



# MARMARA ÜNİVERSİTESİ - İşletme Fakültesi

İşletme (İngilizce)

## DERS İZLEME PROGRAMI

2022-2023 Güz Dönemi

| Ders Kodu  | Ders Adı   | Ders Türü   | Ders Havuzu<br>* havuz<br>dersleri için | Haftalık Ders<br>Saati       |  | Kredi | Önkoşul Dersi<br>minimum harfli başarı<br>notu |
|--|--|---|---|------------------------------|--|-------|--|
|  |  |   |   | T                            | U  |       |  |
| PAZ2054  | Pazarlama Yönetimi   | Zorunlu   |   | 3                            | 0  | 5     |  |
| Önkoşullu Dersi  |  | Minimum harfli başarı notu  |   |                              |  | Notu  |  |
| Dersin Öğretim<br>Dili                                   |  |   |   |                              |  |       |  |
| Öğretim Üyesi  |  |   |   |                              |  |       |  |
| Dersin Tanımı<br>veya Kısa İçeriği                       | Öğrencilere, pazarlama yönetimi ile ilgili kavramları teorik çerçevede inceleyip, uygulamalar ile destekleyerek, anlayabilme ve değerlendirebilme yeteneği kazandırmaktır.   |   |   |                              |  |       |  |
| Dersin Amacı   | Bu dersin amacı, öğrencilere pazarlama yönetiminin temel kavramlarını ele alarak, işletmelerin uyguladıkları rekabet stratejileri ve stratejik yaklaşımları irdelenecek, pazarlama karmasında yer alan unsurlara değinilecektir. |   |   |                              |  |       |  |
| Derse ait<br>Kaynaklar                                   | 1.   | Kotler, P. ve Keller, K. (2015). Marketing Management, 15. Ed. UK, Pearson.                                     |   |                              |  |       |  |
|  |  | Kotler, P. ve Armstrong, G. (2016). Principles of Marketing, 16. Ed. UK, Pearson                                |   |                              |  |       |  |
|  |  |   |   |                              |  |       |  |
|  |  |   |   |                              |  |       |  |
| Ders Öğrenme<br>Çıktıları                                | 1.   | Temel pazarlama kavramlarını ve pazarlama çevrelerinin önemini kavrayacaklardır.                                |   |                              |  |       |  |
|  | 2.   | Pazarlama Yönetiminde stratejik anlayışları ve rekabet stratejilerin önemini anlayacaklardır.                   |   |                              |  |       |  |
|  | 3.   | Pazarlama araştırmaları ve tüketici davranışları konularının birbirleri ile olan ilişkilerini kavrayacaklardır. |   |                              |  |       |  |
|  | 4.   | Pazarlama yönetiminde, pazarlama karması unsurlarının önemini anlayacaklardır.                                  |   |                              |  |       |  |
|  | 5.   | Örnek uygulamalar ile pazarlama yönetimi kavramlarını kullanma yeteneği kazanacaklardır.                        |   |                              |  |       |  |
| Planlanan Öğretim<br>Teknikleri ve Öğretim<br>Yöntemleri |  |   |   |                              |  |       |  |
| HAFTA  | Tarih  | Ders İçerikleri   |   |                              |  |       |  |
| 1. Hafta   |  | Pazarlama Yönetimine Giriş  |   |                              |  |       |  |
| 2. Hafta   |  | Pazarlamanın Mikro ve Makro Çevreleri   |   |                              |  |       |  |
| 3. Hafta   |  | Pazarlama Yönetiminde Strateji ve Stratejik Yönetim   |   |                              |  |       |  |
| 4. Hafta   |  | Pazarlama Araştırmaları ve Araştırma Süreci Aşamaları   |   |                              |  |       |  |
| 5. Hafta   |  | Tüketici Davranışları ve Pazarlar   |   |                              |  |       |  |
| 6. Hafta   |  | Pazarlamada Rekabet Stratejileri-1  |   |                              |  |       |  |
| 7. Hafta   |  | Pazarlamada Rekabet Stratejileri-2  |   |                              |  |       |  |
| 8. Hafta   |  | Ara Sınav Haftası   |   |                              |  |       |  |
| 9. Hafta   |  | Pazarlama Yönetiminde Ürün-1  |   |                              |  |       |  |
| 10. Hafta  |  | Pazarlama Yönetiminde Ürün-2  |   |                              |  |       |  |
| 11. Hafta  |  | Pazarlama Yönetiminde Fiyat   |   |                              |  |       |  |
| 12. Hafta  |  | Pazarlama Yönetiminde Dağıtım   |   |                              |  |       |  |
| 13. Hafta  |  | Pazarlama Yönetiminde Tutundurma  |   |                              |  |       |  |
| 14. Hafta  |  | Örnek Olaylar   |   |                              |  |       |  |
| 15. Hafta  |  | Örnek Olaylar   |   |                              |  |       |  |
| 16. Hafta  |  | Ders Çalışma Haftası  |   |                              |  |       |  |
| 17. Hafta  |  | Final   |   |                              |  |       |  |
| Değerlendirme<br>Araçları<br>ve                          | Değerlendirme Aracı  | Adet  | Tarih                                   | Başarı Notuna<br>Katkısı (%) | Yarıyıl İçi<br>Değerlendirme Notuna<br>Katkısı (%) |       |  |
|  | Yarıyıl Sonu Sınavı  | 1   |   | 50                           | 0  |       |  |
|  | Bütünleme Sınavı   | 1   |   | 50                           | 0  |       |  |
|  | Yarıyıl İçi Değerlendirmesi  |   |   | 50                           | 100  |       |  |
|  | Ara Sınav(lar)   | 1   |   | 50                           | 100,0  |       |  |

|          |                 |  |  |  |  |
|----------|-----------------|--|--|--|--|
| Oranları | Kısa Sınav(lar) |  |  |  |  |
|          | Proje(ler)      |  |  |  |  |
|          | Ödev(ler)       |  |  |  |  |
|          | Laboratuvar     |  |  |  |  |
|          | Diğer           |  |  |  |  |

\*\*\* ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI \*\*\*

| Değerl. Aracı                          | Saat/Adet | Toplam Öğrenci İşyükü Saati |  | Değerl. Aracı                            | Adet | Toplam Öğrenci İşyükü Saati |  |
|--|-----------|-----------------------------|--|--|------|-----------------------------|--|
| Teorik saat                            | 3,0       | 42,0                        |  | Kısa sınav ve sınava hazırlık            |      |                             |  |
| Uygulama saati                         | 0,0       | 0,0                         |  | Ödev                                     |      |                             |  |
| Laboratuvar                            |           |                             |  | Proje                                    |      |                             |  |
| Ders öncesi bireysel çalışma           |           |                             |  | Araştırma ve sunum                       |      |                             |  |
| Ders sonrası bireysel çalışma          |           |                             |  | Seminer                                  |      |                             |  |
| Uygulama sonrası bireysel çalışma      |           |                             |  | Alan çalışması                           |      |                             |  |
| Sınava hazırlık ve Ara sınav           | 20        | 20,0                        |  | Atölye                                   |      |                             |  |
| Sınava hazırlık ve Yarıyıl sonu sınavı | 30        | 30,0                        |  | Diğer                                    |      |                             |  |
|  |           |                             |  | <b>GENEL TOPLAM :</b>                    | 53,0 | 92,0                        |  |
|  |           |                             |  | <b>Önerilen AKTS Toplam Saat / 25) :</b> |      | 4                           |  |