



MARMARA ÜNİVERSİTESİ - İşletme Fakültesi

İşletme (İngilizce)

DERS İZLEME PROGRAMI

2022-2023 Güz Dönemi

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	Ders Havuzu * havuz dersleri için	Haftalık Ders Saati		Kredi	Önkoşul Dersi minimum harfli başarı notu
				T	U		
PAZ4010	Tüketici Davranışları	Uzlanım Zorunlu		3	0	5	
Önkoşullu Dersi		Minimum harfli başarı notu				Notu	
Dersin Öğretim Dili							
Öğretim Üyesi							
Dersin Tanımı veya Kısa İçeriği	İşletmeler için odak nokta tüketicilere değer sunmak ve nihai amaç satış gerçekleştirmek olduğundan tüketicilerin nasıl motive oldukları, kişiliklerine bağlı olarak nasıl davrandıkları, maruz kaldıkları bilgileri nasıl algıladıkları, kendilerine iletilen bilgileri nasıl öğrendikleri ve tüm bunların sonucunda nasıl bir tutuma vardıklarının anlaşılması önemlidir. Dersin amacı ilgili konulara ait teorileri inceleyerek tüketicileri ve davranışlarını anlamaya çalışmak ve buna bağlı olarak pazarlama strateji ve taktiklerini geliştirmede bu teorilerden ve bilgilerden nasıl yararlanılabileceğinin anlaşılmasını sağlamaktır.						
Dersin Amacı	Ders pazarlama fonksiyonları hakkında temel kararlar, pazarlamanın artan önemi üzerinde yoğunlaşmaktadır. Pazarlama süreçlerine stratejik yaklaşıma ilişkin temel bilgileri sağlamaktadır.						
Derse ait Kaynaklar	1.	T. Uduaboşi ve G. Barış (2002). Tüketici Davranışı, İmediaCat Kitapları, Kapital İmedia AŞ, İstanbul. E. Koc (2019). Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri, 8. Baskı, Seçkin Yayıncılık San. ve Tic. A.Ş., Ankara					
Ders Öğrenme Çıktıları	1.	Tüketici ve davranışlarının işletme için önemini ve pazarlamadaki yerini öğreneceklerdir.					
	2.	Tüketici davranışları araştırmalarında metodolojiyi öğrenip araştırma çıktıları yorumlama yeteneği elde edeceklerdir.					
	3.	Tüketici davranışlarındaki temel motivasyon, kişilik ve öğrenme teorilerini ve pazarlamadaki uygulamalarını kavrayacaklardır.					
	4.	Tüketici davranışlarında algılamanın önemini ve pazarlamadaki uygulama alanlarını anlayacaklardır.					
	5.	Örnek uygulamalar ile tüketici davranışlarındaki kavram ve teorileri kullanma yeteneği kazanacaklardır.					
Planlanan Öğretim Teknikleri ve Öğretim Yöntemleri							
HAFTA	Tarih	Ders İçerikleri					
1. Hafta		Tüketici Davranışları - Değişen Tüketici: Pazarlama ve Tüketici Davranışlarına Giriş					
2. Hafta		Tüketici Davranışları - Değişen Tüketici: Temel Kavramlar					
3. Hafta		Tüketici Araştırma Süreci: Kalitatif Araştırmalar					
4. Hafta		Tüketici Araştırma Süreci: Kantitatif Araştırmalar					
5. Hafta		Tüketici Motivasyonu (Güdüleme) 1 : Teoriler					
6. Hafta		Tüketici Motivasyonu (Güdüleme) 2 : Pazarlamadaki Uygulamalar					
7. Hafta		Kişilik ve Tüketici Davranışı: Kişilik Tanımı ve Teorileri					
8. Hafta		Ara Sınav Haftası					
9. Hafta		Kişilik ve Tüketici Davranışı: Pazarlamada Kişilik ile İlgili Uygulamalar					
10. Hafta		Tüketici Davranışında Algılama: Temel Kavramlar ve Teoriler					
11. Hafta		Tüketici Davranışında Algılama: Pazarlamada Algılama ile İlgili Uygulamalar					
12. Hafta		Tüketici Davranışında Öğrenme: Temel Kavramlar ve Teoriler					
13. Hafta		Tüketici Davranışında Öğrenme: Pazarlamada Öğrenme ile İlgili Uygulamalar					
14. Hafta		Tüketici Davranışında Tutum Oluşturma ve Değiştirme: Temel Kavramlar ve Teoriler					
15. Hafta		Tüketici Davranışında Tutum Oluşturma ve Değiştirme: Pazarlama Uygulamaları					
16. Hafta		Ders Çalışma Haftası					
17. Hafta		Final					
Değerlendirme Araçları ve	Değerlendirme Aracı	Adet	Tarih	Başarı Notuna Katkısı (%)	Yarıyıl İçi Değerlendirme Notuna Katkısı (%)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	1		50	0		
	Bütünleme Sınavı	1		50	0		
	Yarıyıl İçi Değerlendirmesi			50	100		
	Ara Sınav(lar)	1		50	100,0		

Oranları	Kısa Sınav(lar)				
	Proje(ler)				
	Ödev(ler)				
	Laboratuvar				
	Diğer				

*** ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI ***

Değerl. Aracı	Saat/Adet	Toplam Öğrenci İşyükü Saati		Değerl. Aracı	Adet	Toplam Öğrenci İşyükü Saati	
Teorik saat	3,0	42,0		Kısa sınav ve sınava hazırlık			
Uygulama saati	0,0	0,0		Ödev			
Laboratuvar				Proje			
Ders öncesi bireysel çalışma				Araştırma ve sunum			
Ders sonrası bireysel çalışma				Seminer			
Uygulama sonrası bireysel çalışma				Alan çalışması			
Sınava hazırlık ve Ara sınav	20	20,0		Atölye			
Sınava hazırlık ve Yarıyıl sonu sınavı	30	30,0		Diğer			
				GENEL TOPLAM :	53,0	92,0	
				Önerilen AKTS Toplam Saat / 25) :		4	