



İşletme Fakültesi

T.C.

MARMARA ÜNİVERSİTESİ

İŞLETME FAKÜLTESİ

2021 – 2025 STRATEJİK PLANI





İşletme Fakültesi

**T.C.
MARMARA ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
-
2021 – 2025 STRATEJİK PLANI**

MAYIS, 2021

İÇİNDEKİLER

DEKANIN SUNUŞ YAZISI.....	6
1. GİRİŞ.....	7
1.1. Fakültenin Tanımı ve Tarihçesi	7
1.2. Akademik ve İdari Teşkilat Yapısının Tanıtımı ve Şeması.....	8
2. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ.....	9
3. MEVCUT DURUM ANALİZİ.....	10
3.1. Paydaş Analizi	10
3.2. Rakip Analizi.....	17
3.3. İç Çevre Analizi.....	22
3.4. Dış Çevre (PESTLE) Analizi.....	25
3.5. GZFT/SWOT Analizi	28
4. GELECEĞİN PLANLANMASI	30
4.1. Misyon	30
4.2. Vizyon	30
4.3. Temel Değerler	30
4.4. Strateji, Amaç ve Hedefler	31
STRATEJİK PLANLAMA KURULU ÜYELERİ.....	34
STRATEJİK PLANLAMA KOMİSYONU ÜYELERİ.....	35

Grafikler

Grafik 1. YB Bölümleri Üniversite Giriş Puanları	19
Grafik 2: Akademik Personel Yaş Durumu Dağılımı.....	22

Tablolar

Tablo 1: Paydaşlık Durumuna Göre Paydaşlar	12
Tablo 2: Etki Derecelerine Göre Paydaşlar	14
Tablo 3: Önem Derecelerine Göre Paydaşlar	15
Tablo 4: Yıl Bazında Kadro Unvanına Göre Öğretim Elemanı Sayısı	22
Tablo 5: İdari Personelin Yıl Bazında Eğitim Durumu	23
Tablo 6: Yıl Bazında Öğretim Üyesi Başına Düşen Öğrenci Sayıları	23
Tablo 7: Öğretim Elemanlarının Eğitim Diline Göre Dağılımı.....	24
Tablo 8: İşletme Fakültesi İç Çevre Analiz Tablosu.....	24
Tablo 9: İşletme Fakültesi Dış Çevre Etmenleri (Politik Faktörler)	25
Tablo 10: İşletme Fakültesi Dış Çevre Etmenleri (Ekonomik Faktörler)	25
Tablo 11: İşletme Fakültesi Dış Çevre Etmenleri (Sosyolojik Faktörler)	26
Tablo 12: İşletme Fakültesi Dış Çevre Etmenleri (Teknolojik Faktörler).....	26
Tablo 13: İşletme Fakültesi Dış Çevre Etmenleri (Hukuki Faktörler)	26
Tablo 14: İşletme Fakültesi Dış Çevre Etmenleri (Çevresel/Ekolojik Faktörler)	27
Tablo 15: İşletme Fakültesi Dış Çevre Analiz Tablosu.....	27

DEKANIN SUNUŞ YAZISI

Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi 138 yıla varan geçmişiyle Türkçe, İngilizce ve Almanca dillerinde işletme lisans öğrenimi; İngilizce ve Almanca dillerinde Yönetim Bilişim Sistemleri (Önceki adıyla İşletme Enformatiği) lisans öğrenimi veren ülkemizdeki tek fakültedir. Ayrıca, fakültemiz İşletme Anabilim Dalı'na bağlı Türkçe, İngilizce ve Almanca dillerinde 22 farklı programda lisansüstü öğrenim verilmektedir. Bu öğrenim zenginliği akademik anlamda çok güçlü olan öğretim üyesi kadromuz sayesinde gerçekleşmektedir. Aynı zamanda, akademik kadromuza ve öğrencilerimize idari ve teknik her türlü konuda destek veren güçlü bir idari kadromuz bulunmaktadır. Mevcut süreçte 3500'ü lisans olmak üzere 6500'ü aşan öğrencimize 141 kişilik akademik kadro ve 28 kişilik idari kadro ile başta öğrenim olmak üzere her türlü konuda destek olunmaktadır.

Dünya çapında önde gelen üniversiteler ile sahip olunan öğrenci değişim anlaşmaları çerçevesinde öğrencilerimiz öğrenimlerinin bir kısmını farklı ülkelerde sürdürerek yeni bir vizyon kazanma şansına da sahiptirler. Fakültemiz, Avrupa'da yaklaşık 90 farklı üniversite ile yapılan anlaşmaları ile Marmara Üniversitesinde ERASMUS Uluslararası Öğrenci Değişim programından en verimli biçimde yararlanan birimlerin başında gelmektedir. Ayrıca fakültemiz üniversitemiz bünyesinde aktif olarak faaliyet gösteren öğrenci kulüpleri sayısı bakımından da en fazla kulüp zenginliğine sahip fakülte olarak ilk sırada yer almaktadır.

Yönetim ve kalite sürecinde akademik ve idari çalışanlarla, kurullarla gerçekleştirilen katılımcı, etik değerlere bağlı üretken düzenlemeler her zaman öncelikli amaç olmuştur. Bu komisyonlarda yer alan akademisyenlerimiz, yoğun bir şekilde ders verme ve bilimsel çalışmalarının yanında mesailerinin büyük bölümünde bu amacı gerçekleştirmek için fedakârca çalışmaktadır.

Akademik özgürlüğe, bilimsel ve çağdaş düşünmeye önem veren öğretim üyelerimizin yetiştirdiği öğrencilerimizi işletme alanında tam bilgi donanımına sahip olarak mezun etmek en önemli hedeflerimizden biridir. Ancak bunun yanında öğrencilerimizi emeğe saygı duyan, adalet olgusunu daima ilk planda tutan, Atatürk Devrim ve İlkeleri ışığında gerek bireysel anlamda gerekse çalışma hayatına girdiklerinde hem daha iyisini bulma yolunda hem de karşılaştıkları sorunlara kalıcı çözümler üreterek insanlığa hizmet etmek üzere her dört yılda bir uğurlamaktayız.

Bu doğrultuda önceliklerini belirleyebilmek, faaliyetlerini etkin bir şekilde yerine getirebilmek, kaynaklarını en etkin biçimde kullanabilmek için somut hedeflere dayalı uzun dönemli planlama çalışmaları başlatılmış ve yoğun bir çalışma ile stratejik planımız tamamlanmıştır.

Planın hazırlanmasında emeği geçen değerli komisyon üyelerine ve belirlenen amaç ve hedeflere ulaşmada katkı sunacak tüm paydaşlarımıza fakültem adına sonsuz saygılarımı ve teşekkürlerimi sunarım.

Prof. Dr. Hakan YILDIRIM
Marmara Üniversitesi
İşletme Fakültesi Dekanı

1. GİRİŞ

1.1. Fakültenin Tanımı ve Tarihçesi (Genel Bilgiler ve Tarihsel Gelişim)

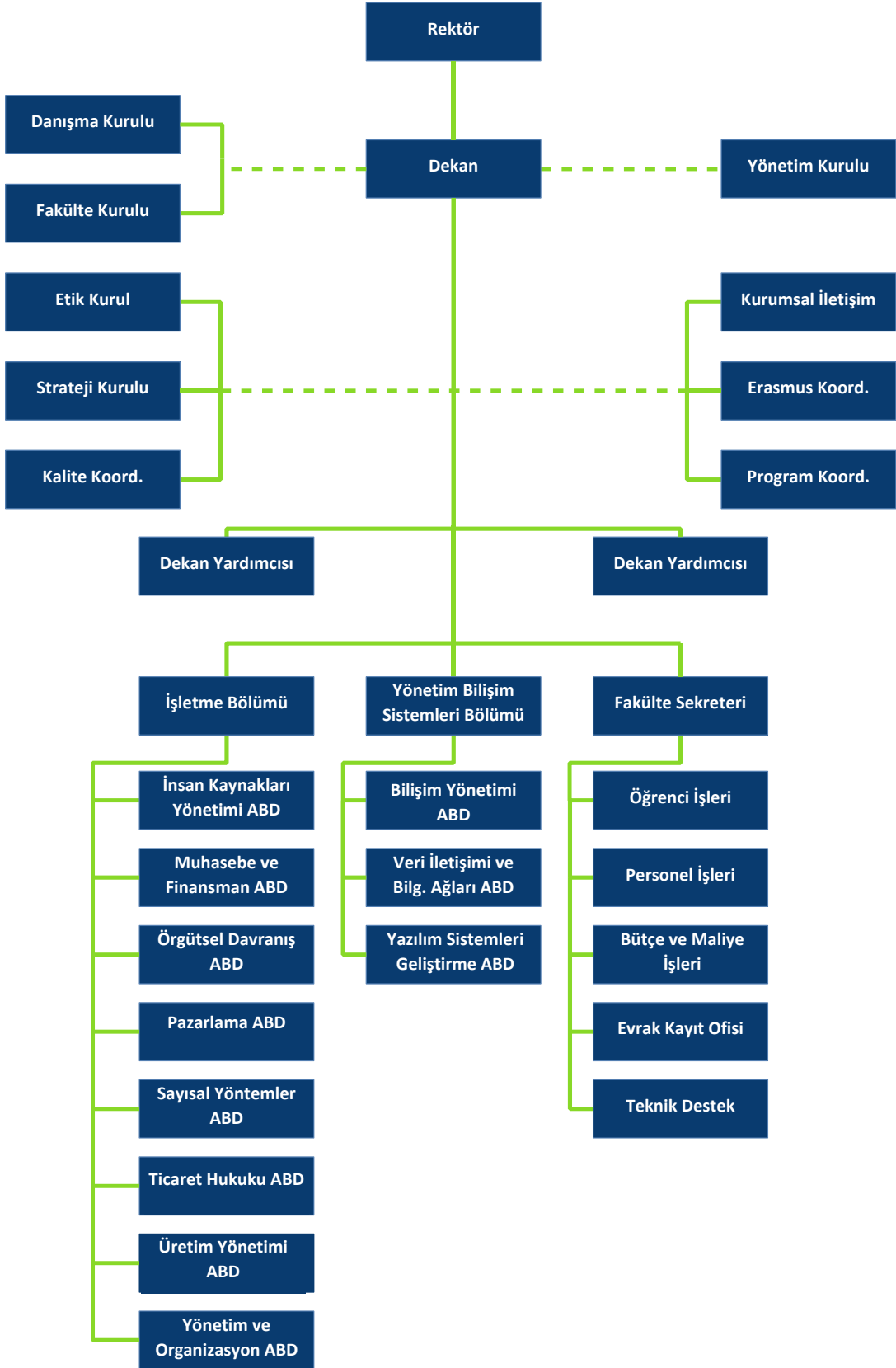
Marmara Üniversitesi'nin temelini teşkil eden, en eski ve en köklü birimlerinden bir tanesi olan İşletme Fakültesi, dönemin Ticaret Nazırı (Ticaret Bakanı) Suphi Paşa tarafından ülke içindeki ticareti yabancıların egemenliğinden çıkartmak, milli tüccar sınıfına gerekli ticari bilgiyi sağlamak ve uzman eleman yetiştirmek amacıyla kurulmuş, 16 Ocak 1883'te "Hamidiye Ticaret Mekteb-i Alisi" adı altında Maarif Nazırı (Milli Eğitim Bakanı) Tahir Paşa tarafından öğretime açılmıştır. 1883 yılından bugüne 138 yıl boyunca çeşitli isim ve program değişiklikleriyle neredeyse kesintisiz bir biçimde eğitim ve öğretim faaliyetlerini sürdüren kurumumuz 1982 yılında gerçekleştirilen düzenlemelerle Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi adını almıştır. 23 Mart 2012 tarih ve 28242 sayılı Resmi Gazete'de yayınlandığı üzere, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nin üçe bölünmesiyle, kurumumuz bugünkü yapısına kavuşarak ülkemizin yükseköğretim sistemi içerisindeki seçkin konumuna yerleşmiştir.

Üniversitemizin Göztepe yerleşkesinde bulunan fakültemizde İşletme ve Yönetim Bilişim Sistemleri olmak üzere iki farklı bölümde, üç ayrı dilde altı adet lisans programı yürütülmektedir. 150'ye yakın tecrübeli ve yetkin akademik personel kadrosu ile 4500'ü lisans programlarında olmak üzere 6000'in üzerinde öğrenciye hizmet verilen fakültemizden yılda ortalama 620 öğrencimiz mezun olmaktadır.

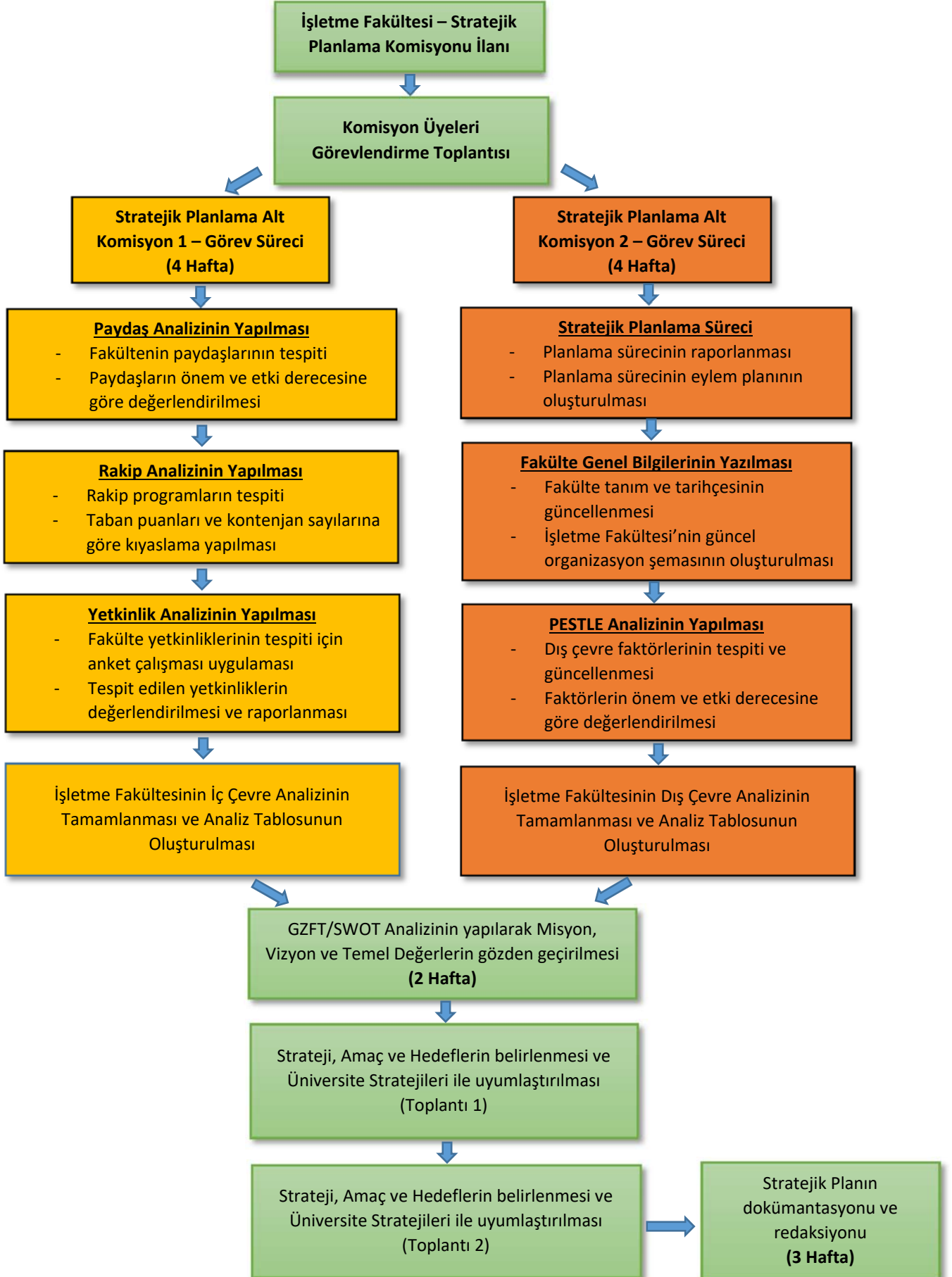
Fakültemiz ile Avrupa'da yaklaşık 90 farklı üniversite arasında anlaşmalar mevcuttur. Uluslararası Öğrenci Değişim programları öğrencilerimizin vizyonuna, donanımlarına katkı sağlayan onların hayatlarına yeni bir bakış açısı kazandıran çok önemli imkanlardan biridir. Fakültemiz üniversite bünyesinde ERASMUS Uluslararası Öğrenci Değişim Programı'ndan en etkin şekilde faydalanan birimlerin başında gelmektedir.

Akademik kadromuzun sahip olduğu tecrübe düzeyi ve yetkinlikler, fakültemizin en güçlü yanlarından birisidir. Bu sayede hem çağın gerektirdiği niteliklere sahip ve gelecekteki işlerini iyi yapan, çok çalışan, yenilikçi-girişimci-dönüştürücü gençler yetiştirmeyi hedefleyen eğitim - öğretim faaliyetleri gerçekleştirilmekte hem de öğretim üyelerimiz tarafından ulusal ve uluslararası platformda bilimsel yayınlar yapılmaktadır.

1.2. Akademik ve İdari Teşkilat Yapısının Tanıtımı ve Şeması



2. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ



3. MEVCUT DURUM ANALİZİ

3.1. Paydaş Analizi

Paydaş analizinin yapılması; fakültemizin etkileşim içinde olduğu tarafların katılımcılığının sağlanması, stratejik planla ilgili görüşlerinin alınması, stratejik planın paydaşlar tarafından sahiplenilmesi ve başarı düzeyinin artırılması açısından önemli katkılara sahiptir.

Fakültemizde strateji geliştirme süreci, Strateji Planlama Kurulunun aldığı kararlar doğrultusunda bölümler ve anabilim dalları ile koordinasyon içerisinde ve görüş birliği sağlanarak tamamlanmıştır.

Fakültemizin ürün ve hizmetleri ile ilgisi olan, fakülteden doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya fakülteyi etkileyen paydaşlar fakülte idari birimlerinin değerlendirmeleri neticesinde tespit edilmiştir.

Paydaş analizinin ilk aşamasında fakültemizin paydaşları belirlenmiştir. Bunun için “Fakültenin ürünleri/hizmetleri ile ilgisi olanlar kimlerdir?”, “Fakültenin ürünlerini/hizmetlerini yönlendirenler kimlerdir?”, “Fakültenin ürünlerini/hizmetlerini kullananlar kimlerdir?”, “Fakültenin ürünlerinden/hizmetlerinden etkilenenler kimlerdir?”, “Fakültenin ürünlerini/hizmetlerini etkileyenler kimlerdir?” sorularına cevap aranmıştır. Bu sorulara alınan cevaplar doğrultusunda değerlendirmeler gerçekleştirilerek, fakültemizin iç ve dış paydaşları tespit edilmiştir. Söz konusu iç ve dış paydaş grubuna giren paydaşlar temel sınıflandırmalar ile aşağıda sıralanmaktadır. Söz konusu sınıflandırmalar aşağıda yer alan tabloda detaylı olarak belirtilmektedir.

Paydaşlarımızla etkili bir iletişim kurulması, paydaş görüşlerinin alınması ve plana yansıtılması için, etki ve önem dereceleri de değerlendirilmiştir. Bu tür bir etki ve önem derecesinin dikkate alınması ile iş birliği şekli de öncelikli olma durumuna göre sıralanmıştır. Buna dayanarak elde edilen sonuçlar paydaşlık durumuna göre ve etki derecesine göre incelenerek tablo ile özetlenmiştir.

Fakültemizin temel işlevinin eğitim-öğretim hizmeti vermek olduğu düşünüldüğünde, bu hizmeti talep eden öğrencilerimiz hem varlık sebebimiz hem de en önemli paydaşlarımızdır. Öğrencilerimizin fakültemizden beklentilerine dayanarak, onlara sağlamaya çalıştığımız en önemli olanaklar arasında, kaliteli teorik eğitim, uygulamaya yönelik ders ve proje sayılarının artırılması, staj olanaklarının geliştirilmesi, yerleşke bünyesindeki fiziki ve sosyal imkânların, yurt imkânlarının arttırılması ve iyileştirilmesi, aktif öğrenci kulüp etkinliklerinin desteklenmesi ve gerek fakülte yönetimi gerekse öğretim üyeleri ile aralarında özgürce düşüncelerini ifade edebildikleri güçlü bir iletişim ağının kurulması yer almaktadır.

Öte yandan, üniversitemizin temel değerlerini, hedeflerini ve vizyonunu takip eden fakültemiz, öğrencilerimize en yüksek düzeyde kaliteli eğitim programlarını sunarak, onların ilerideki kariyer planlamalarına katkıda bulunmakta ve ayrıca "üniversite-sanayi iş birliği" yapabilmektedir. Fakültemizin temel ilkesi öğrencilerimizin kazanımlarını gözetmek ve gelecekteki işlerini iyi yapan, çok çalışan, yenilikçi-girişimci-dönüştürücü öğrenciler yetiştirmektir. Fakültemiz, lisansüstü kaliteye, yaşam boyu eğitim felsefesine önem veren ve öğrenci odaklı eğitim seçenekleri sunan kurumsal bir kültüre ve etik değerlere sahiptir. Bu bağlamda, en temel iç paydaşlarımız arasında yer alan öğrencilerimizin kendi alanında üstün niteliklere sahip akademik kadrosuyla bütünleştirilerek, değer odaklı eğitim almaları ve gelecekteki kariyer amaçlarına ilk adımı atmaları sağlanmaktadır.

Fakültemizin eğitim ve öğretim faaliyetlerini sürdürmesinde en önemli faktör olan akademik personelimiz de bu nedenle temel ortak olarak görülmektedir. Akademik personelimizin fakültemizden beklentilerinin başında eğitim-öğretim ve ders programlarının düzenli şekilde yürütülmesi, akademik yayın çalışmalarının desteklenmesi, fakülte yönetim kuruluyla etkileşim içerisinde olarak katılımcı karar alma mekanizmalarında yer alınması ve kapasite ve altyapı sorunlarının olmadığı bir yerleşke düzeninde bulunulması olduğu görülmüştür. Bu hususla ilgili olarak Göztepe Yerleşkesi'nde bulunan İşletme Fakültesi binasına yerleşilmesinin bu yönde olumlu değerlendirmeler ve tutumlar yaratmış olduğu ifade edilmiştir.

Fakültemizde etki derecesi bulunan iç ve dış paydaşlar bir arada değerlendirildiğinde, beklenen sonuç, fakültemizin sadece Türkiye'de değil, uluslararası alanda da seçkin konumunu pekiştirmek için eğitim ve öğretimde kaliteyi sürdürmektir. Bu doğrultuda, diğer özel ve vakıf üniversiteleri, aday lisans ve lisansüstü öğrencileri, özel sektör çalışanları ve yöneticileri, sivil toplum ve kamu kurumları gibi çok sayıda dış paydaşla etkin iletişim kurulmakta, endüstriyel ve teknoloji şirketleri ile iş birliklerinin geliştirilmesine yönelik yeni olanaklar yaratılmakta ve akademik personelin yetkinlik düzeyinin artırılması sağlanmaktadır. Bu kapsamda, akademik araştırma ve yayınların arttırılması, disiplinler arası yaklaşımların yaygınlaştırılması, yabancı dil yeterliliğini arttıran kurum ve kuruluşlarla eğitim iş birliklerinin yapılması ve üniversite-sanayi işbirliklerinin güçlendirilmesi söz konusudur. Bununla birlikte, eğitim ve öğretimin kalitesinin ve fakültemizde düzenlenen etkinlik sayısının artırılmasına, öğrenci memnuniyet oranlarının yükseltilmesine ve akademik personelin uluslararası yayın ve proje çalışmalarının desteklenmesine yönelik iyileştirmeler yapılmaktadır. Akademik kadro, eğitim ve öğretim kalitesinin temel unsuru ve fakültemizin birincil iç paydaşı olarak görülmekte, bu nedenle akademik kadronun sürekli gelişimini sağlamak için uluslararası değişim programlarına katılmaları da desteklenmektedir.

Tablo 1: Paydaşlık Durumuna Göre Paydaşlar

	Paydaşlık Durumuna Göre					
	İç Paydaş		Dış Paydaş		Paydaş Değil	
	İŞLETME	YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ	İŞLETME	YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ	İŞLETME	YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ
Akademik Personel	X	X				
Fakültemiz Öğrencileri	X	X				
İdari Personel	X	X				
AACSB Uluslararası Akreditasyon Kuruluşu			X	X		
Aday Öğrenci Aileleri			X	X		
Aday Öğrenciler			X	X		
Akademik Dergiler			X	X		
Avrupa Birliği ile ilgili kurumlar			X	X		
BAPKO			X	X		
Basın Yayın Kuruluşları			X	X		
Belediyeler			X	X		
Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı			X	X		
Emekli Personel			X	X		
Fakültemiz Öğrenci Aileleri			X	X		
Gençlik ve Spor Bakanlığı			X	X		
Güvenlik Firması			X	X		
İstanbul Kalkınma Ajansı			X	X		
İş Dünyasındaki Girişimciler			X	X		
Kadıköy Belediyesi			X	X		
Kamu Gözetimi Kurumu			X	X		
Kamu/Özel sektör çalışanları ve yöneticileri			X	X		
Kadıköy Kaymakamlığı			X	X		
KOSGEB			X	X		
Kredi ve Yurtlar Kurumu			X	X		
Liseler			X	X		
M.Ü. Daire Başkanlıkları			X	X		
M.Ü. Rektörlüğü			X	X		
M.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü			X	X		
Maliye Bakanlığı			X	X		
Mezunlar			X	X		
Millî Eğitim Bakanlığı			X	X		
MİTTO			X	X		
ÖSYM			X	X		
Özel Sektör Kuruluşları			X	X		
Sağlık Bakanlığı			X	X		
Sanayi Odası			X	X		
SAP Türkiye			X	X		
Sayıştay			X	X		

Sendikalar			X	X		
Sermaye Piyasası Kurulu			X	X		
Servis Firması			X	X		
Sivil Toplum Kuruluşları			X	X		
Sosyal Güvenlik Kurumu			X	X		
Spor Federasyonları			X	X		
Tedarikçi Kuruluşlar			X	X		
Teknokentler			X	X		
Temizlik Firması			X	X		
Ticaret Odası			X	X		
Toplum			X	X		
TRAIŞ (Turkey Chapter of the Association for Information Systems)			X	X		
TÜBİTAK			X	X		
TÜRMOB			X	X		
TÜSİAD			X	X		
Ulusal ve Uluslararası Üniversiteler			X	X		
Ulusal ve Uluslararası Yayınevleri			X	X		
Üniversitelerarası Kurul			X	X		
Vakıf ve Dernekler			X	X		
Valilikler			X	X		
Yemek Firması			X	X		
YÖK			X	X		
Yönetim ve Danışmanlık Firmaları			X	X		

*Tablo 1’de paydaşlar, paydaşlık durumuna göre gruplandırılmış ve her grup da kendi içinde alfabetik olarak sıralanmıştır.

İdari personelimiz fakültemizin eğitim ve öğretim faaliyetlerinin kesintisiz bir şekilde sürdürülmesinde akademik personelimizin en büyük yardımcısıdır. Bu açıdan temel ortak olarak analize dahil edilmiştir. Fakülte bünyesinde çalışan idari personelimizin en önemli beklentisi huzurlu bir iş ortamı içerisinde çalışmaktır. BYS, EBYS, PBYS ve benzeri bilgi sistemlerinin verimliliklerinin artırılması ve hata paylarının en aza indirilerek istikrarlı iş süreçlerinin sağlanması da idari personelimizin beklentileri arasındadır.

Fakültemiz paydaşları etki derecelerine göre aşağıda listelenmiştir.

Tablo 2: Etki Derecelerine Göre Paydaşlar

	Etki Derecesine Göre					
	Temel Ortak		Stratejik Ortak		Hizmet Alan	
	İŞLETME	YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ	İŞLETME	YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ	İŞLETME	YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ
Akademik Personel	X	X				
Fakültemiz Öğrencileri	X	X				
İdari Personel	X	X				
M.Ü. Daire Başkanlıkları	X	X				
M.Ü. Rektörlüğü	X	X				
Maliye Bakanlığı	X	X				
ÖSYM	X	X				
Sağlık Bakanlığı	X	X				
YÖK	X	X				
AACSB Uluslararası Akreditasyon Kuruluşu			X	X		
Aday Öğrenci Aileleri			X	X		
Aday Öğrenciler			X	X		
Akademik Dergiler			X	X		
Avrupa Birliği ile ilgili kurumlar			X	X		
BAPKO			X	X		
Basın Yayın Kuruluşları			X	X		
Belediyeler			X	X		
Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı			X	X		
Fakültemiz Öğrenci Aileleri			X	X		
Gençlik ve Spor Bakanlığı			X	X		
Güvenlik Firması			X	X		
İstanbul Kalkınma Ajansı			X	X		
İş Dünyasındaki Girişimciler			X	X		
Kadıköy Belediyesi			X	X		
Kamu Gözetimi Kurumu			X	X		
Kamu/Özel sektör çalışanları ve yöneticileri			X	X		
Kadıköy Kaymakamlığı			X	X		
KOSGEB			X	X		
Kredi ve Yurtlar Kurumu			X	X		
Liseler			X	X		
M.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü			X	X		
Mezunlar			X	X		
Millî Eğitim Bakanlığı			X	X		
MİTTO			X	X		
Özel Sektör Kuruluşları			X	X		
Sanayi Odası			X	X		
SAP Türkiye			X	X		
Sayıştay			X	X		

Sendikalar			X	X		
Sermaye Piyasası Kurulu			X	X		
Servis Firması			X	X		
Sivil Toplum Kuruluşları			X	X		
Sosyal Güvenlik Kurumu			X	X		
Spor Federasyonları			X	X		
Tedarikçi Kuruluşlar			X	X		
Teknokentler			X	X		
Temizlik Firması			X	X		
Ticaret Odası			X	X		
TRAI (Turkey Chapter of the Association for Information Systems)			X	X		
TÜBİTAK			X	X		
TÜSİAD			X	X		
Ulusal ve Uluslararası Üniversiteler			X	X		
Ulusal ve Uluslararası Yayınevleri			X	X		
Üniversitelerarası Kurul			X	X		
Vakıf ve Dernekler			X	X		
Valilikler			X	X		
Yemek Firması			X	X		
Yönetim ve Danışmanlık Firmaları			X	X		
Toplum					X	X
TÜRMOB					X	X
Emekli Personel					X	X

*Tablo 2’de paydaşlar, etki derecelerine göre gruplandırılmış ve her grup da kendi içinde alfabetik olarak sıralanmıştır.

Fakültemiz paydaşları önem derecesine göre aşağıda listelenmiştir.

Tablo 3: Önem Derecelerine Göre Paydaşlar

	Önem Derecesine Göre							
	Çok Önemli		Önemli		Az Önemli		Önemli Değil	
	İŞLETME	YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ	İŞLETME	YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ	İŞLETME	YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ	İŞLETME	YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ
AACSB Uluslararası Akreditasyon Kuruluşu	X	X						
Aday Öğrenciler	X	X						
BAPKO	X	X						
Fakültemiz Öğrenci Aileleri	X	X						
Fakültemiz Öğrencileri	X	X						
İdari Personel	X	X						
Kamu/Özel sektör çalışanları ve yöneticileri	X	X						
Kredi ve Yurtlar Kurumu	X	X						
Liseler	X	X						
M.Ü. Daire Başkanlıkları	X	X						
M.Ü. Rektörlüğü	X	X						
M.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü	X	X						
Maliye Bakanlığı	X	X						

T.C. MARMARA ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ 2021 – 2025 STRATEJİK PLANI

Mezunlar	X	X						
MİTTO	X	X						
ÖSYM	X	X						
SAP Türkiye	X	X						
Servis Firması	X	X						
Sivil Toplum Kuruluşları	X	X						
Sosyal Güvenlik Kurumu	X	X						
Toplum	X	X						
TR AIS (Turkey Chapter of the Association for Information Systems)	X	X						
TÜBİTAK	X	X						
Ulusal ve Uluslararası Üniversiteler	X	X						
Üniversitelerarası Kurul	X	X						
Yemek Firması	X	X						
YÖK	X	X						
Aday Öğrenci Aileleri			X	X				
Akademik Dergiler			X	X				
Avrupa Birliği ile ilgili kurumlar			X	X				
Basın Yayın Kuruluşları			X	X				
Belediyeler			X	X				
Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı			X	X				
Emekli Personel			X	X				
Gençlik ve Spor Bakanlığı			X	X				
Güvenlik Firması			X	X				
İstanbul Kalkınma Ajansı			X	X				
İş Dünyasındaki Girişimciler			X	X				
Kadıköy Belediyesi			X	X				
Kamu Gözetimi Kurumu			X	X				
Kadıköy Kaymakamlığı			X	X				
KOSGEB			X	X				
Millî Eğitim Bakanlığı			X	X				
Özel Sektör Kuruluşları			X	X				
Sağlık Bakanlığı			X	X				
Sanayi Odası			X	X				
Sayıştay			X	X				
Sendikalar			X	X				
Sermaye Piyasası Kurulu			X	X				
Spor Federasyonları			X	X				
Tedarikçi Kuruluşlar			X	X				
Teknokentler			X	X				
Temizlik Firması			X	X				
Ticaret Odası			X	X				
TÜRMOB			X	X				
TÜSİAD			X	X				
Ulusal ve Uluslararası Yayınevleri			X	X				
Vakıf ve Dernekler			X	X				
Valilikler			X	X				
Yönetim ve Danışmanlık Firmaları			X	X				

*Tablo 3'te paydaşlar, önem derecelerine göre gruplandırılmış ve her grup da kendi içinde alfabetik olarak sıralanmıştır.

3.2. Rakip Analizi

ÖSYM verilerine bakılarak yapılan analizlerde fakültemizin rakipleri ile ilgili tespitler bölüm bazlı olarak aşağıda belirtilmiştir. Taban puanlarının sınavın zorluk derecesine göre farklılaşmasından dolayı analizlerde ÖSYM başarı sıralamaları dikkate alınmıştır. Son giren öğrenci başarı sıralamalarına göre 2017-2020 arası öğrenci tercihlerinde fakülte içindeki programların başarı sıralamasının yıllar içinde değişkenlik gösterdiği, yine rakiplerde de yıllar içinde ufak değişiklikler gözlenmektedir. 2020 yılı temel alınarak yapılan analizler aşağıda sıralanmıştır.

İşletme Bölümü

İşletme ve yakın programlarda önde gelen üniversitelere hem devlet hem vakıf üniversiteleri bazında öğrenci talebinin arttığı görülmektedir. Örneğin 2020’de devlet üniversiteleri olarak Boğaziçi Üniversitesi İşletme ilk 1.700 yerine ilk 500’den, ODTÜ İşletme ilk 10.000 yerine ilk 3.000’den, vakıf üniversiteleri içinde İngilizce İşletme burslu olarak Bilkent ilk 4.500 yerine yaklaşık ilk 1.000’den, Özyeğin Üniversitesi ise ilk 9.000 yerine ilk 1.000 civarından öğrenci almaya başlamıştır. Ayrıca Özyeğin Üniversitesi burslu İngilizce Uluslararası Finans 20.000’lerden ilk 1.000’lere ciddi sıçrama göstermiştir.

İngilizce İşletme alanında vakıf üniversitelerinin burslu programları da benzer başarıyı göstermişlerdir. Bu gruba vakıf üniversiteleri olarak Bahçeşehir Üniversitesi (hem İngilizce İşletme hem Uluslararası Finans ve Bankacılık olarak), Bilgi Üniversitesi (Hem İngilizce İşletme hem Uluslararası Finans olarak), Yeditepe Üniversitesi (Hem İngilizce İşletme hem Uluslararası Finans ve Bankacılık olarak) ve MEF Üniversitesi dahil edilebilir.

Ancak kısıtlı sayıda burslu öğrenci kontenjanı bulunan vakıf üniversiteleri ile kalabalık öğrenci alımı yapan devlet üniversitelerini başarı sıralamaları ile kıyaslamak yanıltıcı olacaktır. Yaklaşık 100 öğrenci alan **Marmara İngilizce İşletme** dört yıl içinde 15.000 sıra civarında yükselerek ilk 40.000’lerden öğrenci alımı yapmıştır. Böylece **Marmara İngilizce İşletme**, hem Marmara İngilizce İktisat (yaklaşık 20.000 sıra), hem de İstanbul İngilizce İşletme (yaklaşık 25.000 sıra) ile arasını açmaya başlamıştır. Dokuz Eylül İngilizce İşletme (yaklaşık 80.000 sıra) ise çok daha geriden gelirken, en sert düşüşü üç yılda 150.000 sıra kaybeden Abdullah Gül Üniversitesi İngilizce İşletme göstermiştir. Yeni açılan ve talep görmeye başlayan Ankara Üniversitesi İngilizce İşletme de rakip olarak dikkate alınabilir. Ancak devlet üniversitesi olarak, **Marmara İngilizce İşletme**’nin asıl rakibi ilk 50.000’den öğrenci almaya başlayan Yıldız Teknik Üniversitesi İngilizce İşletme ve daha sonra sırasıyla ilk 60.000’den ve 66.000’den öğrenci alan öğrenci alan Hacettepe Üniversitesi İngilizce İşletme ve İstanbul Üniversitesi İngilizce İşletme olarak görülmektedir. Ayrıca İstanbul Medipol Üniversitesi İngilizce İşletme (Burslu) 2017-2020 arası

29.000 civarında sıra yükselerek 83.000 civarına gelmiştir. Bu sebeple ileriki yıllardaki yükseliş trendine bağlı olarak Marmara İngilizce İşletme için olası stratejik rakip adayı olarak da görülebilir.

Program dili bazında görünürdeki tek rakibi Türk Alman Üniversitesi olan **Marmara Almanca İşletme** aslında diğer İşletme seçenekleriyle rekabet etmektedir. Türk Alman'daki ciddi sıçramadan kısmen **Marmara Almanca İşletme** de faydalanarak üç yılda sıralamada yaklaşık 15.000 ilerleme göstermiş ve 2020'de ilk 90.000'den akım yapmıştır. Böylece, ODTÜ (KKTC-Güzelyurt) İşletme (İngilizce) (Burslu) ve Işık İşletme (İngilizce) (Burslu) programlarının başarı sırası olarak önüne geçmiştir. **Marmara Almanca İşletme**, pek çok burslu İngilizce İşletme programının önünde olmasının yanında ayrıca Dokuz Eylül Üniversitesi İngilizce İşletme programının da başarı sıralaması olarak önüne geçmiştir.

Tercihlerde daha üst sıralardan öğrenci alan programlardaki talep artışı, daha geriden takip eden programları olumsuz etkilemiştir. **Marmara İşletme** programı üç yıl sonunda 30.000 sıra düşmüştür. Benzer düşüş devlet üniversitelerinin İşletme programlarında da görülmektedir (İşletme programlarında sıralama kaybı yaklaşık olarak Yıldız'da 23.000, Ankara'da ve bir İstanbul programında 30.000, bir diğer İstanbul Üniversitesi programında 33.000, Ege'de 55.000, Dokuz Eylül'de 78.000 olarak dikkat çekmektedir).

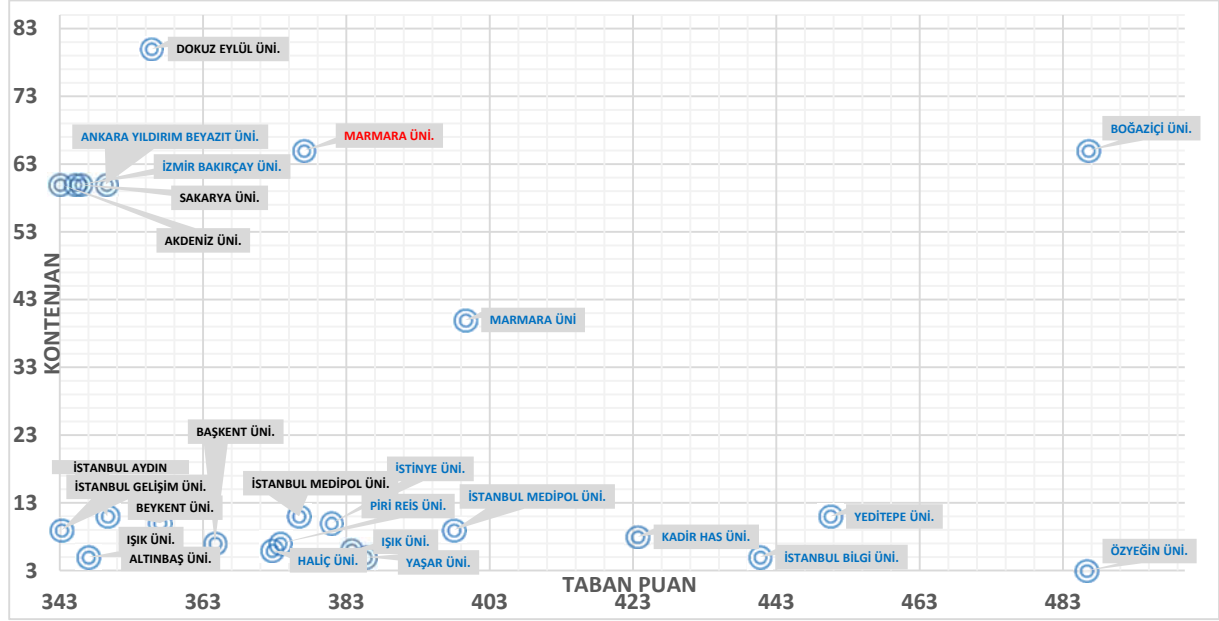
Aynı şekilde vakıf üniversitelerinde de İşletme programlarının özellikle ücretli olanlarında sert düşüşler gözlemlenmektedir. (Yaklaşık kayıplar burslu olarak İstanbul Ticaret Üniversitesi, Okan Üniversitesi, Gelişim Üniversitesi ve Maltepe Üniversitesi 86.000, Atılım Üniversitesi 83.000, Sebahattin Zaim Üniversitesi 58.000, Haliç Üniversitesi 65.000, Beykent Üniversitesi ve İstanbul Aydın Üniversitesi 100.000 sıra). Bu haliyle, İstanbul Üniversitesi ve Ege Üniversitesi **Marmara İşletme** programının stratejik rakibi olmaları değerlendirilebilir.

Sonuç olarak, vakıf üniversitelerindeki sıralama kaybının devlet üniversitelerindeki Türkçe dilindeki İşletme programlarına olumlu etkisi olmadığı görülmektedir. Kısacası, öğrencilerin Türkçe dilinde İşletme eğitime birçok üniversitede azalan ilgisi bulunmaktadır.

Son yıllarda ilk 200.000'in gerisine düşen **Marmara İşletme Yönetimi UNCW Çift Diploma Programı** ilk 15.000'den öğrenci alan İTÜ ve ODTÜ Suny programının oldukça gerisinde görünmekle birlikte, bu sıralamalar ilgili programların indirimli kontenjanları için geçerlidir. Ücretli programlarda **Marmara İşletme Yönetimi**, İTÜ Suny programının hemen gerisindedir. **Marmara İşletme Yönetimi UNCW Çift Diploma Programı**, Dokuz Eylül Üniversitesi Suny ve Yeditepe Üniversitesi UNCW'nun oldukça önünde tercih edilmektedir (yaklaşık 390.000 ve 445.000). Ayrıca, ODTÜ dahil bazı üniversitelerin ortak değişim programında kontenjan dolduramadıkları düşünüldüğünde başladığı

günden beri kontenjanını her zaman dolduran **Marmara İşletme Yönetimi** UNCW Çift Diploma Programının başarısı görülmektedir. Bunda programın tek 3+1 (3 yıl Marmara + 1 yıl UNCW) program olmasının da etkisi unutulmamalıdır.

Yönetim Bilişim Sistemleri



Grafik 1 - YB Bölümleri Üniversite Giriş Puanları (kırmızı - Almanca, siyah - Türkçe, mavi - İngilizce)

Yönetim Bilişim Sistemleri bölümünün Almanca programı 30 yıllık bir geçmişe sahip olduğundan geçmişe yönelik analizler yapılmasına olanak vermiştir ama programın dil olarak benzerinin olmaması önemli bir kısıt olmuştur. Diğer yandan İngilizce YBS'nin de 2020 yılında kurulmuş olması geriye yönelik bir araştırma yapılmasına olanak vermemiştir. Türkiye'deki YBS bölümlerinin az olması (50 civarı) ve bu bölümler içinde Marmara Üniversitesi programlarının üst sıralarda olmasından dolayı analiz yapılırken tüm üniversiteler göz önüne alınmıştır.

Bu analizi incelerken göz önünde tutulması gereken bir başka husus Türkiye çapında yapılan isim değişikliğidir. 1991 yılında kurulan Türkiye'nin ilk YBS bölümü olan Marmara Üniversitesi İşletme Enformatiği bölümü Alman ekolünden geldiğinden dolayı Almanca Wirtschaftsinformatik'ten çeviri olan bu isimle adlandırılmıştır. 1994 yılında kurulan Boğaziçi Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü ise İngilizce Management Information Systems'tan çeviri olarak adlandırılmıştır ve genelde Türkiye'de açılan bölümlerin çoğu bu ismi kullanmışlardır. 2020 yılında YÖK standardizasyon amacıyla bu dalda eğitim veren tüm bölümlerin adının Yönetim Bilişim Sistemleri olmasına karar vermiştir. Bu tarihten sonra tüm İşletme Enformatiği bölümleri Yönetim Bilişim Sistemleri adını almıştır.

2020 yılında yeni ismine kavuşan Almanca programın görünürlüğü artmış, bunun ve YBS bölümündeki genel puan yükselmesinin sonucunda da sıralamasında 40.000'e yakın bir sıçrama olmuştur (2019 → 109.000, 2020 → 73.000). Aynı yıl açılan İngilizce program da ilk senesinde 36.000 civarı bir yerden giriş yapmıştır. Programlara ilk giren öğrenciler incelendiklerinde Almanca'ya giren ilk giren öğrencinin başarı sırası 28.000'ler civarıken İngilizce programa ilk sırada giren öğrencinin başarı sırası 2.800 civarı olması bölümlerin potansiyelini göstermektedir.

Her sene Yönetim Bilişim Sistemleri bölümlerinin sayısı artmakta buna rağmen artan talebe bağlı olarak bu bölümlere giren öğrencilerin sıralamaları da yükselmektedir. 2017-2020 arası başarı sıralamaları yaklaşık olarak Boğaziçi Üniversitesi'nde ilk 22.000'den 1.500'e, Özyeğin Üniversitesi'nde (burslu) 17.000'den 1.500'e, Yeditepe Üniversitesi'nde (burslu) 48.000'den 6.000 civarına, Bilgi Üniversitesi'nde (burslu) 37.000'den 9.000'e, Kadir Has Üniversitesi'nde (burslu) 50.000'den 15.000'e yükselmiştir. Bu yükseliş, takip eden diğer üniversitelerdeki çarpıcı sıçramaları da içermektedir (Medipol Üniversitesi (burslu) 92.000'den 38.000'e, Işık Üniversitesi (burslu) 106.000'den 61.000'e, İstinye Üniversitesi (burslu) 140.000'den 66.000'e yükselmiştir).

Ancak, kısıtlı sayıda öğrenci alan vakıf üniversitelerinin burslu programları, kalabalık öğrenci alan devlet üniversiteleri arasındaki sıralamayı etkiliyor gibi görünse de toplam mevcutlara baktığımızda devlet üniversitelerinin zirvede yalnız kalmalarını gizlememelidir. İlk kez 2020'de öğrenci alan Marmara İng. Yönetim Bilişim Sistemleri programı ilk 37.000'den öğrenci almıştır ve Boğaziçi Üniversitesi'nin ardından bu alanda devlet üniversiteleri sıralamasında ikinci sıraya yerleşmiştir. Programın tanınırlığın artmasıyla, daha üst sıralara tırmanması olasıdır. Diğer yandan isim değişikliğinin de yardımıyla Almanca program da ilk 73.000'den öğrenci olarak Türkiye'nin en yüksek puanlı üçüncü YBS programı olmuştur. Almanca programın da daha üst sıralara tırmanması muhtemeldir.

Arkadan gelen Dokuz Eylül Üniversitesi'nin (başarı sırası 119.000) Türkçe eğitim veriyor olması potansiyelini düşürmekte, diğer YBS'lerin yanında yükselişini yavaşlatmaktadır. Ardından gelen devlet üniversitelerinin ikisi (Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, 134.000 – İzmir Bakırçay Üniversitesi, 143.000) İngilizce dilinde ders verirken Sakarya Üniversitesi (145.000) ve Akdeniz Üniversitesi (150.000) Türkçe dilinde eğitim vermektedirler.

YBS dalında program sayısı az olduğundan Almanca, İngilizce ve Türkçe programlar bir arada değerlendirilebilirler. Bu yapıldığında Türkiye genelinde yabancı dilde eğitimin ön plana çıktığı görülmektedir. Bunda YBS alanının doğal dilinin İngilizce olması neden olarak gösterilebilir. Kontenjanlarının ortalama yüzde 10'unu tam burslu alan vakıf üniversiteleri, burslu öğrencilerinin ilk sıralardan alırlarken kalan burssuz kısmını 300.000 – 400.000 civarından almaktadırlar. Bu sebeple

onları çıkarttığımızda Türkiye'nin en yüksek puanlı YBS'sinin Boğaziçi Üniversitesi, ikincinin Marmara Üniversitesi İngilizce, üçüncünün de Marmara Üniversitesi Almanca programlarının olduğu görülebilir. Bunları en yakın takip eden üniversite Dokuz Eylül Üniversitesi'dir.

Doğal olarak Yönetim Bilişim Sistemleri programlarımızın en önemli rakibi Boğaziçi Üniversitesi YBS'dir. Boğaziçi Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemleri bölümünün UBYO altında bulunması ve İİBF altındaki İşletme bölümüyle koordinasyonunun kopuk olması, bu bölümle rekabette hem Almanca hem de İngilizce dillerinde eğitim veren, köklü İşletme Fakültesi'nin desteğini alan YBS bölümümüzün en önemli avantajlarından biridir.

Sonuç

Bu şartlar altında fakültemiz programlarının başarı sıralamaları dışsal etkenlerin ve iç dinamiklerin etkisiyle yıllar içinde birbirinden farklı değişim göstermiştir. Sırasıyla, yeni açılan **İngilizce Yönetim Bilişim Sistemleri** ve devam eden **Almanca Yönetim Bilişim Sistemleri Marmara İngilizce İşletme** ve **Marmara Almanca İşletme** başarı sıralamalarının üstünde yer almaktadır. **Marmara İşletme** ise diğer üniversitelerin benzer Türkçe programlarına paralel sıralama düşüşlerini yaşamıştır.

Bu programlar arası farklar nedeniyle stratejik rakip adayları da değişkenlik göstermektedir. Fakülte stratejik planında belirtilen İstanbul Üniversitesi **Marmara İşletme** için doğru stratejik rakip iken, **Marmara İngilizce İşletme** için son yıllarda sıçrama yapan Yıldız, Ankara ve sonrasında İstanbul İngilizce İşletme ilk planda stratejik rakip adayları içinde yer almaktadır. Dokuz Eylül ise bu tanıma pek uymamaktadır. **Marmara Almanca İşletme** için stratejik rakip olarak Türk Alman gözüke de diğer İşletme, İktisat programlarıyla stratejik rakip sayılabilir. Marmara Yönetim Bilişim Sistemleri'ne geldiğimizde ise, bu programın Türkiye'de az olmasının da etkisiyle en önemli rakibimiz Boğaziçi Üniversitesi olarak görülmektedir. Bu programa sahip olmayan ODTÜ, İTÜ gibi Türkiye'nin köklü üniversiteleri de potansiyel rakipler arasında değerlendirilebilir.

Fakültemiz programlarının tercih sırasında göre yakın rakipleri yukarıda sıralanan üniversite programları olsa da kendimizi gerçekten ilerletmek ve tercihlerdeki bu iniş çıkışları engellemek istiyorsak yıllardır devlet, vakıf fark etmeden sıralarını kaybetmeyen Boğaziçi ve ODTÜ'yü kendimize hedef almamız gerektiği ortadadır.

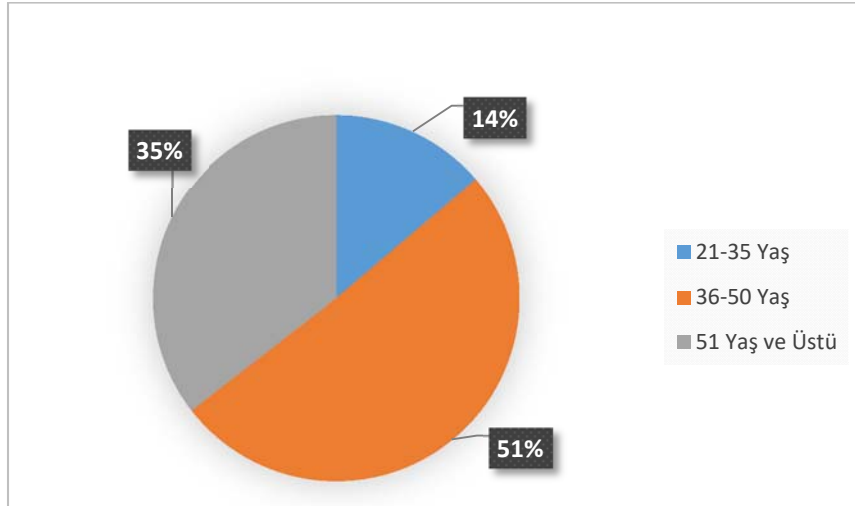
3.3. İç Çevre Analizi

Aşağıdaki tabloda yıl bazında kadro unvanına göre öğretim elemanı sayısı yer almaktadır. Profesör öğretim elemanı sayısı 2017, 2018 ve 2019 yıllarında artmış olmasına rağmen 2020 yılında 53'e düşmüştür. 2020 yılında doçent sayısı ise 34 ile son altı yılın en yüksek sayısıdır. Doktor öğretim üyesi sayısı 2017 yılına kadar artış göstermiş, 2018 yılından itibaren ise azalmıştır. 2020 yılında 26 doktor öğretim üyesi bulunmaktadır. Öğretim görevlisi sayısı son altı yılda aynı kalmıştır. Araştırma görevlisi sayısı ise 2015 itibariyle her yıl azalmış, 2020 yılında ise 22'ye düşmüştür. 2020 yılında toplam öğretim elemanı sayısı 138'dir. 2015 yılından itibaren toplam öğretim elemanı sayısında bir azalma olduğu görülmektedir.

Tablo 4: Yıl Bazında Kadro Unvanına Göre Öğretim Elemanı Sayısı

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Profesör	53	52	53	58	59	53
Doçent	28	27	27	22	25	34
Dr. Öğretim Üyesi	26	31	35	32	28	26
Öğretim Görevlisi	3	3	3	3	3	3
Araştırma Görevlisi	36	34	31	28	27	22
TOPLAM	146	147	149	143	142	138

Aşağıda yer alan grafik akademik personel yaş durumu dağılımını göstermektedir. Akademik personelin %14'ü 21 ile 35 yaş arasında, %51'i 36 ile 50 yaş arasında, %35'i ise 51 yaş ve üstündedir.



Grafik 2: Akademik Personel Yaş Durumu Dağılımı (2020)

Tablo 5’te yıl bazında idari personelin eğitim durumu yer almaktadır. 2020 yılına baktığımızda 1 idari personelin lisansüstü, 5 idari personelin lisans, 9 idari personelin ön lisans, 3 idari personelin lise ve 2 idari personelin ise ilköğretim mezunu olduğu görülmektedir.

Tablo 5: İdari Personelin Yıl Bazında Eğitim Durumu

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
YL ve Doktora	1	1	1	2	1	1
Lisans	6	7	5	2	2	5
Ön Lisans	10	11	9	8	9	9
Lise	8	8	7	7	5	3
İlköğretim	4	4	4	4	3	2

Tablo 6’da yıl bazında öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayıları yer almaktadır. 2020 yılında 4544 öğrenci sayısı ile geçmiş yıllara oranla en fazla öğrenci sayısının bulunduğu görülmektedir. Öğretim elemanı sayısı ise 2015 yılından itibaren her sene düşüş göstermiştir. 2015 yılında öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı 23 iken, 2016 yılında 27, 2017 yılında 26, 2018 ve 2019 yıllarında 27, 2020 yılında ise 33’tür.

Tablo 6: Yıl Bazında Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayıları

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Öğrenci Sayısı	3412	3898	3894	3885	3842	4544
Öğretim Elemanı Sayısı	146	147	149	143	142	138
Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı	23	27	26	27	27	33

Lisans düzeyinde Türkçe işletme programında ikinci eğitimin kapatılması kararı ile önümüzdeki 4 yılda kademeli olarak öğrenci sayısındaki düşüş, öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısını azaltacağından öğrenci odaklılığın artacağı öngörülmektedir.

Ancak burada unutulmaması gereken bir nokta da Tablo 7’den görüleceği gibi üç dilde yedi ayrı program da eğitim veren fakültemizin öğretim elemanlarının doğal olarak tüm dillerde ders vermedikleridir. Ayrıca 138 öğretim elemanının sadece 10’u Yönetim Bilişim Sistemleri bölümü kadrosundadır. Bölüm ve program dilleri dikkate alındığında öğretim elemanı sayısında ki azalmanın ötesinde Yönetim Bilişim Sistemleri bölümü ile Almanca ve İngilizce İşletme dersi veren öğretim elemanlarının sayılarının da programların sağlıklı yürütülebilmesi için ivedilikle artırılması gerektiği ortadadır.

Tablo 7: Öğretim Elemanlarının Eğitim Diline Göre Dağılımı

	Öğretim elemanı sayısı
Türkçe	74
Almanca	25
İngilizce	39
Toplam	138

Fiziki Kaynakları incelendiğinde; İşletme Fakültesi'nin yeni inşa edilmiş depreme dayanıklı fakülte binası bünyesinde 9 amfi, 33 sınıf ve 140 bilgisayar kapasitesi bulunan toplamda 6 bilgisayar laboratuvarı bulunmaktadır.

Tablo 8: İşletme Fakültesi İç Çevre Analiz Tablosu

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
Ülkemiz genelinde Yönetim Bilişim Sistemleri (İşletme Enformatiği) ve University of North Carolina at Wilmington (UNCW) ile yürüttüğümüz İşletme Yönetimi Ortak Diploma Lisans Programı gibi nadir lisans programlarına ve lisans düzeyinde tek olan Karar Bilimleri (Decision Sciences) uzmanlık alanına sahip olmamız	Mezunlarımızla yeterli iletişim sağlanamaması
Fakülte bünyesinde üç farklı dilde eğitim ve araştırma imkânı sunuyor olmamız	İç paydaşlarımızın motivasyonunun ve aidiyet duygusunun eksikliği
İş Dünyası ile iş birliklerine (Mazars Denge, PWC Seminerleri, Türkiye İç Denetim Enstitüsü (TİDE, IIA Turkey) vb. derslere) sahip olmamız	Akademisyenlerimizin araştırma için kullanacağı programların ve veri tabanlarının yeterli olmayışı
138 yıllık tarihi geçmişi ile ülkemizde işletmecilik alanında tercih edilen bir fakülte olmamız	Yüksek Lisans ve Doktora programlarında yönetim yapısından kaynaklanan koordinasyon güçlüğü
Güçlü, nitelikli ve sektöre iş birliği içinde olan geniş bir akademik kadroya sahip olmamız	Yeterli sayıda asistan ve yetiştirilecek akademisyen bulunmaması
Fakültemizin İstanbul gibi çok önemli bir ekonomi, ticaret, kültür ve medeniyet merkezinde bulunması	Bazı programlardaki öğrenci sayısı fazlalığı
Bazı programlarımızda uzmanlığa yönelik eğitim verilmesi (SAP Laboratuvarı)	Yoğun ve güncel olmayan müfredat
Uluslararası ve Ulusal hakemli statüde fakülte dergilerinin varlığı	
Uluslararası öğrenci değişim programı (Erasmus) ile öğrenci hareketliliğinin fazlalığı	
Etkin ve aktif sosyal medya kullanımı	
Etkin ve aktif öğrenci kulüpleri	
Akreditasyon sürecinde ilerliyor olmamız	

3.4. Dış Çevre (PESTLE) Analizi

Bu analiz çerçevesinde fakültemizin kontrolü dışındaki dış çevrede olan (nüfus, demografik yapı, coğrafi alan, kentsel gelişme, sosyokültürel hayat, ekonomik, sosyal, politik, kültürel durum, çevresel, teknolojik ve rekabete yönelik etkenler) fakat doğrudan veya dolaylı şekilde fakültenin faaliyetlerini etkileyerek fakülte için fırsat ve tehdit oluşturabilecek etkenler irdelenmiştir. Bu etmenler aşağıdaki tablolarda siyasal, ekonomik, sosyal, teknolojik, hukuki ve ekolojik faktörler başlıkları altında, önem ve fakültemize etki dereceleri bağlamında fırsat ve tehdit oluşturmaları bakımından listelenmiş ve sıralanmıştır.

Tablo 9: İşletme Fakültesi Dış Çevre Etmenleri (Politik Faktörler)

POLİTİK FAKTÖRLER	ÖNEM DERECESESİ	ETKİ DERECESESİ	FIRSAT	TEHDİT
Üniversite - Sanayi iş birliğini teşvik edici politikaların artması	10	10	10	
Hükümetin üniversitelerdeki araştırma ve yayınlara teşvik getirmesi	10	10	10	
Hükümetin teknoloji, bilim, girişimcilik ve inovasyona vurgu yapan politikalarının artması	10	10	10	
AB uyum politikalarının yükseköğretim alanındaki etkilerinin artması	10	10	8	2
Uzaktan eğitim, sürekli eğitim gibi süreçlerin teşvik edilmesi	10	10	8	5
Siyasal rejimin merkezileşmesi	10	10		10
Siyasal ve toplumsal anlamda muhafazakâr politikaların etkinliğinin artması	10	10		10
Siyasal kutuplaşma potansiyeli	10	10		10
Bölgesel çatışmaların artma ihtimali	10	10		10
Ulusal ve uluslararası politikalar çerçevesinde üniversiteler üzerinde tek tipleşme baskılarının artması	10	10		10
İlk ve orta öğretim politikalarının üniversite eğitimi için altyapı oluşturmada yetersiz kalması	10	10		10
Üniversite yönetimlerinin atanmalarında katılımcı süreçler gözetilmemesi sebebiyle çatışma ve kutuplaşmaların artma eğilimi	10	10		10

Tablo 10: İşletme Fakültesi Dış Çevre Etmenleri (Ekonomik Faktörler)

EKONOMİK FAKTÖRLER	ÖNEM DERECESESİ	ETKİ DERECESESİ	FIRSAT	TEHDİT
İşsizlik oranlarının çift haneli düzeyde devam etmesi	10	10	2	8
Kişi başına düşen gelirdeki düşüş	10	10		10
Devletin üniversitelere ayıracağı bütçeyi kısıtlaması	10	10		10
Enerji maliyetlerinin yükselmesi	10	10		10
Döviz kurlarındaki dalgalanma	10	10		10
Büyüme oranlarının düşük düzeyde devam etmesi	9	9		10
Enflasyonun kısa ve orta vadede beklenen düzeye düşürülme ihtimalinin düşüklüğü	4	6		7

Tablo 11: İşletme Fakültesi Dış Çevre Etmeleri (Sosyolojik Faktörler)

SOSYOLOJİK FAKTÖRLER	ÖNEM DERECESESİ	ETKİ DERECESESİ	FIRSAT	TEHDİT
Bilgiye ulaşma ve öğrenme şekillerinde değişim trendi	10	10	8	7
Girişim ve yeni şirket kurma eğilimlerinin artması nedeniyle iş piyasasında işletme bölümü mezunlarına artan talep	10	10	10	
Siyasi ve toplumsal kutuplaşmanın yarattığı gerilim	10	10		10
Üniversite mezunu sayısının piyasada var olan iş fırsatlarından fazla olması	10	10		10
Beyin göçü dolayısıyla öğrencilerin yurt içindeki üniversitelere taleplerinin azalması	10	10		10
Yükseköğretimin bir sektör haline gelmesi nedeniyle ödev/tez yazan şirketlerin artması	10	10		10

Tablo 12: İşletme Fakültesi Dış Çevre Etmeleri (Teknolojik Faktörler)

TEKNOLOJİK FAKTÖRLER	ÖNEM DERECESESİ	ETKİ DERECESESİ	FIRSAT	TEHDİT
Dünya/ülke çapındaki akademisyenler tarafından içeriği sağlanan çevirim içi kurs ve sertifika programlarının artması	10	10	4	7
Dijital üniversite ve kampüse doğru eğilim	10	10	4	10
Teknolojinin gelişimi ile kişiye özgü ürün ve hizmet geliştirme imkânları	10	10	8	
Ders içeriklerinin bilgi toplumunun ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde uyarlanması gereği	10	10	8	2
Uzaktan eğitim araçları sayesinde öğrencilere mekândan bağımsız eğitim içeriği aktarabilme	10	10	10	
Yetkinlik merkezleri olarak teknoloji transfer ofisleri ve teknoparkların araştırma projeleri kapsamında gelir sağlaması	10	10	10	
Artan sosyal medya kullanımı ile hoca, öğrenci ve mezunlarla daha kolay iletişim kurma imkânı	10	10	10	
Dijital ofis uygulamalarının (özellikle BYS kapsamında) evrak işlerini hızlandırması	10	10	10	
Bilişim teknolojilerinin gelişmesi ile üniversitelerde eğitimin fiziksel ortamdan sanal ortama doğru geçişinin artması	10	10	10	
Teknolojik altyapının yetersizliği	10	10		9
Akademik faaliyetlerde kullanılacak teknoloji/teknolojik araç gereç maliyetlerinin artması	10	10		10
Teknolojinin gelişimi ile siber güvenlik sorunlarının artması	10	10		10

Tablo 13: İşletme Fakültesi Dış Çevre Etmeleri (Hukuki Faktörler)

HUKUKİ FAKTÖRLER	ÖNEM DERECESESİ	ETKİ DERECESESİ	FIRSAT	TEHDİT
Sığınmacılar ile ilgili yapılan yasal düzenlemeler ile üniversitelere sınavsız giren öğrenci sayısının artması	10	10	1	9
Cumhurbaşkanlığı Genelgesi ile Şehir Üniversite'sinin kapatılarak bütün öğrencilerinin üniversitemize transfer edilmesi	10	10	4	10
YÖK'ün üniversiteler üzerinde kontrolünün artması	10	10		10
Anayasa değişikliği ile birlikte yeni vakıf üniversitelerin kurulması	10	10		10

Kısa ve orta vadede öğretim üyelerinin koşullarında iyileştirme yapılması ihtimalinin düşüklüğü	10	10		10
Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Sınav sisteminin değişme ihtimali	10	10		

Tablo 14: İşletme Fakültesi Dış Çevre Etmenleri (Çevresel/Ekolojik Faktörler)

ÇEVRESEL/EKOLOJİK FAKTÖRLER	ÖNEM DERECESESİ	ETKİ DERECESESİ	FIRSAT	TEHDİT
Küresel COVID-19 Salgını nedeniyle eğitime çevrimiçi devam edilmesinin zorunluluğu	10	10	5	8
Ekolojik kampüslere doğru eğilim	10	10	10	
Nüfus/göç artışı nedeniyle İstanbul trafik yoğunluğundaki artış	10	10		10

***Önem ve Etki Dereceleri 10: Çok Önemli - 1: Az Önemli olarak puanlanmıştır.**

**** Fırsatlar 10: Çok Önemli - 1: Az Önemli olarak puanlanmıştır.**

*****Tehditler 10: Çok Önemli - 1: Az Önemli olarak puanlanmıştır.**

Belirtilen alanlarda hâlihazırda var olan ya da gelecekte karşılaşılabilecek, rekabet avantajı kazandırabilecek ya da var olan rekabet avantajının sürdürülmesini sağlayacak dışsal olumlu ve olumsuz durumlar aşağıdaki dış çevre analiz tablosunda listelenmiştir.

Tablo 15: İşletme Fakültesi Dış Çevre Analiz Tablosu

Fırsatlar	Tehditler
Üniversite-Sanayi iş birliğini teşvik edici politikaların artması (P)	*Uzaktan eğitim, sürekli eğitim gibi süreçlerin teşvik edilmesi (P)
Hükümetin üniversitelerdeki araştırma ve yayınlara teşvik getirmesi (P)	*Bilgiye ulaşma ve öğrenme şekillerinde değişim trendi (S)
*Uzaktan eğitim, sürekli eğitim gibi süreçlerin teşvik edilmesi (P)	*Ders içeriklerinin bilgi toplumunun ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde uyarlanması gereği (T)
Bilgiye ulaşma ve öğrenme şekillerinde değişim trendi (S)	Akademik faaliyetlerde kullanılacak teknoloji/teknolojik araç gereç maliyetlerinin artması (T)
*Ders içeriklerinin bilgi toplumunun ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde uyarlanması gereği (T)	*Küresel COVID-19 Salgını nedeniyle eğitime çevrimiçi devam edilmesinin zorunluluğu (E)
Uzaktan eğitim araçları sayesinde öğrencilere mekândan bağımsız eğitim içeriği aktarabilme (T)	
Artan sosyal medya kullanımı ile hoca, öğrenci ve mezunlarla daha kolay iletişim kurma imkânı (T)	
Bilişim teknolojilerinin gelişmesi ile üniversitelerde eğitimin fiziksel ortamdan sanal ortama doğru geçişinin artması (T)	
*Küresel COVID-19 Salgını nedeniyle eğitime çevrimiçi devam edilmesinin zorunluluğu (E)	

**Bu faktörlerin fakültemiz için hem fırsat hem tehdit oluşturduğu düşünülmektedir.*

Yukarıda yer alan Tablo 15'e bakıldığında öncelikle çevrimiçi eğitime doğru genel yönelimin ve bu bağlamda var olan teknolojilerin fakültemiz açısından fırsat olduğu gözlemlenmektedir. Müfredat ve ders içeriklerinin bilgi çağının gereklerine göre güncellenmesinin ve öğrenciler/mezunlar ile iletişim için sosyal medya araçlarına ağırlık verilmesinin, fakültemizin itibarını ve bilinirliğini olumlu yönde

geliştirebileceği ön görülmektedir. Diğer taraftan, sözü geçen uygulamaların yeterince hızlı ve doğru kanallar aracılığıyla öğrencilerimizle/mezunlarımızla buluşturulamamasının fakültemize orta vadede olumsuz yansiyabileceği düşünülmektedir. Fakültemizin içinde bulunduğu akreditasyon süreci göz önüne alındığında bu konu daha da fazla önem kazanmaktadır. Ayrıca, uzaktan eğitim faaliyetleri için kullanılacak teknolojiler başta olmak üzere, akademik faaliyetlerin yürütülmesi için gereken diğer teknolojilerin/teknolojik araç gereçlerin maliyetlerinin gün geçtikçe artması dikkat çekici bir tehdit olarak tespit edilmiştir.

3.5. GZFT/SWOT Analizi

İşletme Fakültesi GZFT/SWOT Analizi ile fakültemizin durum değerlendirmesini yapabilmek için öncelikle güçlü yanlarımızı ve iyileştirmeye açık alanlarımızı belirlemek üzere iç çevre; çevremizin sunduğu tehditleri ve fırsatları belirlemek için dış çevre analizi yapılmıştır. Bu analizde ortaya çıkan unsurlar aşağıda listelenmiştir.

1. Güçlü Yönlerimiz
Ülkemiz genelinde Yönetim Bilişim Sistemleri (İşletme Enformatiği) ve University of North Carolina at Wilmington (UNCW) ile yürüttüğümüz İşletme Yönetimi Ortak Diploma Lisans Programı gibi nadir lisans programlarına ve lisans düzeyinde tek olan Karar Bilimleri (Decision Sciences) uzmanlık alanına sahip olmamız
Fakülte bünyesinde üç farklı dilde eğitim ve araştırma imkânı sunuyor olmamız
İş Dünyası ile iş birliklerine (Mazars Denge, PWC Seminerleri, Türkiye İç Denetim Enstitüsü (TİDE, IIA Turkey) vb. derslere) sahip olmamız
138 yıllık tarihi geçmişi ile ülkemizde işletmecilik alanında tercih edilen bir fakülte olmamız
Güçlü, nitelikli ve sektörle iş birliği içinde olan geniş bir akademik kadroya sahip olmamız
Fakültemizin İstanbul gibi çok önemli bir ekonomi, ticaret, kültür ve medeniyet merkezinde bulunması
Bazı programlarımızda uzmanlığa yönelik eğitim verilmesi (SAP)
Uluslararası ve Ulusal hakemli statüde fakülte dergilerinin varlığı
Uluslararası öğrenci değişim programı (Erasmus) ile Öğrenci Hareketliliğinin Fazlalığı
Etkin ve aktif sosyal medya kullanımı
Etkin ve aktif öğrenci kulüpleri
Akreditasyon sürecinde ilerliyor olmamız

2. Zayıf Yönlerimiz

Mezunlarımızla yeterli iletişim sağlanamaması
İç paydaşlarımızın motivasyonunun ve aidiyet duygusunun eksikliği
Akademisyenlerimizin araştırma için kullanacağı programların ve veri tabanlarının yeterli olmayışı
Yüksek Lisans ve Doktora programlarında yönetim yapısından kaynaklanan koordinasyon güçlüğü
Yeterli sayıda asistan ve yetiştirilecek akademisyen bulunmaması
Bazı programlardaki öğrenci sayısı fazlalığı
Yoğun ve güncel olmayan müfredat

3. Çevremizin Sunduğu Fırsatlar

Üniversite-Sanayi iş birliğini teşvik edici politikaların artması
Hükümetin üniversitelerdeki araştırma ve yayınlara teşvik getirmesi
*Uzaktan eğitim, sürekli eğitim gibi süreçlerin teşvik edilmesi
Bilgiye ulaşma ve öğrenme şekillerinde değişim trendi
*Ders içeriklerinin bilgi toplumunun ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde uyarlanması gereği
Uzaktan eğitim araçları sayesinde öğrencilere mekândan bağımsız eğitim içeriği aktarabilme
Artan sosyal medya kullanımı ile hoca, öğrenci ve mezunlarla daha kolay iletişim kurma imkânı
Bilişim teknolojilerinin gelişmesi ile üniversitelerdeki eğitimin fiziksel ortamdan sanal ortama doğru geçişinin artması
*Küresel COVID-19 salgını nedeniyle eğitime çevrimiçi devam edilmesi zorunluluğu

**Bu faktörlerin fakültemiz için hem fırsat hem tehdit oluşturduğu düşünülmektedir.*

4. Çevremizin Sunduğu Tehditler

*Uzaktan eğitim, sürekli eğitim gibi süreçlerin teşvik edilmesi
*Bilgiye ulaşma ve öğrenme şekillerinde değişim trendi
*Ders içeriklerinin bilgi toplumunun ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde uyarlanması gereği
Akademik faaliyetlerde kullanılacak teknoloji/teknolojik araç-gereç maliyetlerinin artması
*Küresel COVID-19 salgını nedeniyle eğitime çevrimiçi devam edilmesi zorunluluğu

**Bu faktörlerin fakültemiz için hem fırsat hem tehdit oluşturduğu düşünülmektedir.*

4. GELECEĞİN PLANLANMASI

4.1. Misyon

Paydaşları ile güçlü ilişkilere sahip, girişimci ve yenilikçi, çok dilli eğitim veren, araştırmacı, sorgulayıcı, teknolojiyi kullanabilen ve sektörde tercih edilen bireyler yetiştiren bir fakülte olmak.

4.2. Vizyon

İşletmecilik ve Yönetim Bilişim Sistemleri alanlarında; akredite olmuş, ulusal ve uluslararası üniversiteler arasında önde gelen bir fakülte olmak.

4.3. Temel Değerler

- Akademik değer ve özgürlüklere sahip çıkan,
- Bilimsel düşünceye ve bütünsel bakış açısına sahip,
- Atatürk ilkelerine bağlı,
- Etik değerlere bağlı,
- İnsan hak ve özgürlüklerine saygılı,
- Öğrenci odaklı,
- Yönetim sürecinde şeffaf, hesap verebilir ve katılımcı,
- Sürdürülebilirlik bilinci ile hareket eden.

4.4. Strateji, Amaç ve Hedefler

Strateji 1: Uluslararası akredite bir kurum olmak	
AMAÇ	HEDEF
A1. Uluslararası düzeyde tanınırlığı artırmak	H1. 2025 yılı içinde AACSB Akreditasyonunu almış olmak
A2. Çağdaş ve uluslararası düzeyde güncellenmiş müfredatın yürürlüğe konması	H1. İki yıl içerisinde güncel bir müfredata sahip olunması
	H2. Bir yıl içerisinde mevcut ders içeriklerinin güncellenmesi
	H3. İki yıl içerisinde fakülte içindeki programların ortak ders havuzlarının düzenlenmesi
A3. İşletme Enstitüsü'nün kurulması	H1. İşletme Enstitüsü'nün kurulması için bir yıl içerisinde ön hazırlık çalışma komisyonunun oluşturulması
	H2. İşletme Enstitüsü'nün kurulması için bir yıl içerisinde gerekli başvuruların yapılması
A4. Performans ölçütlerinin geliştirilip ölçülmesi ve sürdürülebilir kılınması	H1. İki yıl içerisinde her dönem düzenli olarak yeni, mevcut ve mezun öğrencilere ilişkin geri bildirimlerin takip edilmesi ve mevcut uygulamanın iyileştirilmesi.
	H2. Üç yıl içerisinde öğretim elemanlarımız için performans ölçüm sisteminin kurulması
	H3. Üç yıl içerisinde dış paydaşlarımızdan geri bildirim alınması

Strateji 2: Fakülte programlarındaki öğrenim kalitesini arttırmak ve öğrenim tekniklerini geliştirmek	
AMAÇ	HEDEF
A1. Bölümlerdeki öğrenci yoğunluğunun azaltılması	H1. Bir yıl içerisinde öğrenci kontenjanlarının % 25 azaltılması
	H2. İki yıl içerisinde ders şube sayılarının arttırılması (Zorunlu derslerde maksimum öğrenci sayısı 100, seçimlik derslerde maksimum öğrenci sayısı 40, laboratuvar da yapılan uygulamalı derslerde maksimum öğrenci sayısı 25 olacak şekilde.
A2. Programlardaki ders sayılarının fakülte bünyesinde standartlaştırılması	H1. Bir yıl içerisinde programlardaki zorunlu ders sayısının azaltılması
	H2. Bir yıl içerisinde programlardaki seçimlik ders sayısının arttırılması
	H3. Bir yıl içerisinde öğrencilerin alabileceği dönemlik ders sayısının azaltılması
A3. Programlardaki derslerin daha fazla uygulamaya yönelik ve proje bazlı işlenmesi	H1. Bir yıl içerisinde en az 2 adet yeni iş dünyası ile ortak çalışmanın (workshop, simülasyon, seminer, odak grup vb.) yapılması
	H2. İki yıl içerisinde özel sektörle entegre olan derslerin arttırılması ve güncellenmesi

Strateji 3: Geniş ve nitelikli kadromuzla etki düzeyi yüksek bilimsel çalışmalar yapmak

AMAÇ	HEDEF
A1. Yayın sayısının artırılması	H1. Her yıl öğretim elemanı başına en az 0,20 adet düşecek şekilde uluslararası indeksli yayın yapılması
	H2. Her yıl öğretim elemanı başına en az 1 adet düşecek şekilde ulusal yayın yapılması
	H3. Yurt dışındaki üniversitelerle ortak yayın sayısının artırılması
A2. Proje sayısının artırılması	H1. Her yıl fakülte bazında en az 1 adet uluslararası proje başvurusunda bulunulması
	H2. Her yıl fakülte bazında en az 3 adet ulusal proje başvurusunda bulunulması

Strateji 4: Etkin ve aktif sosyal medya hesaplarımızla güçlü iletişim kurmak

AMAÇ	HEDEF
A1. Kurumumuz sosyal medya hesaplarının etkileşiminin artırılması	H1. Periyodik olarak tüm etkinliklerimizin sosyal medya araçlarımızdan düzenli olarak duyurulmasının sağlanması
	H2. Bir yıl içerisinde YouTube kanalımızın devreye sokulması
A2. Paydaşlarımızla güçlü ilişkiler kurulması	H1. Bir yıl içerisinde paydaşlarımızla birlikte en az bir tane çevrimiçi etkinlik düzenlenmesi
	H2. Bir yıl içerisinde paydaşlarımızdan anlık olarak geribildirim alabilmek için çevrimiçi bir platform kurulması ve paydaşlarımıza duyurulması

Strateji 5: Üniversite -Sanayi iş birliklerimizi güçlendirmek

AMAÇ	HEDEF
A1. Öğrencilerimizin sanayi ile ortak etkinliklere katılımlarının sağlanması	H1. Her yıl sanayi iş birliği ile en az bir ortak etkinlik düzenlenmesi
	H2. Her yıl farklı kurumlardan en az iki iş insanının (yönetici veya girişimcinin) kurumumuzda konferans vermesinin sağlanması
	H3. Her yıl farklı kurumlardan en az iki iş insanının (yönetici veya girişimcinin) derslerimize konuk olarak davet edilmesi
A2. Öğrencilerimize staj, iş, eğitim ve iş birliği olanaklarının oluşturulması	H1. Her yıl öğrenciler için en az iki adet şirket ve saha gezisi düzenlenmesi
	H2. Kariyer günlerinin her yıl düzenli olarak organize edilmesi

Strateji 6: Fakültemizin veri merkezinin oluşturulması ve verilerinin güncel, raporlanabilir ve erişilebilir hale getirilmesi	
AMAÇ	HEDEF
A1. Sanal veri odasının alt yapısının oluşturulması	H1. Sanal veri odasında tutulacak verilerin ve bu verilerin sağlanacakları kaynakların tespiti
	H2. MÜ Bilgi Yönetim Sistemi'nden alınabilecek verilerle ilgili olarak Bilgi İşlem Daire Başkanlığı ile ortak bir çalışma yapılarak veri transferi yönteminin belirlenmesi ve transfer için gerekli yazılımın oluşturulması.
	H3. Okul içerisinden veya dışarıysından elde edilemeyecek verilerin saptanması ve ne şekilde sisteme girileceklerinin tespiti
	H4. Fakülte veri merkezinde yer alacak tüm verilerin güncel tutulup yönetilebilmesi için gerekli sistemin kurulması
	H5. Fakülte Veri Merkezi'ndeki verilerin işlenmesinde ve raporlanmasında kullanılacak yazılımların oluşturulması
	H6. Kurulan sistem aracılığı ile en geç 2021 ve sonrası olmak üzere mümkün olan en eski verilerin depolanması ve güncel tutulması
A2. Öğrenci verilerinin güncel, raporlanabilir ve erişilebilir hale getirilmesi	H1. MÜ Bilgi Yönetim Sistemi'ndeki öğrenci verilerinin rapor çekilebilir hale getirilerek kurulacak fakülte veri merkezine taşınması
	H2. Öğrenci etkinlikleri ve fakülte dışı kurumlarla yapılan etkinliklerle ilgili bilgilerin güncel olarak toplanıp, fakülte veri merkezinde depolanır hale getirilmesi
A3. Öğretim elemanlarına ait verilerin güncel, raporlanabilir ve erişilebilir hale getirilmesi	H1. Öğretim elemanlarına ait çalışmaların, etkinliklerin güncel olarak fakülte veri merkezinde toplanmasına ve rapor çıkarılabilir hale getirilmesi
	H2. Öğretim elemanlarına ait Hedef 1'dekiler dışındaki performans faktörlerinin de fakülte veri merkezinde saklanması ve gerektiğinde raporlanması
A4. Fakültemiz bünyesinde yürütülen programlara ait verilerin güncel, raporlanabilir ve erişilebilir hale getirilmesi	H1. Fakültemiz bünyesinde yürütülen programların bilgilerinin (program açıklamaları, müfredatlar, tüm ders içerikleri vb) fakülte veri merkezine taşınması

Strateji 7: S7. Fakülteye bünyesinde araştırma laboratuvarı kurulması	
AMAÇ	HEDEF
A1. İki yıl içinde araştırma laboratuvarının kurulması	H1. Araştırma laboratuvarı sayesinde veri terminallerine erişim sağlayarak araştırmalar için gerekli sayısal verileri elde etme sürecinde dışa bağımlılığı azaltmak ve nitelikli yayınlar çıkarılmasını desteklemek
	H2. Araştırma laboratuvarı kurulumu sayesinde yeni yazılımlara erişimi kolaylaştırmak ve akademisyen ve öğrencilerin kullanımına açmak
	H3. Akademik veya sektör ile iş birliği içindeki proje sayılarını artırmak
	H4. Proje bünyelerinde öğrencilerimize iş fırsatları sunmak ve uygulamalı eğitimi desteklemek
	H5. SAP NextGen Laboratuvarının aktif olarak kullanımı artırmak ve öğrencilere projelerini uygulama olanağı sunmak
	H6. Araştırma Laboratuvarı bünyesinde derslerde öğrencilerin de istifade edebilecekleri yeni bilgisayar laboratuvarlarının oluşmasını sağlamak

STRATEJİK PLANLAMA KURULU ÜYELERİ

Prof. Dr. Hakan YILDIRIM (Dekan - Kurul Başkanı)

Dr. Öğr. Üyesi Selçuk KIRAN (Dekan Yrd.)

Dr. Öğr. Üyesi Çağatay AKARÇAY (Dekan Yrd.)

Prof. Dr. E. Serra YURTKORU (İşletme Bölüm Başkanı)

Prof. Dr. Mert ERER (Yönetim Bilişim Sistemleri Bölüm Başkanı)

Prof. Dr. F. Gülruh GÜRBÜZ (Stratejik Planlama Komisyon Başkanı)

Prof. Dr. Çağla CÖMERT

Prof. Dr. Leyla Müge YILDIZ ŞEN

Doç. Dr. İhsan YİĞİT

Doç. Dr. Seçil TAŞTAN

Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Meral DÜLGER TAŞKIN

Dr. Öğr. Üyesi Mehtap ÖNER

Arş. Gör. Dr. Ekin KARAPINAR

Arş. Gör. Sinan CEYHAN

Arş. Gör. Şükrü Barış HATUNOĞLU

STRATEJİK PLANLAMA KOMİSYONU ÜYELERİ

Prof. Dr. F. Gülrüh GÜRBÜZ (Komisyon Başkanı)

STRATEJİK PLANLAMA ALT KOMİSYON 1 ÜYELERİ

- Prof. Dr. Leyla Müge YILDIZ ŞEN (Alt Komisyon Başkanı)
- Doç. Dr. İhsan YİĞİT
- Doç. Dr. Seçil TAŞTAN
- Arş. Gör. Dr. Ekin KARAPINAR
- Arş. Gör. Sinan CEYHAN

STRATEJİK PLANLAMA ALT KOMİSYON 2 ÜYELERİ

- Prof. Dr. Çağla CÖMERT (Alt Komisyon Başkanı)
- Dr. Öğr. Üyesi. Mehtap ÖNER
- Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Meral DÜLGER TAŞKIN
- Arş. Gör. Şükrü Barış HATUNOĞLU

