



# MARMARA UNIVERSITÄT - Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

Betriebswirtschaftslehre (in Deutscher Sprache)

## SYLLABUS

Vorlesungscode	Name der Vorlesung		Vorlesungstyp	Vorlesungsgruppe * für Wahlfächer	Semesterwochenstunden (SWS)		ECTS	Voraussetzungsveranstaltung mindestnote in Buchstaben-format
					T	P		
MGT4015	Internationales Management		Wahlfach		3	0	5	
Voraussetzung			Mindestnote in Buchstaben-format				Note	
Veranstaltungssprache								
Vortragende/-r								
Lehrinhalt	Untersuchung von Werten und Geschäftsethik in der globalen Welt, Aufzeigen der Bedeutung der Gemeinschaftskultur beim Eintritt in internationale Märkte, Umgang mit Humanressourcen auf globaler Ebene, interkulturelle Kommunikation und effektives Verhandlungsmanagement sowie Untersuchung der Erfolgsbedingungen internationaler Teams.							
Lernziele der Vorlesung	Die Bedeutung von Unternehmenskultur und kulturellen Codes im sich verändernden und globalisierenden Geschäftsumfeld zu erklären, den Zusammenhang zwischen Führungsstil und Kultur aufzuzeigen und diesbezüglich einen Fahrplan zu zeichnen.							
Empfohlene oder Pflichtliteratur	1.	M. Kutschker,S. Schmid, Internationales Management , 6.Auflage,Oldenbourg Verlag, Deutschland, 2008.						
Lernergebnisse	1.	Beispielen nachvollziehen.						
	2.	Sie verstehen die Bedeutung von Unternehmenskultur und kulturellen Codes im sich verändernden und globalisierenden Geschäftsumfeld und						
	3.	Wie man internationale Teams in einem sich verändernden und globalisierenden Geschäftsumfeld effektiv führt						
	4.	Wie Arbeitsangebot, Löhne und Karrieremanagement in multinationalen Unternehmen durchgeführt werden						
	5.	Es wird das Bewusstsein dafür schärfen, wie Werte und Geschäftsethik in der globalen Welt geformt werden.						
Geplante Lernaktivitäten und Lehrmethoden								
WOCHE	Datum	Veranstaltungsinhalt						
Woche 1		Einführung in die internationale Betriebswirtschaftslehre						
Woche 2		Grundlagen des Internationalen Managements						
Woche 3		Institutionelle Kultur und Managementmodelle						
Woche 4		Kulturelle Dimension des Internationalen Managements						
Woche 5		Aktuelle Kontroversen von Management und Kultur						
Woche 6		Kulturelle Konflikte und Management bei Fusionen und Übernahmen						
Woche 7		Fallstudie						
Woche 8		Zwischenprüfung/-en						
Woche 9		Führung in internationalen Unternehmen						
Woche 10		Sozialkultur und Internationales Management						
Woche 11		Leitung internationaler Teams						
Woche 12		Globales Arbeitsangebot, Vergütung und Karrieremanagement						
Woche 13		Interkulturelle Kommunikation						
Woche 14		Werte und Geschäftsethik						
Woche 15		Fallstudie						
Woche 16		Studienwoche						
Woche 17		Finalprüfung						
Aktivitäten und Kriterien		Aktivitäten	Anzahl	Dauer			Gewichtung im (%)	Gewichtung in der Semester Bewertung (%)
		Finalprüfung	1				50	0
		Wiederholungsprüfung	1				50	0
		Semester Bewertung					50	100
		Zwischenprüfung/-en	1				50	100.0
		Quiz						
		Projekt/-e						

		Aufgabe/-n					
		Labor					
		Sonstige					
*** ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand ***							
Bewertungsinstrument	Stunden/Anzahl	Studentische Arbeitsaufwand		Bewertungsinstrument	Anzahl	Studentische Arbeitsaufwand	
Theorie	3.0	42.0		Quiz & Vorbereitung	10	10.0	
Praxis	0.0	0.0		Hausaufgaben	5	5.0	
Labor	0.0	0.0		Projekt	5	5.0	
Selbststudium vor der Veranstaltung	2.0	28.0		Forschung und Präsentation	5	5.0	
Selbststudium nach der Veranstaltung				Seminar			
Selbststudium nach der Bewertung				Feldstudie			
Borbereitung für die Klausur & Zwischenprüfung	10	10.0		Werkstatt			
Vorbereitung für die Klausur & Finalprüfung	20	20.0		Sonstige			
SUMME :					60.0	125.0	
Empfohlene ECTS -Punkte (Gesamtstunden / 25) :						5	