



MARMARA ÜNİVERSİTESİ - İşletme Fakültesi

İşletme (İngilizce)

DERS İZLEME PROGRAMI

2022-2023 Güz Dönemi

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	Ders Havuzu * havuz dersleri için	Haftalık Ders Saati		Kredi	Önkoşul Dersi minimum harfli başarı notu
				T	U		
PAZ3057	Pazarlama Araştırması	Zorunlu		3	0	5	
Önkoşullu Dersi		Minimum harfli başarı notu				Notu	
Dersin Öğretim Dili							
Öğretim Üyesi							
Dersin Tanımı veya Kısa İçeriği	Pazarlama araştırmalarına genel bir giriş yapılarak temel kavramlar, araştırma türleri hakkında bilgiler vererek, pazarlama araştırma süreci sistematik olarak anlatılmaktadır.						
Dersin Amacı	Pazarlama araştırması sürecini ve araştırma tekniklerini ele almak ve öğrencilerin araştırma becerilerini geliştirmektir.						
Derse ait Kaynaklar	1.	Pazarlama Araştırması, Prof. Dr. Mahir Nakıp, Seçkin Taymencik					
		Pazarlama Araştırmaları Prof. Dr. Cemal Yükselen, Detay Yayıncılık					
Ders Öğrenme Çıktıları	1.	Pazarlama problemlerini tanımlama becerisi geliştirmek					
	2.	Pazarlama araştırması sürecinin nasıl planlanması ve uygulanması gerektiği hakkında bilgi sahibi olmak					
	3.	Araştırma raporunun hazırlanması ve yorumlanması hakkında beceri edinmek					
	4.	Veri toplama ve örnekleme süreçlerini yönetebilme konusunda deneyim kazanmak					
	5.	Araştırma sürecinde etik ilkeler hakkında bilgi sahibi olmak					
Planlanan Öğretim Teknikleri ve Öğretim Yöntemleri							
HAFTA	Tarih	Ders İçerikleri					
1. Hafta		Pazarlama Araştırmalarına Giriş					
2. Hafta		Pazarlama Araştırmasının Planlanması ve Araştırma Süreci					
3. Hafta		Pazarlama Araştırması Sürecinde İkincil Veriler					
4. Hafta		Kalitatif Pazarlama Araştırmaları					
5. Hafta		Keşifsel araştırmalar: Odak grup görüşmeleri, derinlemesine mülakatlar, projektif teknikler					
6. Hafta		Ölçme ve Ölçekleme					
7. Hafta		Anket ve Anket Türleri					
8. Hafta		Ara Sınav Haftası					
9. Hafta		Anket tasarımı ve veri toplama yöntemleri					
10. Hafta		Deney ve Deneysel Serimler					
11. Hafta		Gözlem ve Gözlem Yöntemleri					
12. Hafta		Örnekleme					
13. Hafta		Araştırma Raporunun Hazırlanması ve Sunumu					
14. Hafta		Pazarlama Araştırmalarında Etik Yaklaşımlar					
15. Hafta		Veri Analizine Giriş					
16. Hafta		Ders Çalışma Haftası					
17. Hafta		Final					
Değerlendirme Araçları ve	Değerlendirme Aracı		Adet	Tarih	Başarı Notuna Katkısı (%)	Yarıyıl İçi Değerlendirme Notuna Katkısı (%)	
	Yarıyıl Sonu Sınavı		1		50	0	
	Bütünleme Sınavı		1		50	0	
	Yarıyıl İçi Değerlendirmesi				50	100	
	Ara Sınav(lar)		1		50	100,0	

Oranları	Kısa Sınav(lar)				
	Proje(ler)				
	Ödev(ler)				
	Laboratuvar				
	Diğer				

*** ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI ***

Değerl. Aracı	Saat/Adet	Toplam Öğrenci İşyükü Saati		Değerl. Aracı	Adet	Toplam Öğrenci İşyükü Saati	
Teorik saat	3,0	42,0		Kısa sınav ve sınava hazırlık			
Uygulama saati	0,0	0,0		Ödev			
Laboratuvar				Proje			
Ders öncesi bireysel çalışma				Araştırma ve sunum			
Ders sonrası bireysel çalışma				Seminer			
Uygulama sonrası bireysel çalışma				Alan çalışması			
Sınava hazırlık ve Ara sınav	20	20,0		Atölye			
Sınava hazırlık ve Yarıyıl sonu sınavı	30	30,0		Diğer			
				GENEL TOPLAM :	53,0	92,0	
				Önerilen AKTS Toplam Saat / 25) :		4	