

**MARMARA ÜNİVERSİTESİ - İşletme Fakültesi****İşletme****DERS İZLEME PROGRAMI**

1883							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	Ders Havuzu * havuz dersleri için	Haftalık Ders Saati		Kredi	Onkoşul Dersi minimum harfli başarı notu
				T	U		
PAZ2054	Pazarlama Yönetimi	Zorunlu		3	0	5	
Önkoşullu Dersi		Minimum harfli başarı notu				Notu	
Dersin Öğretim Dili							
Öğretim Üyesi							
Dersin Tanımı veya Kısa İçeriği	Öğrencilere, pazarlama yönetimi ile ilgili kavramları teorik çerçevede inceleyip, uygulamalar ile destekleyerek, anlayabilme ve değerlendirebilme yeteneği kazandırmaktır.						
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, öğrencilere pazarlama yönetiminin temel kavramlarını ele alarak, işletmelerin uyguladıkları rekabet stratejileri ve stratejik yaklaşımları irdelenecek, pazarlama karmasında yer alan unsurlara değinilecektir.						
Derse ait Kaynaklar	1.	Kotler, F. ve Keller, K. (2013). Marketing Management, 13. Ed. UK, Pearson.					
		Kotler, P. ve Armstrong, G. (2016). Principles of Marketing, 16. Ed. UK, Pearson.					
Ders Öğrenme Çıktıları	1.	Temel pazarlama kavramlarını ve pazarlama çevrelerinin önemini kavrayacaklardır.					
	2.	Pazarlama Yönetiminde stratejik anlayışları ve rekabet stratejilerin önemini anlayacaklardır.					
	3.	Pazarlama araştırmaları ve tüketici davranışları konularının birbirleri ile olan ilişkilerini kavrayacaklardır.					
	4.	Pazarlama yönetiminde, pazarlama karması unsurlarının önemini anlayacaklardır.					
	5.	Örnek uygulamalar ile pazarlama yönetimi kavramlarını kullanma yeteneği kazanacaklardır.					
Planlanan Öğretim Teknikleri ve Öğretim Yöntemleri							
HAFTA	Tarih	Ders İçerikleri					
1. Hafta		Pazarlama Yönetimine Giriş					
2. Hafta		Pazarlamanın Mikro ve Makro Çevreleri					
3. Hafta		Pazarlama Yönetiminde Strateji ve Stratejik Yönetim					
4. Hafta		Pazarlama Araştırmaları ve Araştırma Süreci Aşamaları					
5. Hafta		Tüketici Davranışları ve Pazarlar					
6. Hafta		Pazarlamada Rekabet Stratejileri-1					
7. Hafta		Pazarlamada Rekabet Stratejileri-2					
8. Hafta		Ara Sınav Haftası					
9. Hafta		Pazarlama Yönetiminde Ürün-1					
10. Hafta		Pazarlama Yönetiminde Ürün-2					
11. Hafta		Pazarlama Yönetiminde Fiyat					
12. Hafta		Pazarlama Yönetiminde Dağıtım					
13. Hafta		Pazarlama Yönetiminde Tutundurma					
14. Hafta		Örnek Olaylar					
15. Hafta		Örnek Olaylar					
16. Hafta		Ders Çalışma Haftası					
17. Hafta		Final					
		Değerlendirme Aracı	Adet	Tarih		Başarı Notuna Katkısı (%)	Yarıyıl İçi Değerlendirme Notuna Katkısı (%)
		Yarıyıl Sonu Sınavı	1			50	0
		Bütünleme Sınavı	1			50	0

Değerlendirme Araçları ve Oranları	Yarıyıl İçi Değerlendirmesi			50	100	
	Ara Sınav(lar)	1		50	100.0	
	Kısa Sınav(lar)					
	Proje(ler)					
	Ödev(ler)					
	Laboratuvar					
	Diğer					
*** ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI ***						
Değerl. Aracı	Saat/Adet	Toplam Öğrenci İşyükü Saati		Değerl. Aracı	Adet	Toplam Öğrenci İşyükü Saati
Teorik saat	3.0	42.0		Kısa sınav ve sınava hazırlık		
Uygulama saati	0.0	0.0		Ödev		
Laboratuvar				Proje		
Ders öncesi bireysel çalışma				Araştırma ve sunum		
Ders sonrası bireysel çalışma				Seminer		
Uygulama sonrası bireysel çalışma				Alan çalışması		
Sınava hazırlık ve Ara sınav	20	20.0		Atölye		
Sınava hazırlık ve Yarıyıl sonu sınavı	30	30.0		Diğer		
GENEL TOPLAM :					53.0	92.0
Önerilen AKTS Toplam Saat / 25) :					4	