi	1.01.2020	Üniversite Dışı	Sosyal Sorumluluk
2	Opet Fuchs'ta Bir Gün	1.12.2019	Üniversite Dışı	Gezi/Ziyaret
3	Pyhton Yazılım Dili Eğitimi	1.12.2019	Göztepe Yerleşkesi	Eğitim
4	Mutluluğa Kapak At!	21.12.2019-22.12.2019	Üniversite Dışı	Sosyal Sorumluluk
5	SMART PRO SOSYAL MEDYA ve DİJİTAL PAZARLAMA EĞİTİMİ	1.12.2019	Göztepe Yerleşkesi	Eğitim
6	Ezcacıbaşı İle Mülakat Simülasyonu	1.12.2019	Üniversite İçi	Seminer
7	Kulüp Tanıtım Standı	01.10.2019-04.10.2019	Göztepe Yerleşkesi	Kulüp Tanıtım Standı

8	Companies Meet Youth	26.04.2019	Üniversite Dışı	Seminer
9	Bahar Havası Okul Yardım Projesi	22.04.2019	Üniversite Dışı	Sosyal Sorumluluk
10	Bosslife Kariyer Günleri	7.03.2019	Göztepe Yerleşkesi	Konferans
11	Bosslife Kariyer Günleri	1.03.2019	Göztepe Yerleşkesi	Konferans
12	Cv Hazırlama Ve Mülakat Teknikleri Eğitimi	26.02.2019	Göztepe Yerleşkesi	Eğitim

Değişim Kulübü				
	Etkinlik Adı	Etkinlik Tarihi	Etkinlik Yeri	Etkinlik Türü
1	Dijital Değişim Zirvesi	21.12.2019	Üniversite Dışı	Konferans
2	Sessizliğin Dili	20.12.2019	Üniversite İçi	Eğitim
3	Eğitimde Fırsat Eşitliği	23.11.2019-24.11.2019	Üniversite Dışı	Sosyal Sorumluluk
4	Temel Afet Eğitimi Ve Deprem Simülasyonu	22.11.2019	Üniversite Dışı	Eğitim
5	İşletme Fakültesi Sınav Dönemi Oryantasyonu	06.11.2019	Göztepe Yerleşkesi	Oryantasyon
6	'İçimdeki Çocuk" Sergi Gezisi	06.11.2019	Üniversite Dışı	Gezi/Ziyaret
7	Sokak Fotoğrafçılığı X-workshop	03.11.2019	Üniversite Dışı	Workshop
8	çorbada Tuzun Olsun	20.10.2019	Üniversite Dışı	Sosyal Sorumluluk
9	Kulüp Tanışma Kahvaltısı	05.10.2019	Üniversite Dışı	Kahvaltı/Piknik/Yemek/Davet
10	Kulüp Tanıtım Standı	26.09.2019-01.10.2019	Göztepe Yerleşkesi	Kulüp Tanıtım Standı
11	Yarının Kısa Tarihi	7.05.2019	Göztepe Yerleşkesi	Konferans

Liderlik Ve Yönetişim Kulübü				
	Etkinlik Adı	Etkinlik Tarihi	Etkinlik Yeri	Etkinlik Türü
1	Söyleşi Günleri	29.11.2019	Göztepe Yerleşkesi	Konferans
2	Liderlik Ve Yönetişim Kulübü Tanıtım Standı	07.10.2019-08.10.2019	Göztepe Yerleşkesi	Kulüp Tanıtım Standı
3	Sahibinden.com Şirket Gezisi	28.02.2019	Üniversite Dışı	Gezi/Ziyaret
4	Kpmg Şirket Gezisi	22.02.2019	Üniversite Dışı	Gezi/Ziyaret

Management Club				
	Etkinlik Adı	Etkinlik Tarihi	Etkinlik Yeri	Etkinlik Türü
1	Tea&Talks - Anadolu Grubu Türkiye Genel Müdürü	04.01.2020	Üniversite Dışı	Gezi/Ziyaret
2	Finance Dynamics	25.12.2019	Göztepe Yerleşkesi	Konferans
3	Mentor&mentee	14.12.2019	Üniversite Dışı	Kahvaltı/Piknik/Yemek/Davet
4	Pioneer's Perspective	11.12.2019	Göztepe Yerleşkesi	Panel
5	Tea & Talks	10.12.2019	Üniversite Dışı	Gezi/Ziyaret
6	Tea & Talks	10.12.2019	Üniversite Dışı	Gezi/Ziyaret

7	Tea&talks	25.11.2019	Üniversite Dışı	Teknik Gezi
8	Tanıtım Kahvlatısı	12.10.2019	Göztepe Yerleşkesi	Kahvaltı/Piknik/Yemek/Davet
9	Kulüp Tanıtım Standı	01.10.2019-04.10.2019	Göztepe Yerleşkesi	Kulüp Tanıtım Standı
10	Geleceğe El Uzat!	18.05.2019	Üniversite Dışı	Sosyal Sorumluluk
11	Tea&talks (çay Sohbetleri)	14.05.2019	Üniversite Dışı	Gezi/Ziyaret
12	International Week (ıw)	11.05.2019	Üniversite Dışı	Gezi/Ziyaret
13	International Week (ıw)	9.05.2019	Üniversite Dışı	Gezi/Ziyaret
14	Tea&talks (çay Sohbetleri)	8.05.2019	Üniversite Dışı	Gezi/Ziyaret
15	Genel Kurul Toplantısı	7.05.2019	Üniversite İçi	Toplantı
16	Çorbada Tuzun Olsun!	6.05.2019	Üniversite Dışı	Sosyal Sorumluluk
17	Barınak Günleri!	4.05.2019	Üniversite Dışı	Sosyal Sorumluluk
18	Tea&talks (çay Sohbetleri)	29.04.2019	Üniversite Dışı	Gezi/Ziyaret
19	Tea&talks (çay Sohbetleri)	25.04.2019	Üniversite Dışı	Gezi/Ziyaret
20	Tea&talks (çay Sohbetleri)	19.04.2019	Üniversite Dışı	Gezi/Ziyaret
21	International Week (ıw)	12.04.2019	Üniversite Dışı	Gezi/Ziyaret
22	Iw (International Week)	5.04.2019	Üniversite Dışı	Gezi/Ziyaret
23	Tea&talks Etkinliği	20.03.2019	Üniversite Dışı	Gezi/Ziyaret
24-	Tea&talks Etkinliği	8.03.2019	Üniversite Dışı	Gezi/Ziyaret
25-	Finance Dynamics	4.03.2019	Göztepe Yerleşkesi	Panel
26-	GOBI	3.03.2019	Üniversite Dışı	Etkinliğe Katılım
27-	Çorbada Tuzun Olsun	3.03.2019	Üniversite Dışı	Sosyal Sorumluluk
28-	Otuz Yıllık Vizyon	22.02.2019	Göztepe Yerleşkesi	Toplantı
29-	Tea&talks	20.02.2019	Üniversite Dışı	Gezi/Ziyaret
30-	Tea&talks	19.02.2019	Göztepe Yerleşkesi	Söyleşi/Sohbet
31-	Tea & Talks	18.02.2019	Üniversite Dışı	Gezi/Ziyaret
32-	IW (International Week)	17.02.2019	Üniversite Dışı	Gezi/Ziyaret
33-	IW (International Week)	10.02.2019	Üniversite Dışı	Gezi/Ziyaret

Sinerji Kulübü				
	Etkinlik Adı	Etkinlik Tarihi	Etkinlik Yeri	Etkinlik Türü
1	Sinerji Liderlik Zirvesi 2019	03.12.2019	Üniversite Dışı	Konferans
2	Sinerji Liderlik Zirvesi Tanıtım Standı	27.11.2019-28.11.2019	Göztepe Yerleşkesi	Kulüp Tanıtım Standı
3	Marmara Sinerji Kulübü Tanıtım Standı	26.09.2019-27.09.2019	Göztepe Yerleşkesi	Kulüp Tanıtım Standı
4	N Marka Zirvesi	2.05.2019	Üniversite Dışı	Kariyer Günleri
5	Sanatsal Girişimcilik	30.04.2019	Göztepe Yerleşkesi	Söyleşi/Sohbet
6	Şehit Aileleri Ziyareti	27.03.2019	Üniversite Dışı	Gezi/Ziyaret
7	Gemi'de Çay Ve Kariyer	20.03.2019	Üniversite Dışı	Kariyer Günleri
8	Kulüp Tanıtım Standı	18.02.2019	Göztepe Yerleşkesi	Kulüp Tanıtım Standı

Oryantiring Kulübü				
	Etkinlik Adı	Etkinlik Tarihi	Etkinlik Yeri	Etkinlik Türü
1	İstanbul Indoor Cup	21.12.2019	Üniversite Dışı	Yarışma (Katılım)
2	Darülaceze Ziyareti	30.11.2019	Üniversite Dışı	Sosyal Sorumluluk
3	Ultimate ümraniye	24.11.2019	Üniversite Dışı	Yarışma (Katılım)
4	Kulüp üye Alım Standı	30.10.2019	Göztepe Yerleşkesi	Kulüp Tanıtım Standı
5	İog Pazar Antrenmanları	27.10.2019	Üniversite Dışı	Sportif Etkinlik
6	Run For Life By Medicana	20.10.2019	Üniversite Dışı	Yarışma (Katılım)
7	Kadıköy Macerası	13.10.2019	Üniversite Dışı	Yarışma (Katılım)
8	Kulüp Tanıtım Standı	27.09.2019-02.10.2019	Üniversite İçi	Kulüp Tanıtım Standı
9	KAÇUV Umut Koşusuna Katılım	22.09.2019	Üniversite Dışı	Sosyal Sorumluluk
10	Run The Island Bozcaada Festivaline Katılım	13.09.2019-15.09.2019	Üniversite Dışı	Etkinliğe Katılım

Pazarlama Kulübü				
	Etkinlik Adı	Etkinlik Tarihi	Etkinlik Yeri	Etkinlik Türü
1	Markalar Fısıldıyor Dalin Vakası	26.12.2019	Üniversite İçi	Eğitim
2	Spor Seminerleri	25.12.2019	Göztepe Yerleşkesi	Seminer
3	Markalar Fısıldıyor Orkid Vakası	02.12.2019	Üniversite İçi	Eğitim
4	Uluslararası Ankara Marka Buluşmaları Etkinliğine Katılım	27.11.2019-30.11.2019	Üniversite Dışı	Etkinliğe Katılım
5	Reklamcılık Vakfı Adforce Projesi	27.11.2019-30.11.2019	Göztepe Yerleşkesi	Workshop
6	Boğaziçi Marka Zirvesi	23.11.2019-24.11.2019	Üniversite Dışı	Etkinliğe Katılım
7	Kahvede Buluşalım	18.10.2019	Göztepe Yerleşkesi	Etkinliğe Katılım
8	Markalar Fısıldıyor Arzum Vakası	11.10.2019	Göztepe Yerleşkesi	Konferans
9	Spizella Galası Ve Ustalara Saygı Gecesine Katılım	01.10.2019	Üniversite Dışı	Etkinliğe Katılım
10	Kulüp Tanıtım Standı	30.09.2019-04.10.2019	Göztepe Yerleşkesi	Kulüp Tanıtım Standı
11	Yazarlık Atölyesi	25.04.2019	Göztepe Yerleşkesi	Workshop
12	Begüm Arduç İle Youtube İçeriği Üretme	13.03.2019	Göztepe Yerleşkesi	Workshop
13	Dünya Kadınlar Günü	7.03.2019	Göztepe Yerleşkesi	Çalıştay
14	Yener Girişken İle Nöropazarlama	22.02.2019	Göztepe Yerleşkesi	Konferans

Sanat Yönetimi Kulübü				
	Etkinlik Adı	Etkinlik Tarihi	Etkinlik Yeri	Etkinlik Türü
1	Kulüp Stant Açılımı	21.10.2019-25.10.2019	Göztepe Yerleşkesi	Kulüp Tanıtım Standı
2	Sanat Yönetimi Kulübü Stant Açılması	28.03.2019	Göztepe Yerleşkesi	Kulüp Tanıtım Standı

Sosyal Yardımlaşma Kulübü				
	Etkinlik Adı	Etkinlik Tarihi	Etkinlik Yeri	Etkinlik Türü
1	Küçük Kalpler Gülsün Diye	02.01.2020	Üniversite Dışı	Gezi/Ziyaret
2	Her Öğretmen, Bir Dünya Yetiştirir.	23.11.2019	Üniversite Dışı	Gezi/Ziyaret
3	Berber Mutluluğu çizelim	20.11.2019	Üniversite Dışı	Sosyal Sorumluluk
4	Bir Kitap Bir Hayat	20.11.2019	Üniversite Dışı	Sosyal Sorumluluk
5	Soyak Tanışma Kahvaltısı	19.10.2019	Üniversite Dışı	Sosyal Sorumluluk
6	Tüm Çocuklarımız Birer Mucize	24.04.2019	Üniversite Dışı	Sosyal Sorumluluk
7	Tarihi Destanımız Çanakkale'yi Unutmadık	18.03.2019	Üniversite Dışı	Gezi/Ziyaret
8	Umuda Yolculuk	27.02.2019	Üniversite Dışı	Sosyal Sorumluluk
9	2. Tanışma Toplantısı	23.02.2019	Üniversite Dışı	Kahvaltı/Piknik/Yemek/Davet