



MARMARA UNIVERSITÄT - Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

Betriebswirtschaftslehre (in Deutscher Sprache)

SYLLABUS

2022-2023 Wintersemester

Vorlesungscode	Name der Vorlesung	Vorlesungstyp	Vorlesungsgruppe * für Wahlfächer	Semesterwochenstunden (SWS)		ECTS	Voraussetzungsveranstaltung mindestnote in Buchstaben-format
				T	P		
VWL1002	Mikroökonomie	Pflichtfach		3	0	6	
Voraussetzung		Mindestnote in Buchstaben-format				Note	
Veranstaltungssprache							
Vortragende/-r							
Lehrinhalt							
Dieser Kurs behandelt die Themen Angebot und Nachfrage, Elastizität, Grenzkosten, Grenznutzen, das Verhalten von Konsumenten und Produzenten.							
Lernziele der Vorlesung							
Grundlegende Konzepte verstehen: Das Hauptziel der Mikroökonomie ist es, den Studierenden die grundlegenden Konzepte und Prinzipien der Disziplin zu vermitteln. Dazu gehört das Verständnis von Angebot und Nachfrage, Elastizität, Grenzkosten und Grenznutzen.							
Empfohlene oder Pflichtliteratur	1.	Mankiw, G.N.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 3. Aufl., Stuttgart 2004					
		Bofinger, P. (2011): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 3. Aufl., München: Pearson					
Lernergebnisse	1.	Kostenstrukturen, Nutzenmaximierung, Marktmacht und Wettbewerb.					
	2.	Wendet ökonomische Modelle und Werkzeuge an, um verschiedene ökonomische Situationen zu analysieren und zu verstehen. Dazu gehört					
	3.	Definiert Indifferenzkurven und erläutert die Eigenschaften der Budgetgerade					
	4.	Beschreibt die Produktionsfunktion und das Gesetz der abnehmenden Grenzproduktivität; Berechnet und grafisch stellt der kurzfristigen und					
	5.	Analysiert staatliche Maßnahmen zur Verringerung von Marktversagen wie Monopolmacht, externen Effekten und öffentlichen Gütern.					
Geplante Lernaktivitäten und Lehrmethoden							
WOCHE	Datum	Veranstaltungsinhalt					
Woche 1		Grundlagen der Mikroökonomie					
Woche 2		Einführung in die zentralen Konzepte und Prinzipien der Mikroökonomie					
Woche 3		Grundlagen von Angebot und Nachfrage					
Woche 4		Das Verbraucherverhalten					
Woche 5		Die individuelle Nachfrage und die Marktnachfrage					
Woche 6		Indifferenzkurven					
Woche 7		Budgetbeschränkungen					
Woche 8		Zwischenprüfung/-en					
Woche 9		Nutzenmaximierung					
Woche 10		Produzentenverhalten					
Woche 11		Produktionsfunktionen					
Woche 12		Kostenanalyse, Gewinnmaximierung					
Woche 13		Marktstrukturen:Analyse verschiedener Marktformen, wie vollkommener Wettbewerb, Monopol, oligopolistischer Wettbewerb					
Woche 14		Marktstrukturen:Analyse verschiedener Marktformen, wie vollkommener Wettbewerb, Monopol, oligopolistischer Wettbewerb					
Woche 15		Marktversagen: Untersuchung von Situationen, in denen der freie Markt nicht effizient funktioniert.					
Woche 16		Studienwoche					
Woche 17		Finalprüfung					
Aktivitäten und Kriterien		Aktivitäten	Anzahl	Dauer		Gewichtung im (%)	Gewichtung in der Semester Bewertung (%)
		Finalprüfung	1			50	0
		Wiederholungsprüfung	1			50	0
		Semester Bewertung				50	100
		Zwischenprüfung/-en	1			50	100,0
		Quiz					
		Projekt/-e					
		Aufgabe/-n					
		Labor					

	Sonstige					
*** ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand ***						
Bewertungsinstrument	Stunden/Anzahl	Studentische Arbeitsaufwand		Bewertungsinstrument	Anzahl	Studentische Arbeitsaufwand
Theorie	3,0	42,0		Quiz & Vorbereitung		
Praxis	0,0	0,0		Hausaufgaben		
Labor	0,0	0,0		Projekt		
Selbststudium vor der Veranstaltung	2,0	28,0		Forschung und Präsentation		
Selbststudium nach der Veranstaltung	2,0	28,0		Seminar		
Selbststudium nach der Bewertung				Feldstudie		
Borbereitung für die Klausur & Zwischenprüfung	20	20,0		Werkstatt		
Vorbereitung für die Klausur & Finalprüfung	20	20,0		Sonstige		
SUMME :					47,0	138,0
Empfohlene ECTS -Punkte (Gesamtstunden / 25) :						6