



# MARMARA UNIVERSITÄT - Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

Betriebswirtschaftslehre (in Deutscher Sprache)

## SYLLABUS

2022-2023 Wintersemester

Vorlesungscode	Name der Vorlesung	Vorlesungstyp	Vorlesungsgruppe * für Wahlfächer	Semesterwochenstunden (SWS)		ECTS	Voraussetzungsveranstaltung mindestnote in Buchstaben-format
				T	P		
MRK3005.1	Innovationsmanagement	Pflichtfach		3	0	5	
Voraussetzung		Mindestnote in Buchstaben-format				Note	
Veranstaltungssprache							
Vortragende/-r							
Lehrinhalt	Die Studierenden werden zunächst mit den Grundlagen des Innovationsmanagements vertraut gemacht (Innovationsbegriff, Theorien der wirtschaftlichen Entwicklung etc.) Anschließend lernen die Studierenden Instrumente des strategischen Innovationsmanagements kennen (Technologiefrüherkennung, Technologieprognose, Ideengenerierung und -bewertung etc.						
Lernziele der Vorlesung	Ziel der Veranstaltung ist es, den Studenten einen umfassenden Überblick über die innovationsbezogenen Aufgabenfelder von Führungskräften in einem technologiegeprägten Arbeitsumfeld zu geben und konkrete Methoden zu vermitteln, die helfen, die individuelle Innovationsfähigkeit zu steigern und Unternehmensbereiche zukunftsfähig zu gestalten.						
Empfohlene oder Pflichtliteratur	1.	Hauschild, Jürgen; Salomo, Sören; Schultz, Carsten; Kock, Alexander: Innovationsmanagement, Vahlen Verlag München.					
Lernergebnisse	1.	Die Studierenden analysieren und beurteilen Innovationsprozess bzw. -management, Innovationsansätze.					
	2.	Die Studierenden beurteilen grundlegende Themenfelder der Innovation kritisch und differenziert.					
	3.	Die Studierenden beurteilen die spezifische Bedeutung der Innovationen für Unternehmen kritisch und differenziert.					
	4.	Sie sind in der Lage, die Rolle persönlicher Einstellungen und Präferenzen auf Innovation einzuschätzen.					
	5.	Sie sind in der Lage, die Rolle persönlicher Einstellungen und Präferenzen auf Innovation in der Praxis sinnvoll zu verwenden.					
Geplante Lernaktivitäten und Lehrmethoden							
WOCHE	Datum	Veranstaltungsinhalt					
Woche 1		Grundlagen und Dimensionen des Innovationsbegriffs					
Woche 2		Begriff und Abgrenzung des Innovationsmanagements					
Woche 3		Innovationsstrategie					
Woche 4		Innovationskultur – Ganzheitliche Ausrichtung der Unternehmung auf Innovationen					
Woche 5		Steuerung von Innovationsprozessen					
Woche 6		Steuerung von Innovationsprozessen					
Woche 7		Kreativitätsmethoden					
Woche 8		Zwischenprüfung/-en					
Woche 9		Kreativitätsmethoden					
Woche 10		Schutzrechte					
Woche 11		Widerstände gegen Innovationen					
Woche 12		Promotoren als Akteure der Innovation					
Woche 13		Innovationsteams					
Woche 14		Kooperation und Innovation					
Woche 15		Aktuelle Tendenzen im Innovationsmanagement					
Woche 16		Studienwoche					
Woche 17		Finalprüfung					
Aktivitäten und Kriterien		Aktivitäten	Anzahl	Dauer		Gewichtung im (%)	Gewichtung in der Semester Bewertung (%)
		Finalprüfung	1			50	0
		Wiederholungsprüfung	1			50	0
		Semester Bewertung				50	100
		Zwischenprüfung/-en	1			50	100,0
		Quiz					
		Projekt/-e					
		Aufgabe/-n					
		Labor					

		Sonstige				
*** ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand ***						
Bewertungsinstrument	Stunden/Anzahl	Studentische Arbeitsaufwand		Bewertungsinstrument	Anzahl	Studentische Arbeitsaufwand
Theorie	3,0	42,0		Quiz & Vorbereitung	21	21,0
Praxis	0,0	0,0		Hausaufgaben		
Labor	0,0	0,0		Projekt	0	0,0
Selbststudium vor der Veranstaltung				Forschung und Präsentation		
Selbststudium nach der Veranstaltung				Seminar		
Selbststudium nach der Bewertung				Feldstudie		
Borbereitung für die Klausur & Zwischenprüfung	21	21,0		Werkstatt		
Vorbereitung für die Klausur & Finalprüfung	31	31,0		Sonstige		
SUMME :					76,0	115,0
Empfohlene ECTS -Punkte (Gesamtstunden / 25) :						5