



# MARMARA ÜNİVERSİTESİ - İşletme Fakültesi

İşletme (İngilizce)

## DERS İZLEME PROGRAMI

2022-2023 Güz Dönemi

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	Ders Havuzu * havuz dersleri için	Haftalık Ders Saati		Kredi	Önkoşul Dersi minimum harfli başarı notu
				T	U		
PAZ3051	Dağıtım Kanalları ve Lojistik	Uzlanım Seçimlik		3	0	5	
Önkoşullu Dersi		Minimum harfli başarı notu				Notu	
Dersin Öğretim Dili							
Öğretim Üyesi							
Dersin Tanımı veya Kısa İçeriği	Bu derste dağıtım kanallarına giriş, araçlar, dağıtım kanallarının sınıflandırılması, dağıtım kanallarının işlevleri, kanal stratejileri, lojistik yönetimine giriş, lojistik yönetiminin çevresi, lojistik yönetimde taşıma türleri, yer seçimi yönetimi, depolama ve stok yönetimi, hizmet olarak lojistik ve lojistik yönetimde bilgi teknolojilerinin önemi konuları işlenecektir.						
Dersin Amacı	Günümüzde rekabetin daha yoğun yaşandığı, dağıtım kanalında birbirinin müşterisi konumundaki firmaların isteklerinde büyük bir artış olduğu, bilgi teknolojilerinde takip edilmesi güç bir hızla gelişmelerin yaşandığı, küreselleşmenin etkisiyle dağıtım kanallarının ayrı bir önem kazandığı gözlenmektedir. Bu bağlamda dersin amacı dağıtım kanalları ve lojistik ile ilgili konuları işlemektir.						
Derse ait Kaynaklar	1.	Jurnal Dent - Distribution Channels David Grant - Logistic Management Orhan Küçük - Lojistik					
Ders Öğrenme Çıktıları	1.	Dağıtım kanallarının anlaşılması					
	2.	Pazarlama, dağıtım kanalları ve lojistik arasındaki ilişkiyi tanımlamak					
	3.	Lojistik yönetimi süreçlerini öğrenmek ve uygulayabilmek					
	4.	Kanal stratejileri, lojistik yönetimi ve tedarik zinciri yönetimi stratejileri geliştirmek					
	5.	Lojistik yönetimi ve tedarik zinciri yönetimde bilgi teknolojilerinin kullanımlarını öğrenmek					
Planlanan Öğretim Teknikleri ve Öğretim Yöntemleri							
HAFTA	Tarih	Ders İçerikleri					
1. Hafta		Dağıtım Kanallarına Giriş					
2. Hafta		Dağıtım Kanallarında Araçlar 1					
3. Hafta		Dağıtım Kanallarında Araçlar 2					
4. Hafta		Dağıtım Kanallarının Sınıflandırılması 1					
5. Hafta		Dağıtım Kanallarının Sınıflandırılması 2					
6. Hafta		Dağıtım Kanallarının İşlevleri					
7. Hafta		Dağıtım Kanalı Stratejileri					
8. Hafta		Ara Sınav Haftası					
9. Hafta		Lojistik Yönetimine Giriş					
10. Hafta		Lojistik Yönetiminin Çevresi					
11. Hafta		Lojistik Yönetimde Taşıma Türleri					
12. Hafta		Yer Seçimi Yönetimi					
13. Hafta		Depolama ve Stok Yönetimi					
14. Hafta		Hizmet olarak Lojistik					
15. Hafta		Lojistik Yönetimde Bilgi Teknolojilerinin Önemi					
16. Hafta		Ders Çalışma Haftası					
17. Hafta		Final					
Değerlendirme Araçları ve	Değerlendirme Aracı	Adet	Tarih	Başarı Notuna Katkısı (%)	Yarıyıl İçi Değerlendirme Notuna Katkısı (%)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	1		50	0		
	Bütünleme Sınavı	1		50	0		
	Yarıyıl İçi Değerlendirmesi			50	100		
	Ara Sınav(lar)	1		50	100,0		

Oranları	Kısa Sınav(lar)				
	Proje(ler)				
	Ödev(ler)				
	Laboratuvar				
	Diğer				

\*\*\* ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI \*\*\*

Değerl. Aracı	Saat/Adet	Toplam Öğrenci İşyükü Saati		Değerl. Aracı	Adet	Toplam Öğrenci İşyükü Saati	
Teorik saat	3,0	42,0		Kısa sınav ve sınava hazırlık			
Uygulama saati	0,0	0,0		Ödev			
Laboratuvar				Proje			
Ders öncesi bireysel çalışma				Araştırma ve sunum			
Ders sonrası bireysel çalışma				Seminer			
Uygulama sonrası bireysel çalışma				Alan çalışması			
Sınava hazırlık ve Ara sınav	20	20,0		Atölye			
Sınava hazırlık ve Yarıyıl sonu sınavı	30	30,0		Diğer			
<b>GENEL TOPLAM :</b>					53,0	92,0	
<b>Önerilen AKTS Toplam Saat / 25) :</b>						4	